

# КОНКУРЕНТ TEAM

**шестой** выпуск:  
о конкуренции,  
изменениях в закупочной  
деятельности, реализации  
программы «Чуткая власть»

люди  
бизнес  
технологии



”



Мир помнит, что первым человеком, вышедшим за пределы земной атмосферы, был наш, советский человек, и этим событием, произошедшим 60 лет назад, мы продолжаем по праву гордиться. Понимая при том, что и технический прогресс, и процесс освоения космоса не хуже, чем реактивный двигатель ракету «Восток» ускоряла именно конкуренция.

Так было шесть десятилетий назад, так продолжается и сейчас. И рисунок на обложке нашего журнала символизирует то, что мы не только помним тот полёт, мы по-прежнему стремимся к новым высотам.

Для тех, кто сидел 12 апреля 1961 года в Центре управления полётами, важно было слышать Юрия Гагарина. Для тех, кто сегодня руководит Подмосковьем, важно слышать каждого живущего в нём человека. Для этого в 2019 году в Московской области был открыт свой Центр — первый в стране Центр управления регионом. А с

2015 года в Подмосковьё работает онлайн-платформа обратной связи «Добродел». О том, как это работает, как современные IT-технологии соединяют государство и граждан, и что об этом думает Министр государственного управления, информационных технологий и связи Московской области Максим Рымар, — на страницах нашего издания.

Не только слышать, но и видеть... Но согласитесь, что без хорошего освещения это трудно. А с освещением бывают проблемы... Как, например, были они в городском округе Электросталь. О том, как эти проблемы удалось успешно преодолеть с помощью концессионного соглашения и как этот опыт может помочь другим муниципалитетам — в интервью с заместителем главы администрации городского округа Электросталь Владимиром Денисовым.

И, как всегда в наших выпусках — изменения законодательства о закупках, ответы на ваши вопросы и много других полезных материалов.

*Председатель Комитета  
по конкурентной политике  
Московской области  
**Елена Волкова***

**«ЧУТКАЯ ВЛАСТЬ» В «ЦИФРЕ»**

Как современные IT-технологии Подмосковья  
соединяют государство и граждан ..... 4

**ЧЕСТНОЕ ИМЯ**

Защита фирменного наименования  
и деловой репутации от недобросовестных  
конкурентов и откровенных мошенников ..... 10

**ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ТОРГИ**

Слышать — это один из важных принципов  
«чуткой власти» ..... 16

**СТРОЙНАДЗОР**

AR-технологии и самострой ..... 20

Сотрудничество Главгосстройнадзора и Роспотребнадзора  
исключило риски при приобретении военнослужащими  
жилья в Подмосковье ..... 22

**КОНКУРЕНЦИЯ**

Конкуренция в сферах экономики Московской области ..... 24

Мониторинг конкурентной среды в Московской области ..... 32

**ЗАКУПКИ**

Тренд года: перевод закупок у единственного  
источника в электронную форму ..... 38

Законодательство о закупках: что изменилось  
и чего ожидать в ближайшем будущем? ..... 44

**ВОПРОС-ОТВЕТ**

Закупки ..... 48

Земельно-имущественный блок ..... 49

ЕАСУЗ ..... 51

Электронный магазин ..... 51

**КОНКУРЕНЦИЯ**

Содействие развитию конкуренции в муниципальных  
образованиях Московской области ..... 52

Огни подмосковного города! ..... 54

Электронная почта:  
**0150@mosreg.ru**

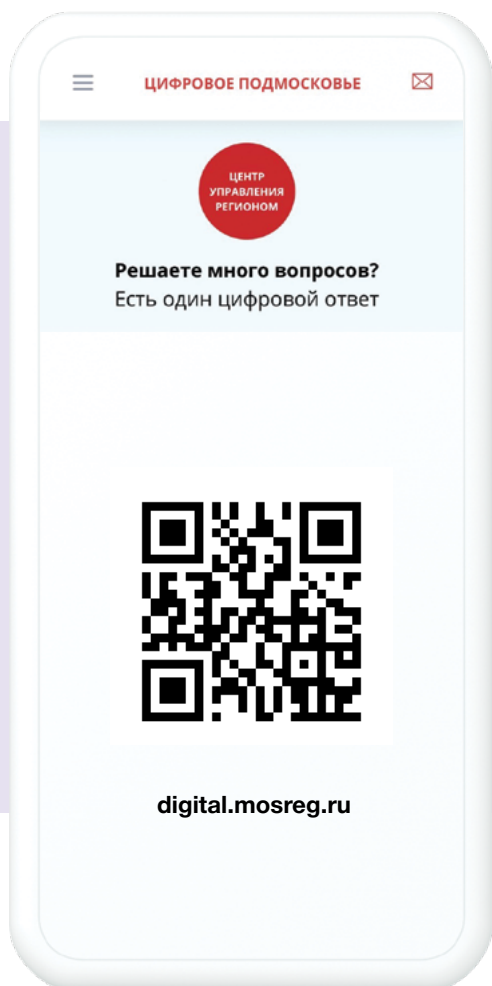
Единый номер:

**0150**

По поручению  
губернатора  
Московской  
области создан  
Центр защиты  
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ  
СВОЙ  
БИЗНЕС  
В ПОДМОСКОВЬЕ!**

# «ЧУТКАЯ ВЛАСТЬ» «В ЦИФРЕ»



## ЦУР — новое слово в государственном управлении

Сегодня в Московской области выстроена система работы органов власти, где главным приоритетом становятся люди. Просьбы, обращения, проблемы жителей — это то, что волнует региональное правительство и вокруг чего выстраивается его деятельность.

В рамках этой парадигмы в 2019 году в Московской области был открыт первый в стране Центр управления регионом.

**Министр государственного управления,  
информационных технологий и связи  
Московской области Максим Рымар:**



«Все мы в конечном счёте работаем для того, чтобы нашим жителям было комфортно жить, работать и взаимодействовать с государством. Один из основных принципов «чуткой власти» — постоянный диалог с гражданами. Центр управления реги-

оном был создан для того, чтобы знать запросы, нужды и проблемы людей и быстро, оперативно реагировать на них. Такой формат позволяет собрать и услышать самые актуальные вопросы, волнующие жителей Подмосковья».

# КАК СОВРЕМЕННЫЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ ПОДМОСКОВЬЯ СОЕДИНЯЮТ ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАН

Работа ЦУР в Подмосковье основана на ключевых принципах: «Всё знаем», «Быстро решаем», «Не допускаем». Система ЦУР автоматически собирает все обращения, поступающие от жителей через портал «Добродел», горячую линию губернатора, социальные сети, областные ведомства, органы местного самоуправления. Помимо этого, в систему ЦУР поступают данные и из отраслевых систем: это, например, ЕДДС, системы экстренных служб 112 и т. д. Сегодня ЦУР обрабатывает в среднем 15–20 тыс. обращений еженедельно.

Единая точка сбора всех данных эффективна как для граждан, так и для власти. С одной стороны, ни одна жалоба, даже безадресная, не остаётся без внимания — каждый житель может быть услышан. С другой стороны, такой подход упрощает процессы в госуправлении — с помощью обращений граждан мы видим проблемные точки в регионе, действуем проактивно и не допускаем возникновения подобных ситуаций в будущем.

В ЦУР действует принцип — решение каждой проблемы должно оцениваться жителем. Если качество решения устраивает, пользователь отмечает ее как успешно завершённую, если нет — отправляет на доработку. Таким образом, мнение жителей учитывается на каждом этапе. В прошлом году сотрудники ЦУР Московской области обработали 1,1 млн поступивших обращений. Благодаря возросшей оперативности рассмотрения — от 1 до 8 рабочих дней, а также контролю за сроками решения проблем стало поступать меньше новых запросов и повторных

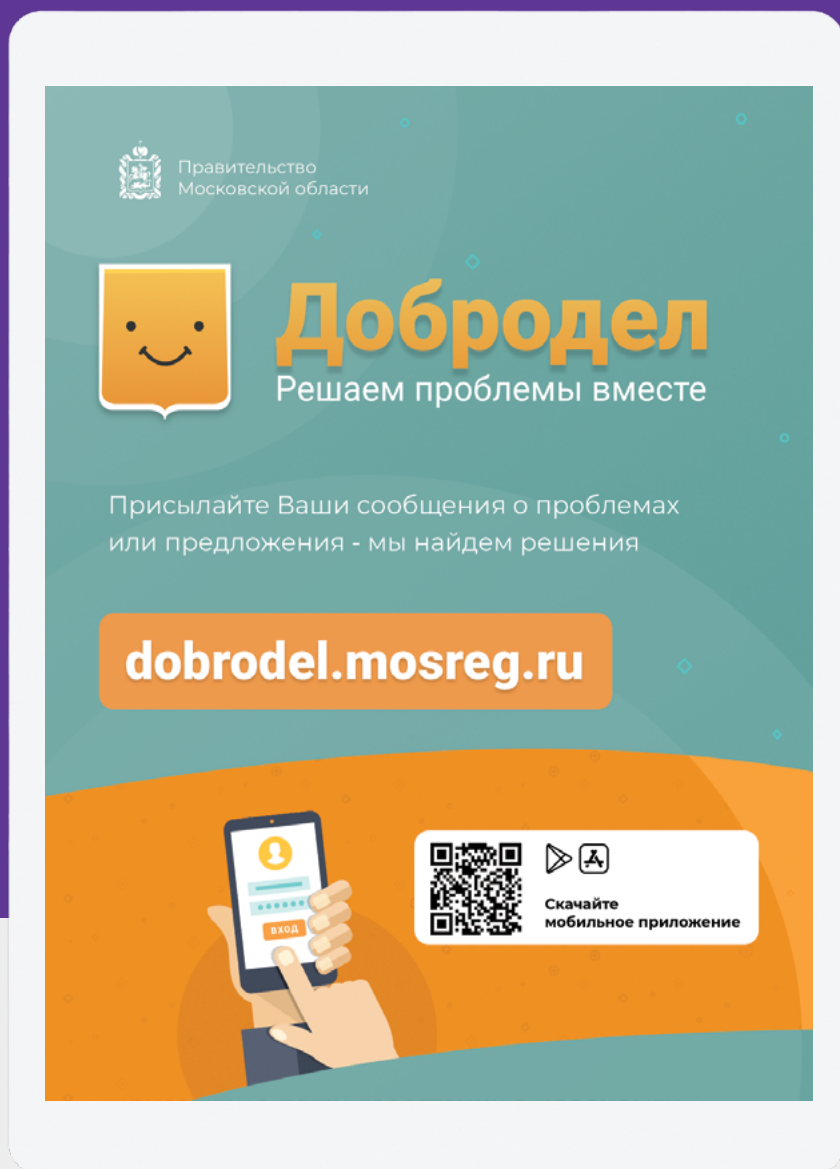
сообщений, количество новых жалоб снизилось более чем в три раза: с 3,5 до 1,1 млн обращений в год.

Таким результатам способствует реализация принципа «Не допускаем»: сбор данных по отраслям и внедрение новых блоков контроля в ЦУР. Например, оцифровка всех 62 тыс. контейнерных площадок помогает не допускать жалоб по вывозу мусора. Усиление контроля за уборкой и вывозом отходов даёт свои плоды: количество обращений по данной теме снизилось в два раза. Большая работа проведена по организации контроля дорожной сферы. После запуска отдельного блока в ЦУР количество жалоб на ямы на дорогах снизилось в шесть раз, а общественный транспорт стал в 1,5 раза лучше соблюдать расписание на маршрутах региона.

Особое внимание в Центре управления регионом уделено цифровизации медицины. Сейчас в ЦУР ведётся учёт сложного медицинского оборудования, запасов лекарств в аптеках, оцифрована работа скорой медицинской помощи. Контролируется и ход вакцинации: данные со всех медучреждений собираются в одну систему, анализируется количество жителей, поставивших 1 и 2 компонента вакцины, количество записей на вакцинацию.

В 2020 году в центре появились такие блоки, как школьное питание, безопасность на ж/д, контроль оплаты проезда, экологический мониторинг. ЦУР — постоянно развивающаяся, живая система. Это непрерывный поиск новых вариантов оптимизации деятельности, новых способов сбора информации.





## «Добродел» — решаем проблемы вместе!

С 2015 года в Подмосковье работает онлайн-платформа обратной связи «Добродел», которую сегодня знает как минимум каждый четвёртый житель области: официально на портале на 17 мая 2021 года зарегистрировано 1 870 000 пользователей.

### Министр государственного управления, информационных технологий и связи Московской области Максим Рымар:

«Добродел» — одна из лучших практик получения обратной связи от жителей, выстроенная по принципу «здесь и сейчас». Это значит, что благодаря цифровым технологиям пользова-

тели в любой момент времени могут сообщить властям о том, что их волнует, просто нажав несколько кнопок на своём смартфоне или компьютере».

Для чего был придуман «Добродел»? Чтобы с помощью современных интернет-технологий научиться слышать и решать проблемы граждан.

Как известно, органы власти в части рассмотрения обращений граждан регулирует 59-й Федеральный закон, по которому у госоргана отведено 30 дней для решения проблемы и направления ответа гражданину.

Зачастую в таких условиях исполнители просто направляли отписки: им важен был лишь факт ответа, а не реальное решение проблемы.

«Добродел» в корне изменил ситуацию в работе с обращениями граждан в Московской области.

При запуске портала принято принципиальное решение о сокращении этого срока до восьми рабочих дней с момента поступления обращения жителя. Как пример — раньше процесс рассмотрения жалоб по мусору мог занимать несколько дней. С жалобой проводились многочисленные бюрократические манипуляции, заявка решалась в лучшем случае в самый последний день.

Сейчас жалоба напрямую попадает к исполнителю, а срок модерации, то есть определения исполнителя, не должен превышать 24 часов.

Таким образом, сейчас жалобы по мусору решаются в течение 1–2 дней.

**Министр государственного управления,  
информационных технологий и связи Московской области  
Максим Рымар:**

«За пять лет сервис стал востребованной площадкой, где жители не только оставляют обращения, но и проявляют свою активную гражданскую позицию, принимают участие в голосованиях по социально значимым темам.

Совсем недавно у нас случился маленький юбилей: через портал была решена 2-миллион-

ная проблема. Что значит «решена»? Это значит, житель оставил сообщение о проблеме, её решили исполнители, а потом житель увидел результат, остался доволен и подтвердил решение. Таким образом, мы видим, что сервис полезен и реально помогает жителям решить их проблемы».

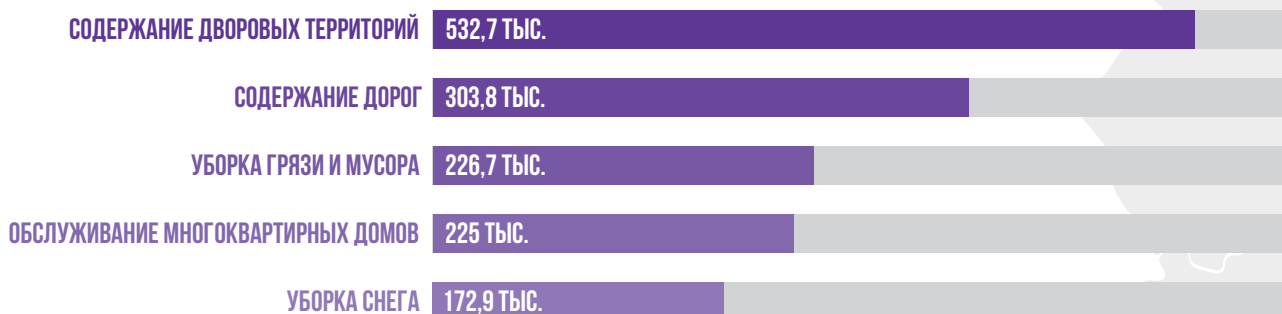
За 5,5 лет работы портала «Добродел» жители Подмосковья прислали 4,5 млн сообщений и подтвердили решение двух миллионов проблем. Ещё 1,2 млн проблем решено и ожидает проверки пользователей. Сервис пользуется большой популярностью и доверием — еженедельно к работе с онлайн-платформой присоединяется порядка 6 тыс. человек.

Например, за время существования портала по просьбам жителей устранили 87 тыс. ям на доро-

гах и во дворах, обустроили и отремонтировали 40 тыс. детских площадок, починили 62 тыс. фонарей. А благодаря введению обязательной регистрации через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) «Добродел» стал работать ещё эффективнее. На портале полностью исключены фейковые сообщения, а по каждой проблеме компетентные органы могут провести полноценную проверку. Более 1,1 млн пользователей портала уже авторизовано через ЕСИА.

# ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ОТРАСЛЯМ

Больше всего решений на портале <https://dobrodel.mosreg.ru/> принято по следующим вопросам:



Более 60 тыс. проблем было решено и принято жителями по социально значимым темам, таким как:



## ТВОЙ ГОЛОС РЕШАЕТ!

На портале «Добродел» реализован функционал голосований и сбора предложений. Жители могут принять участие в распределении бюджетов на те или иные проекты, ведь зачастую они лучше знают, где нужно построить новый тротуар, поставить освещение, сделать парк или сквер. Чтобы собрать мнения жителей по различным темам, в 2020 году было проведено 14 голосований и 72 опроса. С их помощью удалось учесть мнения более 430 тыс. человек. Всего же с 2015 года было проведено 50 голосований и 192 опроса с участием 1,5 млн человек.

Портал «Добродел» продолжает развиваться и создавать новые сервисы, отвечающие актуальным запросам жителей Подмосковья. Так, появились две новые категории обращений: заключение договора на газовое обслуживание и установка газоанализатора. С приходом весны в модуле «Народный инспектор» мобильного приложения «Добродел» возобновлён приём обращений по незаконной парковке на газонах. На онлайн-карте «Добродела» отображены места строительства дорог и тротуаров в Подмосковье.

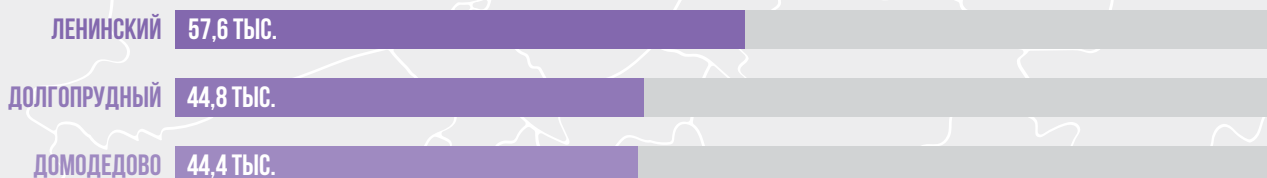


# ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ

Среди крупных муниципалитетов с населением более 200 тыс. человек больше всего проблем решено в следующих округах:



Лидерами по решению проблем среди муниципалитетов с населением от 100 до 200 тыс. человек стали городские округа:



Среди городских округов с населением менее 100 тыс. человек больше всего проблем решили в муниципалитетах:



**Министр государственного управления, информационных технологий и связи Московской области  
Максим Рымар:**

«Сбор обращений и мнений на «Доброделе», их перевод в Центр управления регионом, оперативная отработка ответственными исполнителями и проактивные методы работы — всё это результат работы единого слаженного цифрового механизма «чуткой власти». Нам удалось выстроить систему, которая регулярно даёт

положительные результаты, упрощая жизнь граждан. Поэтому сейчас, как отметил глава региона Андрей Воробьёв, портал «Добродел», социальные сети и Центр управления регионом являются основными инструментами работы подмосковных властей с обращениями жителей».

# ЧЕСТНОЕ ИМЯ

## ЗАЩИТА ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ КОНКУРЕНТОВ И ОТКРОВЕННЫХ МОШЕННИКОВ

Во дворе вашего дома несколько лет работал мини-маркет под брендом известной сети, но со временем, не выдержав конкуренции, закрылся. Теперь за продуктами приходится ходить в супермаркет: да, выбор товаров в нём больше, но дорога отнимает много времени. Подобная ситуация знакома многим. Бывает, бывшее помещение магазина долго пустует, но может случиться и так, что через некоторое время магазин откроется вновь. Вроде бы и название то же, и оформление похоже на известную сеть, вот только

сервис и качество продукции оставляют желать лучшего. Только внимательный покупатель поймёт в чём дело: новые владельцы помещения просто маскируются под чужой бренд, то есть незаконно используют его в своих интересах.

Такие истории повсеместны: точки торговли цветами, аптеки, производители продуктов питания, салоны красоты и другие предприятия сферы услуг. В этот список попадают даже крупные промышленные предприятия и многомиллиардные банки.

**Комментирует заместитель начальника Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу И. Н. Тимоничева:**



«Действительно, такая ситуация возможна и на финансовом рынке. Например, известный крупный банк ликвидирует один из малопосещаемых отдалённых офисов с целью оптимизации своей деятельности, а через некоторое время на месте бывшего отделения появляется новая организация, которая использует схожее или идентичное название и оформляет свой офис в том же стиле, что и банк. Такая организация может быть и вовсе не зарегистрирована как юридическое лицо, то есть вести свою деятельность вне рамок правового поля, либо может быть зарегистрирована недавно, но совершенно под другим наименованием. Если такая организация выдаёт себя

за банк, начинает активную рекламную кампанию по привлечению денег населения во вклады по повышенным процентным ставкам, то перед нами классический пример финансовой пирамиды.

В нашей практике встречаются самые разные примеры, когда недобросовестные участники рынка копируют стилистику крупных компаний, что называется «до степени смешения», и начинают реализовывать свои продукты: это и финансовые пирамиды, и псевдостраховые компании, и даже чёрные кредиторы, реализующие, в частности, схему возвратного лизинга, цель которой — завладеть транспортным средством заёмщика.

Нелегальные компании могут причинить значительный ущерб доверчивым гражданам даже за *очень небольшое время*, кроме того, от их деятельности страдает репутация легальных участников финансового рынка.

Банк России оперативно реагирует на подобные ситуации и борется с нелегальными участниками финансового рынка. Когда такой нелегальный игрок показывает своё истинное лицо, это сразу отражается на статистике жалоб, поступающих в Банк России от потребителей финансовых услуг.

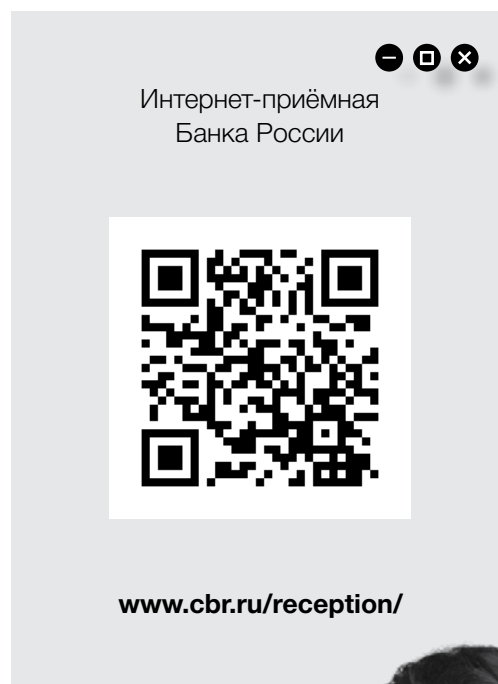
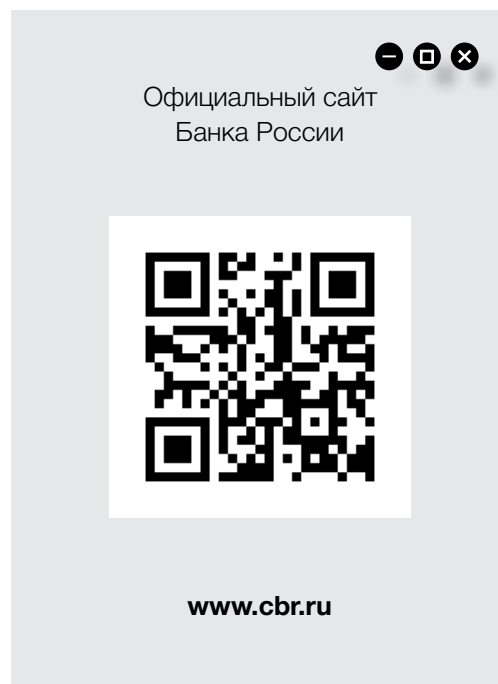
В борьбе с нелегальными компаниями также помогают и добросовестные игроки: нередко к нам поступают письма, уведомляющие о том, что под брендом адресанта работает чёрный кредитор или финансовая пирамида.

Но даже несмотря на оперативность действий надзорных органов, мы призываем проверять сведения о любой финансовой организации, с которой вы планируете взаимодействовать, на официальном сайте Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru). Эта мера предосторожности поможет вам избежать потерь и длинных судебных разбирательств.

Если вам стало известно о деятельности нелегальной финансовой компании, не будет лишним сообщить об этом в Банк России. Это можно быстро сделать через интернет-приёмную: [www.cbr.ru/Reception](http://www.cbr.ru/Reception).

В силу статьи 1474 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) юридическое лицо не вправе использовать фирменное наименование другой компании. Тем не менее идентичные или схожие наименования организаций на практике встречаются. Дело в том, что процедура приёма регистрационных документов в налоговой инспекции не подразумевает проверки уникальности выбранного наименования. После регистрации каждой организации присваиваются уникальные реквизиты — основной государственный регистрационный номер (ОГРН) и индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН). Именно по этим реквизитам (а не по наименованию) и отличаются одно юридическое лицо от другого.

Например, если на рынке есть известная компания, чьё фирменное наименование совпадает с товарным знаком — допустим, компания «Ромашка», зарегистрирована она как ООО «Ромашка», — то кто-то другой может



зарегистрировать юридическое лицо с таким же наименованием ООО «Ромашка» и уставным капиталом в 10 000 рублей, где этот кто-то будет и учредителем, и директором. Возможно, что компания с аналогичным наименованием будет предлагать такие же услуги, которые предлагает известная компания, заслужившая себе имя

**Фирменным наименованием (фирмой) признаётся обозначение, используемое для индивидуализации коммерческой организации в обороте.**

на рынке добросовестно. В таком случае возникнет проблема недобросовестного использования фирменного наименования «Ромашка» в чьих-то корыстных интересах, причём весьма успешного, ведь большинство потребителей не проверяют регистрационные данные, им достаточно видеть название компании по принципу «совпадает и хорошо».

Такое злоупотребление правом в первую очередь вредит добросовестным компаниям, чьим именем прикрываются злоумышленники. По закону приоритет использования фирменного наименования всегда остаётся за организацией, зарегистрировавшей его первой. Так, в пункте 151 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации» разъяснено, что, согласно пункту 3 статьи 1474 ГК РФ, защите подлежит исключительное право на фирменное наименование юридического лица, раньше другого включённого в ЕГРЮЛ, вне зависимости от того, какое из юридических лиц раньше приступило к соответствующей деятельности.

Поэтому крупные и именитые компании защищают свои интересы: отслеживают в ЕГРЮЛ предприятия с аналогичными или схожими названиями и запрещают им работать под таким наименованием; требуют прекращения их регистрации, в том числе в судебном порядке, если

они будут причинять своей деятельностью, особенно недобросовестной, какой-то ущерб; через суд требуют компенсации понесённых убытков и причинённого ущерба. Эти три способа защиты права на фирменное наименование предусмотрены пунктом 4 статьи 1474 ГК РФ.

При рассмотрении дел о нарушении права на фирменное наименование истец должен доказать, какими видами деятельности фактически занимается и он, и ответчик, а также аналогичность соответствующих видов деятельности. До тех пор пока не доказано иное, деятельность двух юридических лиц, охватываемая одним подклассом видов экономической деятельности по ОКВЭД, считается аналогичной. Суд, в свою очередь, определяет аналогичность деятельности исходя из позиции среднего потребителя товаров и услуг, адресата соответствующей деятельности. При этом исследуется, возможно ли смешение видов деятельности истца и ответчика в глазах потребителя.

Создание компании, похожей на известную — не единственная уловка мошенников. Зачастую их целью при выборе наименования становится придание статусности своей «деятельности». Такая статусность достигается за счёт использования громких слов в фирменных наименованиях, например «первый», «главный», «стратегический» и т. д. Представители такой компании могут звонить, предлагать «уникальные» консалтинговые

**Коммерческие организации вправе изменить фирменное наименование. Для этого им нужно внести соответствующее изменение в устав юридического лица. Исключительное право на новое фирменное наименование возникает в таком случае не с даты государственной регистрации юридического лица, а с даты государственной регистрации соответствующих изменений.**

услуги, решение вопросов на уровне органов власти, но, как правило, за громкими названиями и обещаниями кроется пустышка: клиенты либо просто переводят деньги «на благотворительность», либо получают консалтинговые услуги, которые, по своей сути, бесполезны.

Проверить  
финансовую организацию



[www.cbr.ru/fmp\\_check/](http://www.cbr.ru/fmp_check/)



**Комментирует заместитель начальника Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу И. Н. Тимоничева:**

«Громкие наименования также популярны среди компаний и частных лиц, которые предлагают решить проблемы с просроченным долгом. Они обещают либо взять на себя переговоры с кредиторами или взыскателями, либо оказать вам юридическую поддержку, либо даже выкупить ваш долг у банка. Такие организации называются раздолжниками.

Раздолжники могут предложить откупиться малой кровью: списать ваш долг за небольшую часть его стоимости. Вы даже можете действительно оформить всё документально: заплатить комиссию раздолжителю и с его помощью заключить договор с кредиторами о погашении части суммы. Но это не значит, что вы

больше ничего не должны. Через некоторое время вы снова получите уведомление о необходимости выплатить остаток суммы вместе с набравшими процентами.

В случае, если вы более не можете выплачивать долг, к посредникам обращаться совсем не обязательно. Рациональным решением в такой ситуации будет при первых «симптомах» неплатёжеспособности обратиться в банк и не допускать просрочек, чтобы не портить кредитную историю. Если вы напишете заявление о сложной жизненной ситуации и приложите к нему подтверждающие документы, кредитор, скорее всего, пойдёт вам навстречу и предложит реструктуризацию долга».

Ещё одним примером недобросовестной конкуренции может служить недобросовестная реклама. У всех на слуху развирсившиеся в интернете рекламные войны крупных банков или агрегаторов такси.

Однако такие случаи могут встречаться и на локальном уровне. Например, в одном здании

в соседних помещениях находятся небольшие рестораны, какой-то из них размещает над своим входом вывеску, на которой написано «Дешевле и вкуснее, чем у соседа».

Требования к рекламе закреплены в Федеральном законе от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Так, в силу статьи 5 данного закона, в рекламе

не должно содержаться сравнение товаров с аналогичными от других производителей или, например, недостоверных сведений о скидках и акциях. Последним, кстати, часто грешат торговые площадки неофициальных дилеров популярных производителей автомобилей.

С такой рекламой борются Федеральная антимонопольная служба и её территориальные подразделения. В случае если вы являетесь владельцем бизнеса и страдаете от недобросовестной рекламы конкурентов, вы вправе обращаться в ФАС России с жалобами. Если вашу жалобу признают обоснованной, нарушителю будет вынесено предписание об устранении нарушений и даже может быть назначен административный штраф.

Конкуренция очень важна для развития товаров и услуг в любой отрасли. Ведь если у компании нет конкурентов, она не будет развивать своё производство, предлагать новые продукты, снижать цены и какими-то другими способами бороться за потребителей.

Однако конкуренция должна быть добросовестной, участники рынка не должны намеренно вредить деловой репутации конкурентов: размещать недостоверные и порочащие сведения как о продукции, так и о самих компаниях.

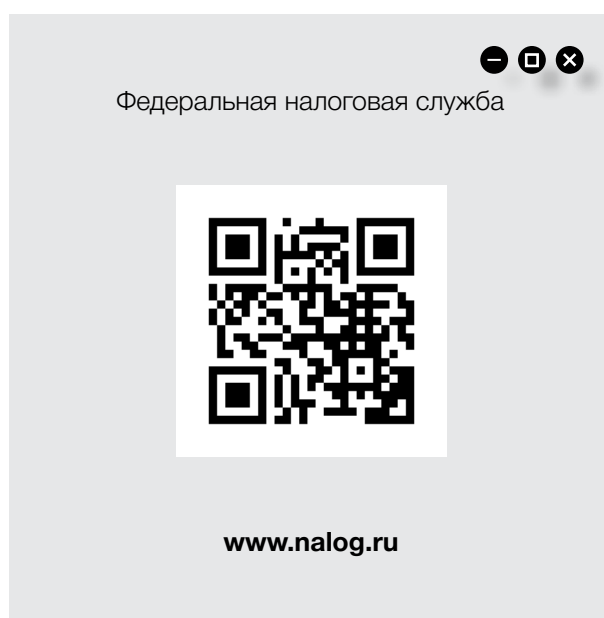
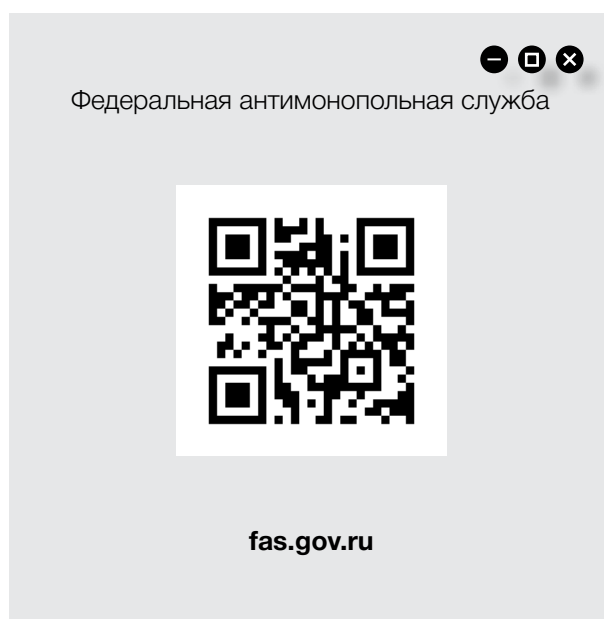
Резюмируя вышесказанное, мы опишем основной механизм защиты ваших прав в качестве владельцев бизнеса и поставщиков товаров и услуг.

Во-первых, если вы видите, что кто-то использует ваше фирменное наименование или пользуется вашим товарным знаком, направьте в такую организацию досудебную претензию. Сделать это нужно так, чтобы у вас была отметка о получении документа: либо заказным письмом с уведомлением, либо лично в офисе организации (необходимо получить оттиск печати на втором экземпляре).

Во-вторых, если вашу претензию игнорируют или вы получили немотивированный отказ, можете обратиться в контролирующие и надзорные органы. Главным контролирующим органом в этом случае выступает Федеральная антимонопольная служба, однако также можно направить информацию и непосредственно в надзорные органы, например, в Федеральную налоговую службу, Роспотребнадзор или Банк России.

В-третьих, если деятельность такой организации наносит вам убытки, вы вправе обратиться в суд и взыскать компенсацию.

Также не стоит забывать, что вы можете оспаривать решения органов государственной власти, если они приняты не в вашу пользу.



# ТРЕБОВАНИЯ К НАИМЕНОВАНИЮ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Закон устанавливает требования к наименованию юридического лица. Согласно ст. 1473 ГК РФ в фирменное наименование юридического лица не могут включаться такие обозначения, как:

1) иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов РФ терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица;

2) полные или сокращённые официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;

3) полные или сокращённые официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

4) полные или сокращённые наименования международных и межправительственных организаций;

5) полные или сокращённые наименования общественных объединений;

6) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Включать в наименование компании слова «Россия», «Российская Федерация» и производные от них можно при наличии разрешения от Минюста РФ. О том, как получить

это разрешение, вы можете узнать в Постановлении Правительства РФ от 03.02.2010 № 52.

Ограничения на использование слов, образованных из наименования субъекта РФ, устанавливают и некоторые региональные нормативно-правовые акты. Так, включать в наименование организации слова, производные от «Московская область», разрешается только по согласованию с Геральдической комиссией Московской области (Постановление Московской областной Думы от 26 декабря 2007 года № 18/28-П).

А использовать в наименовании слова «олимпийский» и «паралимпийский» вправе только образовательные учреждения и физкультурно-спортивные организации, готовящие спортсменов.





**Надежда Сергеевна Куликова,**  
заместитель начальника управления —  
начальник отдела подготовки земельных торгов  
управления реализации земельных прав ГКУ РЦТ



”  
**Слышать —  
это один из важных  
принципов  
«чуткой власти»!**

Земельно-имущественные торги словно живой организм со своими потребностями и постоянными изменениями, как законодательными, так и техническими.



Двигаясь по пути цифровизации земельно-имущественных торгов, Комитет по конкурентной политике Московской области не только получает положительный эффект в виде роста конкуренции и увеличения доходов в бюджеты различных уровней от реализации недвижимого имущества по итогам торгов, но и осуществляет мероприятия, направленные на преодоление трудностей, которые связаны с непониманием и неосведомлённостью лиц, планирующих участвовать в торгах, о порядке проведения конкурентных процедур.

Например, в начале 2020 года процент недопусков к участию в электронных земельно-имущественных торгах вырос почти в два раза.

Естественно, это вызывало недовольство заявителей.

Действуя по принципу «Знаем. Решаем. Не допускаем», Комитет установил, что основная часть недопусков на электронных торгах приходится на непредоставление заявителями обяза-

тельных документов, предусмотренных требованиями действующего законодательства.

По инициативе Комитета в марте 2020 года был оперативно доработан функционал электронной площадки, на которой проходят земельно-имущественные торги в электронной форме. Модернизация касалась визуализации интерфейса со стороны заявителя при подаче заявок на участие в земельно-имущественных торгах: в каждой процедуре в разделе «Подать заявку» заявитель теперь видит отдельные поименованные ячейки для прикрепления каждого обязательного документа.

Важно отметить, что для каждого типа заявителя — физическое лицо, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо — интерфейс электронной площадки доработан с индивидуальным подходом, так как по разным видам торгов (в зависимости от типа заявителя) обязателен для предоставления свой перечень документов.

## По приватизации недвижимого имущества юридическому лицу для участия в аукционе в электронной форме требуется предоставить:

- ✓ заверенные копии учредительных документов;
- ✓ документ, содержащий сведения о доле Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале юридического лица (реестр владельцев акций либо выписка из него или заверенное печатью юридического лица [при наличии печати] и подписанное его руководителем письмо);
- ✓ копия документа, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юрлица (копия решения о назначении этого лица или его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юрлица без доверенности.

**А вот физическому лицу, в том числе зарегистрированному в качестве индивидуального предпринимателя,** требуется предоставить всего лишь копии всех листов документа, удостоверяющего личность (в случае представления копии паспорта гражданина Российской Федерации необходимо в соответствии с действующим законодательством представить копии 20 (двадцати) страниц паспорта: с первой страницы с изображением Государственного герба Российской Федерации по 20 страницу с «Извлечением из Положения о паспорте гражданина Российской Федерации» включительно).

Одновременно с этим Комитетом разработаны информационные обучающие видеоролики, направленные на разъяснение заявителям порядка подачи заявок на участие в земельно-имущественных торгах, в том числе и в электронной форме.

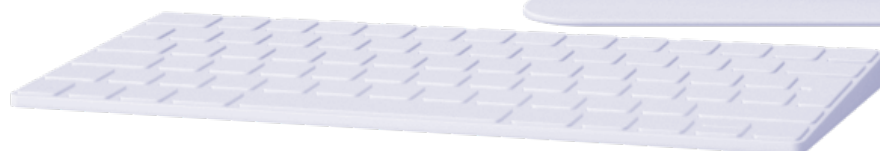
Указанные видеоматериалы размещены на всех официальных информационных ресурсах Комитета на YouTube, в Instagram, Facebook, Telegram, «ВКонтакте», на сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также на электронной площадке.

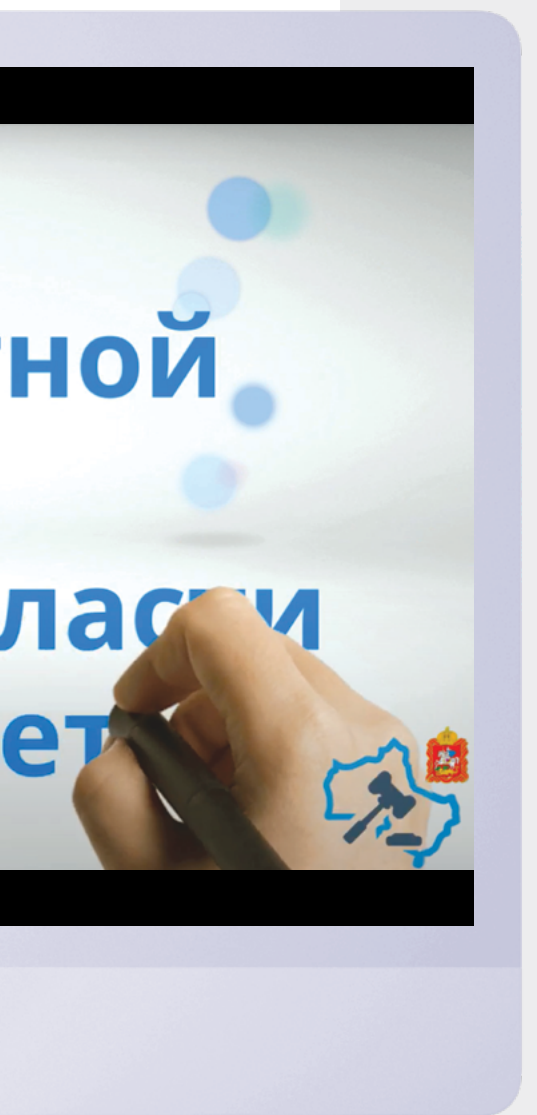
Результат не заставил себя долго ждать. Проведенная Комитетом работа по усовершенствованию понятного каждому заявителю интерфейса электронной площадки показала свою эффективность!

Подача заявок на участие в земельно-имущественных торгах максимально доступна.

Процент допущенных к участию в аукционах в электронной форме заявителей увеличился более чем в три раза.


# Комитет по конкурентной политике Московской об. представля





  
«ВКонтакте»



  
Instagram



  
Facebook

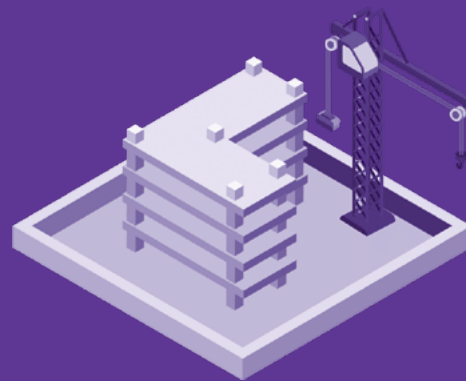


  
Telegram



  
YouTube

# AR-ТЕХНОЛОГИИ И САМОСТРОЙ



БЛАГОДАРЯ ВНЕДРЕНИЮ  
AR-ТЕХНОЛОГИИ (AUGMENTED REALITY —  
«ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ») ЖИТЕЛИ  
ПОДМОСКОВЬЯ МОГУТ САМИ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ  
В ВЫЯВЛЕНИИ САМОСТРОЕВ.



**Руководитель Главгосстройнадзора  
Артур Гарибян рассказал о внедрении  
и использовании AR-технологии в мобильном  
сервисе «Подмосковные стройки».**



«Идея создания и внедрения AR в мобильный сервис «Подмосковные стройки» целиком и полностью принадлежит Главгосстройнадзору Московской области. Мы стараемся предоставить максимум информации жителям по строящимся объектам, идём в ногу со временем и используем прогрессивные технологии», — подчеркнул на пресс-конференции руководитель ведомства Артур Гарибян.

Он отметил, что пользоваться функцией достаточно легко: «Увидел строительство, активировал функцию AR, навёл камеру мобильного телефона на стройку — открылась карточка объекта».

В карточке объекта пользователь может уточнить для себя всю необходимую информацию о строящемся здании: наименование и адрес объекта и застройщика, статус строительства, информацию о ходе строительства, если это касается жилых объектов, то работает ли застрой-

щик с эскроу-счетами, актуальные фотографии. Артур Гарибян подчеркнул, что внедрение AR также способствует профилактике нарушений. Полная открытость и доступность всей информации о стройке простимулируют застройщиков не допускать нарушений и не попадать в «жёлтую» или «красную» зоны. Это позволит застройщикам избежать репутационных рисков. «Сейчас в приложении более 2,9 тыс. объектов», — отметил руководитель Главгосстройнадзора Московской области Артур Гарибян.

В одном из обновлений сервиса «Подмосковные стройки» появился новый функционал, позволяющий поделиться информацией об интересующем объекте из его карточки в приложении. «Люди, с которыми пользователь поделится информацией, сразу получают ссылку на электронную карточку конкретного объекта», — говорится в сообщении.

Кроме того, на интерактивной карте есть и нежилые строящиеся объекты: административные и производственные здания, промышленные объекты, стоянки, парковки и склады. В момент запуска функции была проведена оцифровка порядка 1 тыс. таких объектов. Сейчас информация о новых объектах публикуется в онлайн-режиме. Добавление этих объектов даёт гражданам понимание о строящихся рядом объектах, а также информацию о скором появлении новых рабочих мест в их районе.

Теперь, чтобы оставить жалобу на объект, достаточно навести на него камеру телефона. Если информации об объекте нет, то система предложит оставить обращение на портале «Добродел». Заявка автоматически поступит в Главгосстройнадзор, и инспекторский состав оперативно отреагирует и выедет на место, чтобы разобраться в ситуации. Уже сейчас можно увидеть первые результаты: снижение обращений граждан по категориям «Ход строительства» и «Самовольное строительство» на 20%.

«У жителей области появились ещё один инструмент обратной связи с нами и возможность вместе улучшать наши подмосковные города. Мы не просто информируем граждан, а вовлекаем их в сам процесс выявления самовольных строений, причём таким уникальным способом, как AR, который не имеет аналогов использования подобным образом не только в России, но и в мире», — подчеркнул Артур Гарибян.

На данный момент на карте находится более 1200 объектов самовольного строительства.



## Запуск функции по выявлению самостроев



Как работает новая функция



«Инстаграм» Главгосстройнадзора



# СОТРУДНИЧЕСТВО ГЛАВГОССТРОЙНАДЗОРА И РОСВОЕНИПОТЕКИ



## ИСКЛЮЧИЛО РИСКИ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ ЖИЛЬЯ В ПОДМОСКОВЬЕ

В 2019 году между Главным управлением государственного строительного надзора Московской области и ФГКУ «Росвоенипотека» было заключено соглашение о сотрудничестве, в рамках которого надзорное ведомство предоставляет актуальную и объективную информацию о застройщиках, осуществляющих строительство жилья на территории Московской области, о результатах проверок этих застройщиков и другие сведения, касающиеся рынка долевого строительства.



**О том, как работает проект сейчас и каких результатов удалось добиться с начала его реализации, рассказал начальник Главгосстройнадзора Артур Гарибян.**



Московская область является лидером по приобретению жилья в рамках военной ипотеки. За весь период действия накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих на территории региона заключены десятки тысяч договоров долевого участия, что составляет половину от общего количества заключённых военнослужащими договоров по всей стране. Не допускать появления обманутых дольщиков-военнослужащих — одно из приоритетных направлений в работе Главгосстройнадзора.

«Взаимодействие с Росвоенипотекой в первую очередь нацелено на снижение рисков военнослужащих при приобретении жилья в Подмоско-

вье и защиту бюджетных средств, выделяемых государством и перечисляемых застройщикам в счёт погашения военной ипотеки», — рассказал начальник Главгосстройнадзора Артур Гарибян.

Специалисты надзорного ведомства проанализировали объём привлечённых средств и соответствующую ему готовность объектов, факты отставания от графика строительства, выявленные нарушения в ходе строительства или целевого использования средств. На основании указанных заключений Росвоенипотека осуществляет аккредитацию застройщиков и даёт военнослужащим зелёный свет на приобретение строящегося жилья за счёт бюджетных средств.

«После анализа сегмента обманутых дольщиков в Московской области установлено, что в их числе есть и сотрудники силовых структур, и военнослужащие. Именно поэтому мы заключили это соглашение, которое позволяет нам уменьшить риски и не допустить появления обманутых дольщиков», — сообщил глава Главгосстройнадзора Подмосковья Артур Гарибян.

Сейчас Главгосстройнадзор Московской области продолжает сотрудничество с Росвоенипотекой и помогает военным Подмосковья покупать жильё без риска.

«На данный момент в рамках реализации соглашения Главгосстройнадзор выдал заключения на 72 проекта застройщиков в Подмосковье. Из них 54 проекта — это благонадёжные, 18 проектов — неблагонадёжные», — говорится в сообщении.

Благодаря заключённому соглашению 13 тыс. военнослужащих защищены от мошенников, защищены ипотечные кредиты и бюджетные средства.



**Итоги работы  
Главгосстройнадзора  
с Росвоенипотекой на брифинге для СМИ**



Подписание соглашения  
о сотрудничестве



Главгосстройнадзор  
в «Яндекс.Дзен»





**Валентина Ивановна Коцарева,**

заместитель начальника управления развития конкуренции — заведующий информационно-аналитическим отделом в управлении развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области



# ” Конкуренция в сферах экономики Московской области

Конкуренция является стимулом экономического роста, основой поступательного развития страны и главным движущим фактором развития общества. Она способствует развитию новых технологий и поиску наиболее эффективных способов производства, приводящему, в свою очередь, к повышению конкурентоспособности товаров, сбалансированности как качества, так и цены, расширению выбора товаров для потребителей.



Поддержка и развитие конкуренции являются одним из приоритетных направлений экономической политики нашей страны.

Последние несколько десятков лет в результате последовательных преобразований современное российское законодательство о защите конкуренции соответствует мировым стандартам и принципам антимонопольного законодательства. При этом наличия лишь законодательства, защищающего принципы здоровой и честной конкуренции, для её эффективного развития недостаточно. Необходимы институциональные и правовые механизмы, стимулирующие развитие конкуренции в отраслях экономики и регионах страны.

Решение задач по развитию конкуренции зависит от совокупности множества факторов и эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений, таких как: макроэкономическая политика государства, снижение административных и инфраструктурных барьеров, создание благоприятного инвестиционного климата, включающего в том числе развитие финансовой и налоговой систем, защиту прав граждан и региональной политики.

Осуществление деятельности по развитию конкуренции на системной основе в России реализовано в рамках Стандарта развития конкуренции, внедряемого во всех регионах страны с 2015 года.

Следует отметить, что опыт разработки и внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации получил высокую международную экспертную оценку со стороны Всемирного банка. В докладе ВБ отмечается, что Стандарт — это очень полезный инструмент, который может быть эффективно использован в целях дальнейшего развития конкуренции на российских рынках как на национальном, так и на региональном уровне. Он играет особую роль в решении социально-экономических вопросов России, в частности это рост производительности труда, эффективность структуры государственных расходов и системы оказания государственных услуг.

Стандарт стал реальным стимулом для поддержки конкуренции. Созданная в субъектах Российской Федерации инфраструктура органов, ответственных за его реализацию, и система взаимодействия органов власти всех уровней встроены в единую систему государственной политики по развитию конкуренции. Идеологические

основы этой системы заложены в Указе Президента РФ от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», который в качестве приоритетного направления деятельности Президента Российской Федерации, Федерального собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления называет активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации. Им также определены первоочередные мероприятия, нацеленные на достижение ключевых показателей по развитию конкуренции.

Реализация задач, направленных на обеспечение эффективности функционирования российской экономики на основе здоровой конкуренции, возможна только при консолидированном участии в данном процессе органов власти всех уровней, российского бизнес-сообщества и институтов гражданского общества.

Такая консолидация отражена в Указе Президента РФ № 618 путём создания единой системы государственной политики, определяющей направления совместной деятельности по развитию конкуренции на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В Московской области уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции является Комитет по конкурентной политике Московской области.

Комитет при участии органов исполнительной власти Московской области, осуществляющих (координирующих) деятельность в установленных сферах ведения, формирует проект Перечня товарных рынков с описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, раскрытием основных проблем и методов их решения, а также разрабатывает перечень мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в соответствии со Стандартом.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации каждому региону необходимо было выбрать из предложенного 41 не менее 33 товарных рынков (сфер экономики), а в «дорожной карте» предусмотреть мероприятия по развитию конкуренции на таких товарных рынках с целью снижения

влияния госсектора и увеличения доли частных организаций в этих сферах.

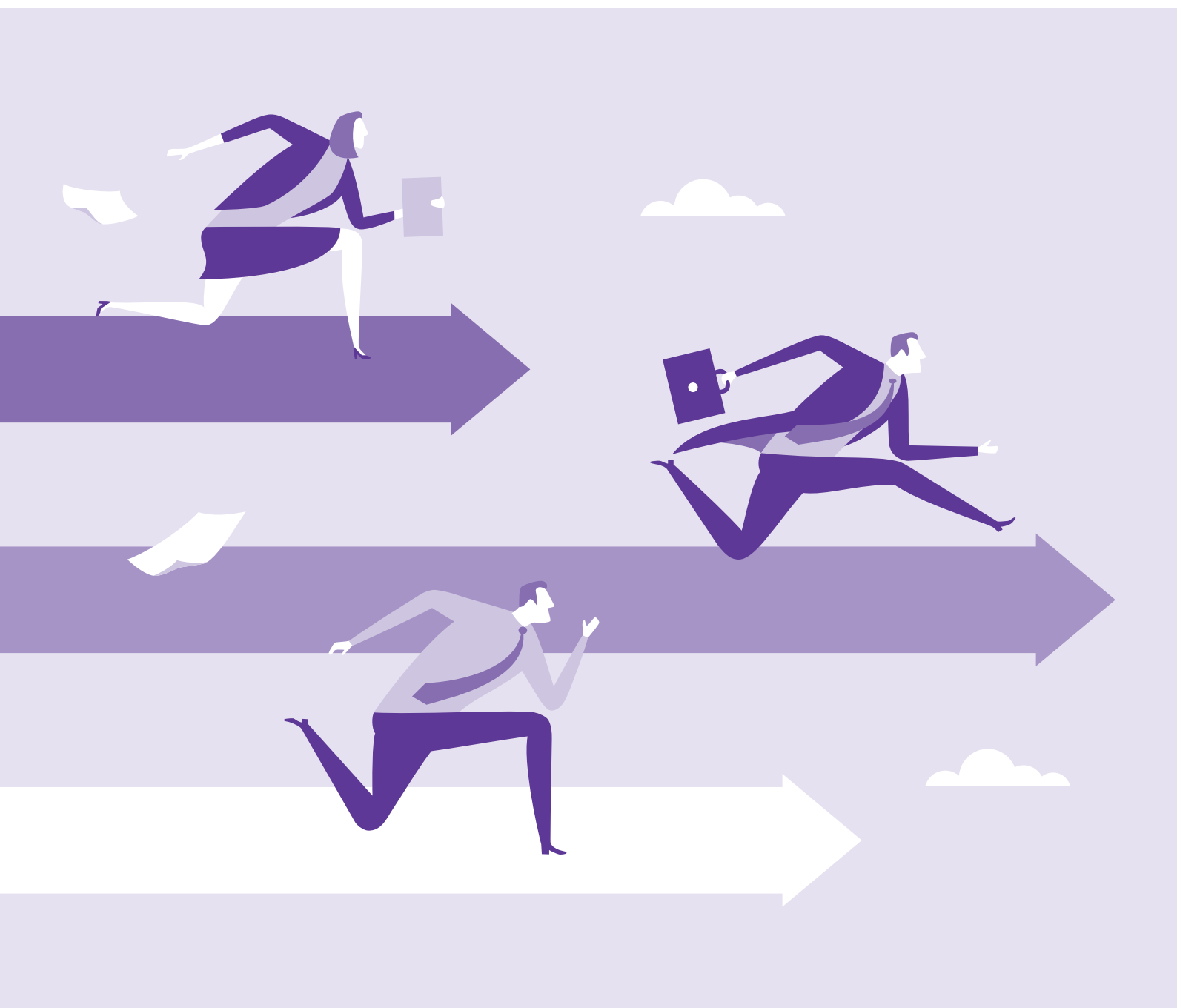
Правительством Московской области утверждён перечень из 33 товарных рынков. Восемь товарных рынков исключены с учётом специфики региона, при этом ряд сфер, являющихся приоритетными для Московской области, включён как дополнительный.

Стандартом установлены обязательные для достижения ключевые показатели доли частных организаций на каждом товарном рынке.

По результатам 2020 года в Московской области все 90 ключевых показателей, утверждён-

ных «дорожной картой», выполнены со средним перевыполнением в 6,5%, при этом мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей, способствуют созданию благоприятных экономических и организационных условий для развития предпринимательской деятельности.

Правительство Московской области в рамках государственных программ предусмотрело перечень конкретных мер поддержки частных организаций, которые направлены на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.





**В сфере образования** в Московской области частные образовательные организации и индивидуальные предприниматели имеют возможность участвовать в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

Данная мера обеспечивает поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной траектории участников дополнительного образования путём закрепления за ними определённого объёма средств (это размер персонифицированного обязательства, установленный в деньгах или часах дополнительного образования, которое предоставляется бесплатно в течение года) и их передачи организации (индивидуальному предпринимателю), реализующей допол-

нительную общеобразовательную программу, после выбора данной программы потребителем.

В рамках государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» оказывается поддержка частным дошкольным образовательным организациям в виде субсидии с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества, коммунальные услуги, арендную плату, ремонт и некоторых других расходов, бюджетам муниципальных образований предоставляются субвенции в целях финансового обеспечения расходных обязательств по оплате труда, приобретению учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).



**В сфере социальных услуг** осуществляется финансовая поддержка негосударственных организаций по ряду направлений: предоставление субсидий из бюджета Московской области некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты населения на территории Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 01.04.2015 № 185/12; предоставление субсидий из бюджета Московской области негосударственным организациям на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 22.04.2015 № 271/14; предоставление субсидий из бюджета Московской области некоммерческим организациям, не являющимся госу-

дарственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области в целях оказания общественно полезных услуг, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 11.10.2019 № 709/32.

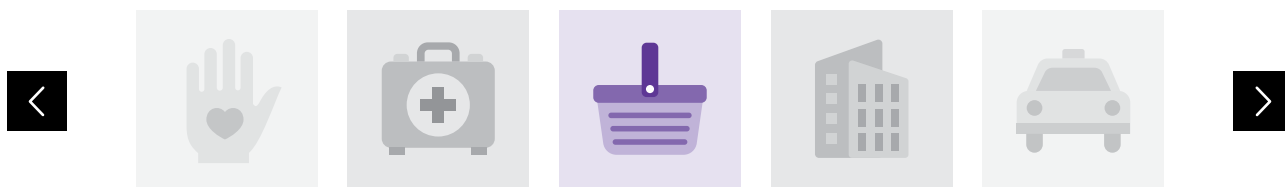
При правительстве Московской области действует Координационный совет по организации доступа социально ориентированных некоммерческих организаций и негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению Московской области в социальной сфере. Также функционирует ресурсный центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и волонтерского движения.



**В сфере здравоохранения** проводится работа по включению негосударственных медорганизаций в Реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (ОМС). Совершенствуется система распределения объёмов оказания и финансового обеспечения медицинской помощи в рамках Московской

областной программы ОМС для негосударственных организаций здравоохранения. Увеличиваются затраты на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями.

В рамках государственно-частного партнёрства осуществляется строительство центров медицинского профиля.



**В сфере розничной торговли,** в рамках реализации мероприятий по развитию торговой деятельности в Московской области, осуществляется содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг, развитие нестационарной торговли, ярмарочной деятельности и инфраструктуры оптовой торговли.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселённых и удалённых сельских пунктах Московской области, организована их

регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с уполномоченным органом местного самоуправления. При этом транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счёт субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из регионального бюджета. Субсидия перечисляется на основании заявок от органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.



**В сфере жилищно-коммунального хозяйства** в Подмоскovie реализуется губернаторская программа софинансирования ремонта подъездов

многоквартирных домов Московской области в рамках государственной программы «Формирование современной комфортной городской

среды». Решение о необходимости софинансирования принято в связи с неудовлетворительным состоянием мест общего пользования общедомовым имуществом многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно ЖК РФ (один раз в 3–5 лет), а также в связи с недостатком средств у управляющих организаций, содержащих старый жилой фонд в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества.

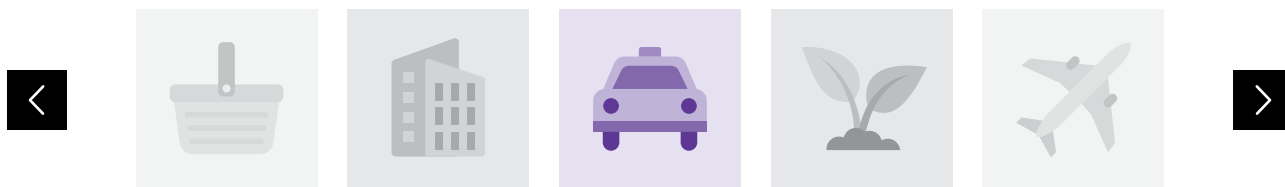
Для участия в программе необходимо провести общее собрание собственников помещений в многоквартирных домах и принять решение об участии в программе Московской области по ремонту подъездов. Жители совместно с управляющей организацией принимают решение об объёме и видах работ, сроках выполнения и стоимости ремонта подъезда, а также принимают

участие в приёмке выполненных работ.

Согласно программе софинансирования субсидия из бюджета Московской области и бюджета муниципального образования Московской области составляет до 47,5%, не менее 52,5% средств — это внебюджетные источники (средства управляющих организаций) в пропорциях, предусмотренных соглашением на соответствующий год.

После проверки качества ремонта управляющим организациям выделяется субсидия из бюджетов муниципальных образований и бюджета Московской области в соответствии с Соглашением о предоставлении субсидии на ремонт подъездов в многоквартирных домах.

Вышеперечисленные мероприятия позволили улучшить качество ремонта подъездов, а также усилить здоровую конкуренцию добросовестных управляющих организаций на рынке услуг в сфере управления многоквартирными домами.



В Московской области **в сфере пассажирских перевозок** впервые в Российской Федерации внедрена выдача разрешений в форме электронного документа с QR-кодом. Постановлением Правительства Московской области от 27.12.2019 № 1044/43 утверждена форма разрешения в виде электронного документа с QR-кодом. Распоряжением Министерства от 28.09.2020 № 674-Р утверждён Административный регламент предоставления государственной услуги, предусматривающий выдачу разрешений в форме электронного документа с QR-кодом. Срок предоставления государственной услуги сокращён с восьми до пяти рабочих дней по выдаче разрешений, с пяти рабочих дней до пяти календарных дней по признанию разрешения недействующим, с пяти до трёх рабочих дней по выдаче дубликата разрешения.

Предоставление государственной услуги по выдаче разрешений полностью переведено в электронный вид — при получении разрешений предприниматели и юридические лица могут самостоятельно распечатать готовое разрешение с QR-кодом из личного кабинета на Портале государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области. Обязательное посещение МФЦ не требуется, что особенно актуально в период пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19). При этом в случае необходимости в МФЦ предоставлена возможность распечатывания разрешения.

Новая форма разрешения с QR-кодом, размещённая в салоне легкового такси, позволила упростить проверку легальности такси для пассажиров и повысить эффективность проверочных мероприятий, проводимых контролирующими органами.



Важным направлением развития малых форм хозяйствования является совершенствование сельскохозяйственной потребительской кооперации в качестве элемента, формирующего экономическую базу развития сельских территорий, позволяющего нивелировать вопросы продовольственной безопасности в масштабах области.

Крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие свою деятельность в Московской области, могут получать финансовую поддержку **в сфере сельского хозяйства** и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с направлениями, предусмотренными государственной программой «Сельское хозяйство Подмосковья».

Программой определены следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах;
- предоставление грантов на поддержку начинающих фермеров и грантов на развитие семейных ферм;
- предоставление грантов «Агростартап» крестьянским (фермерским) хозяйствам;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам.



Разработаны новые меры поддержки для улучшения условий ведения предпринимательства **в сфере туризма**. Осуществляется предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Московскую область иностранных туристов. Целью предоставления субсидий является увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Выделение субсидий из бюджета Московской области позволит обеспечить рост въездных туристских потоков в низкий сезон на территории Подмосковья и создаст условия для инвестиционной привлекательности туристской отрасли.

Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным/муниципальным учреждениям), индивиду-

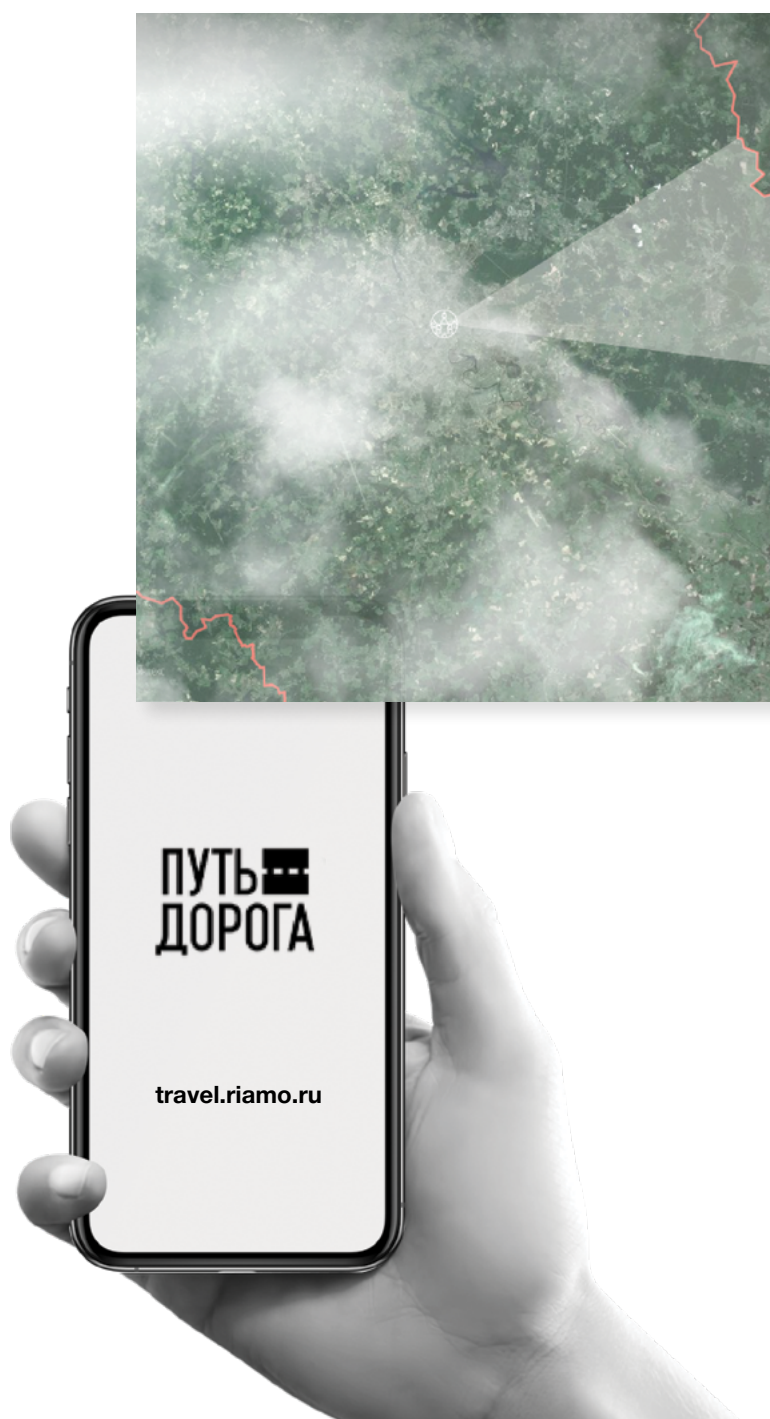
альным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), которые касаются развития объектов туристской индустрии.

Целью предоставления субсидий является возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат по оказанию услуг (выполнению работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в Московской области. В том числе: создание/реконструкция объектов инженерной инфраструктуры, подключение (технологическое присоединение) к инженерным сетям объектов туристской индустрии, создание/реконструкция объектов дорожной инфраструктуры, комплексное благоустройство территорий, прилегающих к объектам туристской индустрии.

В октябре состоялся конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз губернатора Московской области в 2020 году. Конкурс проводится среди организаций туристской индустрии региона в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа предприятий туристской индустрии Подмосковья.

С целью продвижения туристского потенциала Московской области функционирует туристический подкаст РИАМО «Путь-дорога», на котором можно узнать больше об интересных местах в Подмосковье. Ведущие подкаста путешествуют по региону и рассказывают слушателям о своих впечатлениях. Основная цель проекта — показать, что Подмосковье многогранно и каждый человек может найти здесь развлечение по вкусу. Слушать выпуски можно в приложениях, соцсети «ВКонтакте» и на сайте: <https://travel.riamo.ru/>.

Следует отметить, что развитие рынка туристических услуг стимулирует развитие и смежных рынков. Появляются новые гостиницы, хостелы, предприятия общественного питания, развиваются транспортная инфраструктура и транспортное обслуживание, возрождаются народные промыслы, налаживаются производство и продажа сувениров, восстанавливаются памятники, другие объекты культурного наследия и природные комплексы, осуществляется обучение гидов и развитие сети языковых курсов. Как следствие, происходит ускоренное развитие малого и среднего бизнеса, самозанятости населения.



Таким образом, предусмотренные и разрабатываемые меры в целом обладают положительным эффектом для поддержки отраслей экономики. В результате принимаемых мер поддержки повышается заинтересованность населения в предпринимательской деятельности, происходят

устранение административных барьеров, снятие избыточного контроля, рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, вывод на рынок новых товаров и услуг, формирование рыночных ниш, развитие инновационного предпринимательства и рост конкуренции в целом.



**Татьяна Евгеньевна Капранова,**  
заведующий отделом методологического  
сопровождения в управлении развития конкуренции  
Комитета по конкурентной политике  
Московской области



## ” Мониторинг конкурентной среды в Московской области

Здоровая конкуренция является драйвером экономического роста, предоставляет равные возможности для развития бизнеса, для профессиональных участников рынка, стимулирует развитие и внедрение инновационных решений в бизнес.



В рамках развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики для формирования благоприятных условий развития предпринимательства и устранения административных барьеров распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утверждён Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Целью реализации этого стандарта является развитие конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

Для потребителей конкуренция препятствует необоснованному росту цен, влечёт за собой снижение стоимости товаров, работ и услуг, расширение ассортимента товаров, повышение их качества; для предпринимателей обеспечивает равные условия для развития бизнеса.

С целью определения степени удовлетворённости потребителей и других участников экономической деятельности качеством, ценами и выбором товаров, работ, услуг, а также выявле-

ния факторов, мешающих бизнесу осуществлять предпринимательскую деятельность, уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции — Комитет по конкурентной политике Московской области, — в соответствии с указанным стандартом, организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области.

В ходе мониторинга осуществляется оценка уровня удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса и действиями органов власти, потребителей — качеством товаров, работ и услуг. Проводится анализ обращений граждан, хозяйствующих субъектов в разрезе направлений (сфер деятельности) и государственных органов, причин обращений, динамики их поступления в сравнении с предыдущим годом.

Комитетом на регулярной основе организуется проведение многоуровневых социологических исследований по оценке удовлетворённости субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды во всех городских округах Московской области:

## 01 ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ

Массовый опрос предпринимателей, ведущих свой бизнес на территории Московской области, проводимый специализированной исследовательской компанией, состоялся в августе-октябре 2020 года, число опрошенных — 2000 предпринимателей.

## 02 ВТОРОЙ УРОВЕНЬ

Опрос, наиболее отражающий специфику развития конкуренции в каждом муниципальном образовании, проведённый органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в июле-сентябре, число опрошенных — 4263 чел.

## 03 ТРЕТИЙ УРОВЕНЬ

Качественное исследование — экспертный опрос, глубинные интервью с экспертами, учредителями организаций, руководителями высшего и среднего звеньев, которым делегированы функции принятия решений по исследуемой проблеме, проведён в декабре 2020 года, численность опрошенных экспертов — 80 чел.

Мониторинг мнений предпринимателей осуществляется на 41 товарном рынке согласно Перечню товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области, утверждённому Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в регионе.

Результаты опросов доводятся до центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, которые в дальнейшем разрабатывают меры по повышению уровня удовлетворённости потребителей и предпринимателей конкурентной средой.

Полученные данные в ходе опросов дают импульс к разработке ряда эффективных мероприятий по содействию развитию конкуренции, корректировке деятельности органов исполнительной власти Московской области, способствующих реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной поли-

тики по развитию конкуренции».

Ниже представлены результаты опроса потребителей и предпринимателей, проведённого в августе-октябре 2020 года. Итоговая выборочная совокупность выборки первого и второго уровней составила 6263 представителя бизнеса и 12 242 потребителя во всех муниципальных образованиях Московской области. Метод сбора данных — анкетирование.

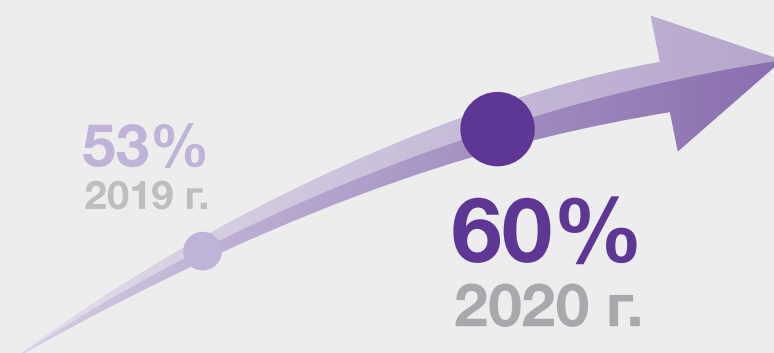
Мониторинг осуществляется согласно Единой методике мониторинга, утверждённой Приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130.

По итогам 2020 года отмечен общий рост уровня удовлетворённости предпринимателей действиями органов власти в среднем на 7%. Крупный бизнес более позитивно оценивает деятельность органов власти (61% удовлетворён), а также микропредприятия (54% удовлетворены). При этом 37% представителей малого бизнеса и 38% среднего бизнеса «скорее удовлетворены» действиями органов власти.

## ОБЩИЙ УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ВЫРОС НА 7%



ВОПРОС: Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти на рынке, на котором вы работаете?



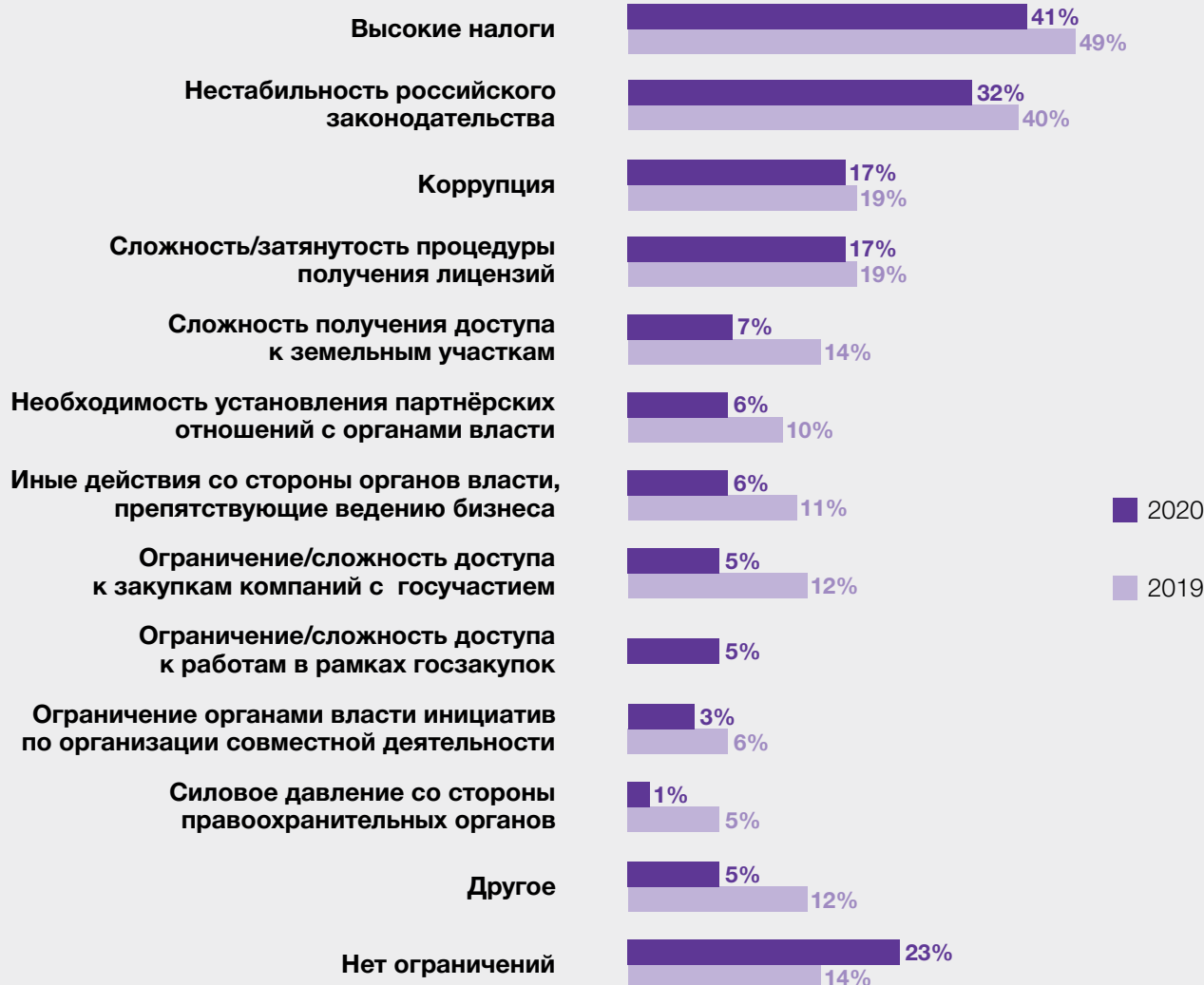
По результатам исследования 2020 года зафиксировано снижение остроты административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса на территории региона. Частота упоминаний предпринимателями каждого из барьеров снизилась на 2–8%. Одновременно практически в два раза выросла доля респондентов, полагающих, что на территории Подмосковья не наблюдается

ограничений для ведения предпринимательской деятельности (с 14 до 23%).

В соответствии с результатами мониторинга ограничивающими факторами развития конкуренции являются высокие налоги (41%), нестабильность российского законодательства (32%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (17%).

## ЧАСТОТА УПОМИНАНИЙ БАРЬЕРОВ СНИЗИЛАСЬ НА 2-8%.

## НЕ НАБЛЮДАЮТ ОГРАНИЧЕНИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА (УВЕЛИЧЕНИЕ НА 9%).

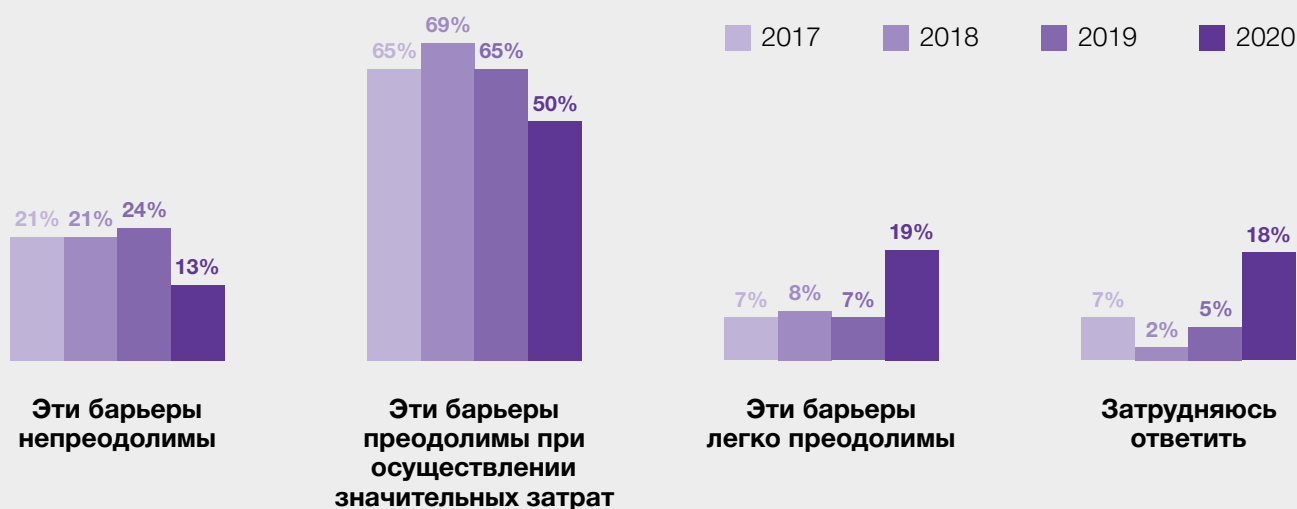


*ВОПРОС: По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?*

Каждый второй респондент, отметивший существование барьеров ведения предпринимательской деятельности, полагает, что указанные ограничения преодолимы. Одновременно 19% представителей юридических лиц высказались в пользу того,

что эти барьеры легко преодолимы. Данный показатель вырос на 12% по сравнению с 2019 годом. Доля тех, кто считает, что существующие административные барьеры непреодолимы, сократилась практически в два раза и составила 13%.

## НЕПРЕОДОЛИМЫЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ СОКРАТИЛИСЬ ДО 13%.



*ВОПРОС: Оцените, пожалуйста, насколько преодолимы эти барьеры для вашего предприятия на сегодняшний день?*

Подавляющее большинство предпринимателей (86%) отметили, что не сталкивались с дискриминационными неравными условиями доступа на основной для их бизнеса рынок. Наличие проблем отметило не более 4% опрошенных.

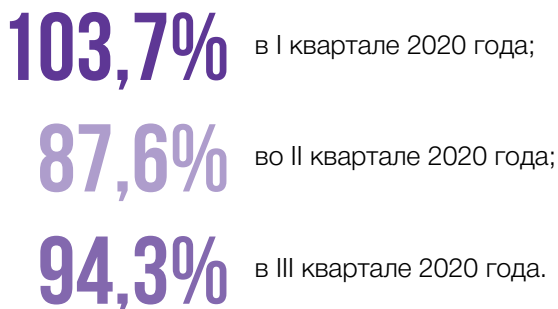
Уровень конкуренции в разрезе видов бизнеса: для малого бизнеса характерна умеренная конкуренция (65%), для микропредприятий — умеренная (35%) и высокая (35%), для крупного бизнеса — умеренная (47%), высокая и очень высокая конкуренция (35%).

Результаты исследования показывают, что доля удовлетворённых качеством оказываемых услуг выше на таких рынках, как услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (83%), семеноводство (79%), услуги связи по предоставлению

широкополосного доступа к сети Интернет (76%), производство бетона (74%), услуги на рынке цифровизации (73%), услуги аптек (71%). В меньшей степени жители удовлетворены услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (45%), услугами организаций по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (52%), услугами общего образования (53%).

Динамика удовлетворённости населения ассортиментом и качеством на рынках Московской области в 2020 году показала снижение, что связано с экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19, в результате которого произошло уменьшение среднедушевых денежных доходов населения региона.

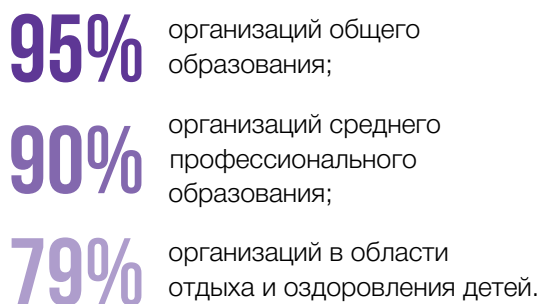
По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области, среднедушевые денежные доходы населения составляли:



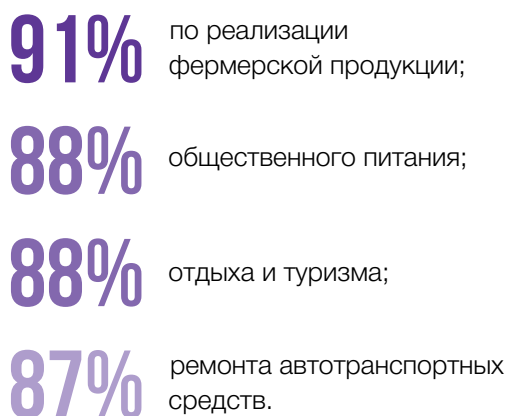
В пик пандемии COVID-19 доходы населения снизились на 16%.

По данным Мособлстата, снижение объёма платных услуг населению составило 16,4% (в январе-ноябре 2020 года населению области было оказано платных услуг на 425,2 миллиарда рублей, что составило 83,6% в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2019 года.

Значимый приоритет выбора государственных компаний наблюдается на рынках услуг:



Приоритет выбора коммерческих компаний — на рынках услуг:



В ходе мониторинга проведён анализ обращений граждан, хозяйствующих субъектов в разрезе направлений (сфер деятельности) и государственных органов, причин обращений, динамики их поступления в сравнении с предыдущим годом.

По результатам мониторинга можно сделать вывод о том, что наибольшее количество обращений в 2020 году было связано с жилищно-коммунальным хозяйством, торговлей, сферой услуг, в том числе медицинских услуг.

Большая часть обращений связана с нарушениями законодательства по защите прав потребителей, вопросами санитарного и эпидемиологического надзора, условиями ведения предпринимательской деятельности.

Анализ жалоб, поступивших в государственный орган Московской области «Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат», показал, что больше всего жалоб предпринимателей было по темам:

<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ</b>	снижение на 1,8% по сравнению с 2019 годом;
<b>АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ</b>	9% — снижение в два раза;
<b>ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b>	13,6% — снижение на 2%;
<b>НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК</b>	13% — снижение на 3%.

Результаты проведённого исследования свидетельствуют о том, что в настоящее время в Московской области сложился в целом благоприятный предпринимательский климат. 86% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными (неравными) условиями доступа на товарный рынок. По результатам экспертного опроса открыть свой бизнес в Московской области легче, чем в соседних регионах.

Результаты мониторинга позволяют совершенствовать работу по повышению качественной составляющей конкурентной среды, по улучшению деятельности органов исполнительной власти Московской области, разрабатывать мероприятия по упрощению условий ведения предпринимательской деятельности и мероприятий по информированию. Обратная связь с потребителями и предпринимателями позволяет повысить доверие к власти.



## ТРЕНД ГОДА:

## ПЕРЕВОД ЗАКУПОК У ЕДИНСТВЕННОГО ИСТОЧНИКА В ЭЛЕКТРОННУЮ ФОРМУ

В 2020 году в закупках наметился уверенный тренд на популярность упрощённой процедуры закупок у единственного источника, это так называемые малые закупки. Причин несколько: в условиях пандемии экспоненциально выросла доля срочных закупок жизненно важных товаров, работ и услуг, ведь промедление в тех условиях могло иметь фатальные последствия. Вторая причина — массовый переход бизнеса в онлайн-сегмент, ставший для многих единственным каналом клиентского взаимодействия и продолжения

ведения бизнеса. Так, по итогам 2020 года на площадке «РТС-тендер» количество закупок малого объёма увеличилось на 38% — это 670 тыс. процедур, а по сумме на 60% — порядка 47 млрд рублей. Наиболее популярными отраслями стали поставка продуктов питания, хозяйственных, канцелярских товаров, дезинфицирующих средств, строительных материалов. Примечательно, что по количеству размещённых процедур на площадке сегмент ЗМО был сопоставим с сегментом госзакупок, чего не наблюдалось ранее.



Этот тренд обладает рядом значимых преимуществ. Традиционно сегмент малых закупок, или закупок у единственного источника, был наименее структурированным и управляемым. Ситуация начала меняться около шести лет назад с развитием цифровизации. Вместе с регионами площадка «РТС-тендер» начала делать сервис «Электронный магазин закупок малого объема», где заказчики могли бы в упрощённой конкурентной процедуре отбирать поставщиков в рамках единого источника. Сегодня электронные магазины закупок есть практически у всех регионов, средняя экономия в них составляет 15–20%.

Ранее верхний порог таких закупок составлял 100 тыс. рублей, потом он был увеличен до 300 тыс. рублей, на сегодняшний момент малые закупки у единственного источника можно осуществлять на сумму до 600 тыс. рублей. При этом в ряде субъектов РФ могут быть установлены ограничения на сумму такой закупки ниже верхнего порогового значения. Это не касается магазина ЗМО Московской области.

Малые закупки стимулируют развитие регионального предпринимательства. Ведь эта тенденция частично снимает один из барьеров, названный предпринимателями в исследовании RSBI (ежемесячное исследование настроений малого и среднего бизнеса) «препятствием к участию в госзакупках» — это высокий уровень ценовой конкуренции (39%). Зависимость небольших компаний от ценообразования крупных игроков, которые обычно заинтересованы в солидных и дорогих контрактах, в малых закупках проявляется не так остро. Значит, есть хороший шанс для бизнеса продавать с достаточным уровнем прибыльности или варьировать свою стратегию работы. К примеру, на малых закупках можно разово дать чуть меньшую цену, что при небольшом объёме будет не так чувствительно, зато впоследствии можно установить хорошие взаимоотношения с заказчиком.

Предприниматели соглашались с этой логикой. Результаты опроса, проведённого площадкой «РТС-тендер» среди своих клиентов, показывают, что бизнесу действительно легче зарабатывать в сегменте малых закупок, так ответили 22% опрошенных участников закупок. С незначительным отрывом на втором месте — государственные и муниципальные закупки.

При этом действия государства недвусмысленно дают понять, что конкуренция в малых закупках — основополагающий фактор их эффективности. С 1 апреля 2021 года была введена новая дополнительная процедура — закупка «с полки». В отличие от малых закупок в магазинах, ЗМО — это конкурентная закупка у едпоставщика. Соблюдение условий прозрачности и конкурентности даёт заказчику большую ценовую свободу: порог суммы такой закупки ограничивается уже 3 млн рублей. Эти закупки должны проводиться в электронных магазинах на восьми отобранных для госзакупок площадках. У закупки «с полки» есть ряд особенностей: извещение формируется в ЕИС по аналогии с госзакупками, закупаться может только товар и только определённого объёма, механизм такой закупки отличается от привычного. Участникам нет необходимости постоянно присутствовать на площадке и отслеживать интересные закупки.

Размещая прайс-листы своей продукции на электронной площадке, они выражают предварительное согласие на участие в закупках. После размещения заказчиком извещения именно площадка подбирает и ранжирует по ценовому признаку предложения поставщиков. При этом если запросу заказчика соответствовало только одно предложение поставщика, то оператор ЭТП такое предложение не направит заказчику из-за отсутствия конкуренции. Согласно позиции Минфина России формат электронных магазинов может быть распространён на закупки госкомпаний у субъектов МСП.

Цифровизация малых закупок несёт с собой значимую пользу для всего рынка: эти закупки становятся публичными, открытыми; растут доверие государства и бизнеса, экономическая эффективность таких закупок, что позитивно сказывается на активности субъектов МСП, составляющих свыше 80% участников закупок. Ёмкость же этого рынка по разным оценкам достигает от 800 млрд до 1 трлн рублей, есть куда развиваться.

Параллельно с действием свободных рыночных механизмов есть внешние катализаторы. В частности, поддержка государства. Электронная коммерция до 2024 года регулируется нацпроектом «Цифровая экономика» под кураторством Министерства цифрового развития, связи и коммуникаций РФ. Основными целями нацпроекта являются повышение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счёт всех источников, а также создание устойчивой, безопасной и общедоступной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных. В рамках этих целей все государственные закупки были переведены в электронную форму с 1 января 2019 года. Для госкомпаний разработана программа цифровой трансформации. Сейчас в ней принимают участие 50 госкомпаний (это около 17% ВВП РФ). У Минцифры есть обоснованные ожидания, что к 2023 году в программу войдёт порядка 600 госкомпаний, что составит 40% экономики РФ. Разумеется, цифровизация будет по максимуму распространяться на все функциональные направления компаний, в том числе на закупочную деятельность.

При этом цифровизация закупок позволяет внедрять «умные» дополнительные инструменты как для заказчиков, так и для участников закупок. В ответ на свою основную потребность (автоматизация размещения

закупки) они получают ряд полезных сервисов: обоснование начальной цены, приглашение поставщиков в закупку, анализ своей закупочной деятельности и др. Поставщикам же интересны поиск закупок на основе предыдущих запросов, персональные рекомендации на базе потребительского поведения конкретного клиента, анализ эффективности участия в закупках и пр. Очевидно, что это направление будет в дальнейшем усиливаться и насыщаться технологическими новациями.

В 2021 году ожидается усиление тенденции по переводу закупок у единственного источника в цифровую форму. Бизнес продолжит осваивать онлайн, ведь в нём он видит определённые страховки на разные случаи жизни. Государство также продолжит свой путь к прозрачности, поскольку в эпоху цифровой экономики невозможно продолжать традицию бумажных закупок. При этом инфраструктурные субъекты — операторы ЭТП — будут усиливать своё клиентское предложение для тех и других, чтобы их встреча на электронной ниве в 99% случаев оканчивалась сделкой. А 1% можно оставить на откуп законам теории вероятностей. Вообще, клиентоориентированность в такой консервативной и негибкой отрасли, как все разновидности госзакупок, под влиянием свободного рынка становится новой реальностью. Люди, которые привыкли к удобству, простоте и доброжелательности во всех сферах жизни, вряд ли сделают свой бизнес-выбор в пользу иного. Именно поэтому отрасль продолжит слышать своих участников, пусть и не совсем реактивно, но она станет адаптироваться под них и их потребности, дальше будет только лучше.



[www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)



ТЕНДЕР  
**РТС**

**ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПЛОЩАДКА  
РОССИИ**

*10 лет!*

**ДОВЕРЯЕТ ГОСУДАРСТВО  
ВЫБИРАЕТ БИЗНЕС**

12 05 MCK  
Среда 19.05.2021 г.

ВХОД

РЕГИСТРАЦИЯ

ПОИСК

44-ФЗ

223-ФЗ

КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАКУПКИ

615-ПП РФ

МАРКЕТ/ЗМО

ИМУЩЕСТВО

ТАРИФЫ

ОБУЧЕНИЕ

О КОМПАНИИ

**БОЛЕЕ 10 000 НОВЫХ ЗАКУПОК КАЖДЫЙ ДЕНЬ!**



Введите ключевое слово или номер извещения

**НАЙТИ СЕЙЧАС**

## РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ



**НОВОЕ**

### Рассылка новых закупок на e-mail

Закупки более чем со 100 площадок

Поставщикам / Участникам

Заказчикам



### Электронная подпись для торгов

Один ключ ко всем торгам

Поставщикам / Участникам



### Финансовые продукты

Все онлайн: банковские гарантии и факторинг

Поставщикам / Участникам



### Подтвердить добросовестность

Получите отчет в 2 клика

Поставщикам / Участникам



### РТС-маркет

Быстрые закупки с простым участием

Поставщикам / Участникам

Заказчикам



**НОВОЕ**

### Специальный счет

Обязательно для работы с закупками в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ среди субъектов МСП

Поставщикам / Участникам

# ТОП-5 СЕРВИСОВ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

## 1. ОБОСНОВАНИЕ ЦЕНЫ



Это удобный вспомогательный инструмент для определения начальной максимальной цены (НМЦ), включающий расчёт цен на различные товары. Сервис позволяет заказчику анализировать цены и использовать ценовые параметры из контрактов, заключённых в рамках № 44-ФЗ. Доступна фильтрация закупок, исполненных без штрафов и пеней, по дате и региону. Расчёт НМЦ формируется в соответствии с рекомендациями, утверждёнными приказом Минэкономразвития России. По результатам расчёта пользователь может скачать готовый протокол обоснования НМЦ.



[www.rts-tender.ru/unique\\_functionality](http://www.rts-tender.ru/unique_functionality)

## 2. ПРИГЛАШЕНИЕ ПОСТАВЩИКА



Приглашения участникам могут направляться автоматически в течение одного календарного дня. В список рассылки попадают те участники, которые ранее участвовали в закупках с теми же кодом ОКПД 2 и регионом, которые указаны в извещении.



[www.rts-tender.ru/about/contacts#locationOfCompanies](http://www.rts-tender.ru/about/contacts#locationOfCompanies)

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ



Это автоматизированный отчёт по всем процедурам ЕИС, включая бумажные, со всех площадок, а также отчёт по заданным заказчиком параметрам. Это могут быть разовые выгрузки данных под запрос, ВИП-аналитика, витрина конкретного заказчика для бизнес-анализа Power BI, а также подборка VI-показателей с последующей отправкой на почту.



[www.rts-tender.ru/unique\\_functionality](http://www.rts-tender.ru/unique_functionality)



## ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИТРИНА ЗАКУПОК



Персональный портал всех закупок конкретного заказчика на веб-странице вашей организации, он обеспечивает открытость и доступность закупок, даёт возможность поиска закупок по всем площадкам, аккумулируя их в одном месте. Удобный инструмент для наглядной группировки всех закупок заказчика или региона в одном месте для оптимизации продвижения.



[www.rts-tender.ru/unique\\_functionality](http://www.rts-tender.ru/unique_functionality)



## ОБУЧЕНИЕ



Включает в себя оптимальный выбор бесплатных и платных программ с получением удостоверения установленного образца для специалистов госзаказа. В рамках курсов происходят рассмотрение теоретических основ и практических аспектов закупок, получение навыков работы с площадкой, консультации экспертов учебного центра, возможность просмотра вебинаров в записи, а также эффективная система контроля и самоконтроля знаний.



[www.rts-tender.ru/trainings](http://www.rts-tender.ru/trainings)





**Наталья Сергеевна Шендакова,**  
начальник правового управления  
Комитета по конкурентной политике



## Законодательство о закупках: что изменилось и чего ожидать в ближайшем будущем?

Не успели заказчики и глазом моргнуть, а на дворе уже июль. Первое полугодие 2021 года пролетело в один миг. Конечно, сейчас все закупщики в ожидании оптимизационного законопроекта, который кардинально поменяет правила игры, но это не повод сбавлять темпы: законодательство о закупках не стоит на месте. Об этих изменениях — коротко в нашем обзоре.

Следует отметить, что с наступлением 2021 года работники контрактной сферы теперь могут не переживать из-за «внезапного» изменения законодательства о контрактной системе: теперь федеральные законы, которые вносят изменения в положения Закона № 44-ФЗ, касающиеся планирования закупок, определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе установления новых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контроля в сфере закупок, мониторинга закупок товаров, работ, услуг, аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг, вступают в силу с 1 января очередного календарного года, следующего за годом их принятия. Если же такой будет принят после 1 октября текущего календарного года, то он вступит в силу с 1 января года, следующего за очередным календарным годом. Таким образом, если оптимизационный законопроект будет принят до 01.10.2021 г., то его положения вступят в силу не ранее 01.01.2022 г., а если позднее октября, то его положения в указанной части вступят не ранее 01.01.2023 г.

В целом 2021 год начался у закупщиков с введения минимальной обязательной доли закупок российских товаров, в том числе товаров, поставляемых при выполнениикупаемых работ, оказаниикупаемых услуг (далее — минимальная доля закупок, квота).

Квота является одним из инструментов импортозамещения. Так, для закупок товаров, включённых в перечень, утверждённый Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 г. № 2014, при осуществлении закупок которых установлены ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств, установлена минимальная доля закупок российских товаров в процентном отношении к объёму закупок товаров соответствующего вида, осуществлённых заказчиком в отчётном году. Например, квота для телевизионных камер установлена в 2021 году в 16%, а в 2022, 2023-м — 18%.

В постановлении № 2014 содержатся особенности определения НМЦК в целях достижения минимальной доли закупок, требования к отчёту о достижении минимальной доли закупок.

Необходимо отметить, что судить о первых результатах введения квоты можно будет только после апреля 2022 года, когда заказчики сдадут свои первые отчёты и Минпромторг России подведёт первые итоги.

Также с 01.01.2021 г. у комиссий по осуществлению закупок появилась новая обязанность по

проверке участников закупки на предмет их привлечения к ответственности по статье 19.28 КоАП РФ (незаконное вознаграждение от имени юридического лица) в срок до двух лет до момента подачи заявки. Проверить наличие сведений об участнике закупки в Реестре юридических лиц, привлечённых к административной ответственности по статье 19.28 КоАП РФ, можно с использованием автоматизированного сервиса на сайте Генеральной прокуратуры Российской Федерации (<https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/combating-corruption/registry>).

В течение первого полугодия 2021 года принимались новые и актуализировались старые типовые контракты.

Так, утверждено три типовых контракта в области пожарной безопасности:

- типовой контракт на выполнение работ по монтажу систем (средств, установок) обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- типовой контракт на оказание услуг по техническому обслуживанию систем (средств, установок) обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- типовой контракт на поставку пожарно-технической продукции для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Уточнены показатели применения типового контракта на поставку продуктов питания: указанный типовой контракт не применяется в отношении закупок по государственному оборонному заказу и закупок материальных ценностей, поставляемых в государственный материальный резерв.

Типовой контракт на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения утверждён в новой редакции.

Утверждены типовые условия контрактов на выполнение работ по созданию и (или) развитию (модернизации) государственных (муниципальных) и (или) иных информационных систем, а также типовые условия контрактов на выполнение работ по постройке судна, плавучей или погружной платформы и инфраструктуры.

Самые крупные «процедурные изменения» заработали с 01.04.2021 г.: это новый порядок проведения запроса котировок в электронной форме и новая процедура — закупка товара у единственного поставщика в электронной форме с использованием электронной площадки.

## ОСНОВНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КОТИРОВОК:

- ✓ увеличение размера НМЦК для проведения закупки с 500 тыс. до 3 млн рублей, только следует учитывать, что годовой объём закупок, осуществляемых путём проведения запроса котировок в электронной форме, не должен превышать 10% совокупного годового объёма закупок заказчика;
- ✓ извещение теперь формируется и подписывается в ЕИС;
- ✓ отменить закупку можно за 1 час до окончания срока подачи заявок (раньше за два календарных дня), но вносить изменения в извещение теперь нельзя;
- ✓ в заявке на участие должно быть указано наименование страны происхождения товара;
- ✓ теперь в процедуре только один протокол — протокол подведения итогов запроса котировок в электронной форме, но надо помнить, что он подписывается не только заказчиком, но и ЭЦП каждого члена комиссии;
- ✓ если процедура не состоялась, то теперь продлевать её на четыре рабочих дня не нужно;
- ✓ срок заключения контракта сократился, но контракт может быть заключён не ранее чем через два рабочих дня, следующих за днём размещения в ЕИС протокола подведения итогов запроса котировок в электронной форме;
- ✓ с учётом увеличения НМЦК по котировкам не стоит забывать про требование об обеспечении исполнения контракта: если НМЦК превышает 500 тыс. рублей, то предоставление обеспечения обязательно.

Закупка товара у единственного поставщика в электронной форме с использованием электронной площадки, так называемая «закупка с полки», — это фактически мини-конкурентная процедура среди неконкурентных.

Данная процедура осуществляется на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ на сумму, не превышающую 3 млн рублей. Если сравнивать с электронными котировками, то здесь первично предложение поставщика: сначала поставщики публикуют на площадке свои предварительные предложения о продаже товаров, потом заказчики размещают свои извещения об осуществлении закупки. Оператор электронной площадки направляет заказчику не более пяти предварительных предложений с наименьшими ценами товаров, требующихся к поставке из числа уже размещённых на площадке. Далее заказчик рассматривает такие предложения на предмет соответствия заявки поставщика установленным требованиям: тут уже действуют и требования к участникам закупки, и нацрежим, и преимущества для учреждений и предприятий уголовно-исполнительной системы, организаций инвалидов, однако не действует приказ Минфина России № 126н.

⚠ Необходимо помнить, что хоть в данном случае предельный размер цены контракта и увеличен, но ограничения по СГОЗ, установленные пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, распространяются на все закупки по указанным пунктам (и «на бумаге», и в Электронном магазине Московской области, и на электронных площадках).

Информация о «закупках с полки» включается в план-график в форме отдельной закупки, в том числе отдельно от закупок по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.

С «полки» можно купить только товары из КТРУ, в предложениях поставщиков и извещениях заказчиков описание товара осуществляется только характеристиками из КТРУ. Нельзя купить неограниченное количество товара.

Контракт заключается в электронной форме, в порядке, установленном статьёй 83.2 Закона № 44-ФЗ, но в сроки, предусмотренные для запроса котировок, поэтому минимальный срок на процедуру — три рабочих дня. Помните, что поставщик может обжаловать действия заказчика в контрольном органе.

С 09.05.2021 г. вступили в силу единые правила расчёта заказчиком НМЦК при осуществлении закупок охранных услуг.

Установлены порядки расчёта НМЦК для объектов:

- которые могут охранять частные охранные предприятия;
- на которые частная охранная деятельность не распространяется.

Стоимость охранных услуг рассчитывается по специальным формулам.

С 03.06.2021 г. при осуществлении закупок на оказание услуг по организованной перевозке групп детей автобусами дополнительные требования к участникам закупки о наличии на праве собственности или на ином законном основании автобусов, с года выпуска которых прошло не более 10 лет и которые соответствуют по назначению и конструкции техническим требованиям к осуществляемым перевозкам пассажиров, допущены в установленном порядке к участию в дорожном движении и оснащены в установленном порядке тахографами, а также аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS, в соответствии с Постановлением № 99 не устанавливаются.

С 01.07.2021 г. устанавливаются лимиты на закупки различных медицинских изделий одним лотом.

Так, при осуществлении закупок медицинских изделий не могут быть предметом одного контракта (одного лота) медицинские изделия различных видов, в соответствии с Номенклатурной классификацией медицинских изделий по видам, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации, при условии, что значение НМЦК (цены лота) превышает:

- 600 тыс. рублей для заказчиков, у которых объём денежных средств, направленных на закупку медицинских изделий в предшествующем году, составил менее 50 млн рублей;
- 1 млн рублей для заказчиков, у которых объём денежных средств, направленных на закупку медицинских изделий в предшествующем году, составил от 50 до 100 млн рублей;
- 1,5 млн рублей для заказчиков, у которых объём денежных средств, направленных на закупку медицинских изделий в предшествующем году, составил более 100 млн рублей.

Постановлением Конституционного суда РФ от 09.04.2020 г. № 16-П пункт 2 части 3 статьи 104 Закона № 44-ФЗ признан не соответствующим Конституции Российской Федерации в той мере, в какой он позволяет включать в Реестр недобро-

совестных поставщиков (далее — РНП) информацию о физических лицах — учредителях юридического лица, которые не являются его участниками к моменту заключения и исполнения этим юридическим лицом контракта.

В этой связи с 01.07.2021 г. меняется состав сведений, включаемых в РНП. Так, сведения об учредителях будут включаться только в отношении унитарного юридического лица, а в отношении корпоративного юрлица будут включаться сведения об участниках (членах), способных оказывать влияние на деятельность этого юридического лица — «уклониста». Под такими участниками (членами) понимаются лица, которые самостоятельно или совместно со своим аффилированным лицом (лицами) владеют более чем 25% акций (долей, паёв) корпоративного юрлица (лицо признаётся аффилированным в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства Российской Федерации).

Таким образом, требование к участникам закупки, устанавливаемое в соответствии с частью 1.1 статьи 31 Закона № 44-ФЗ, должно звучать по-другому. Это надо учесть в закупочной документации.

От участников закупки нельзя будет требовать указания в заявке ИНН учредителей.

Сведения о недобросовестном поставщике будут исключать из РНП по истечении двух лет с даты, когда у антимонопольного органа появилась обязанность включить сведения в РНП, а не с даты их внесения в РНП.

Также с 01.07.2021 г. внеплановая проверка будет проводиться контрольным органом при получении обращения о включении информации о недобросовестном контрагенте в РНП.

С этой же даты в планах-графиках закупок объём финансового обеспечения будет детализирован по каждому коду объекта капитального строительства или объекта недвижимого имущества, если в целях софинансирования капитальных вложений в объекты капитального строительства и (или) приобретения объектов недвижимого имущества предоставляются субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации.

На официальном сайте ЕИС анонсировано, что с 05.07.2021 г. в этой системе будет реализована возможность подачи жалобы в электронном виде. У пользователей появится возможность подать жалобу с использованием ЕИС в ФАС России и её территориальные органы.

Ну а что будет дальше... в ближайшее время покажет оптимизационный законопроект.

# #ВОПРОС — ОТВЕТ

ЗАКУПКИ

## — Каким требованиям должна соответствовать коммерческая компания для участия в закупке на строительство транспортной развязки?

— Согласно положениям Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ) заказчик при осуществлении закупки устанавливает единые требования к её участникам. Одним из этих требований является членство таких компаний в саморегулируемых организациях в области строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства (далее — саморегулируемая организация). Данное требование устанавливается в документации о закупке.

В случае отсутствия членства в саморегулируемой организации коммерческая компания не может быть допущена к заключению контракта на строительство транспортной развязки.

## — Каким образом выявляется победитель в соответствии с Законом № 44-ФЗ?

— Процедура определения победителя в государственных или муниципальных закупках представляет собой чёткую последовательность действий, регламентированных Законом № 44-ФЗ. В основном такая процедура состоит из планирования закупки, её публикации, рассмотрения заявок и заключения контракта.

Необходимо отметить, что регламентация действий относится как к заказчикам, так и к участникам закупки.

Заказчик с целью осуществления той или иной закупки обязан разработать документацию о закупке, техническое задание, проект контракта, в том числе определить саму цену закупки.

При этом для участия в закупке необходимо предоставить полный комплект документов, составленный в строгом соответствии с Законом

№ 44-ФЗ. В случае непредоставления документов или их несоответствия участник будет отклонён от участия в закупке.

При этом если заказчик установил, например в документации о закупке, избыточные требования к составу заявки, то участник закупки вправе обратиться с жалобой в Федеральную антимонопольную службу. Порядок направления подобной жалобы также регламентирован Законом № 44-ФЗ.

Таким образом, осуществление закупки — это сложный и трудоёмкий процесс, требующий от заказчика и участника закупки строгого соблюдения положений Закона № 44-ФЗ.

## — Как медицинское оборудование появляется в государственных медицинских учреждениях Московской области?

— С учётом эпидемиологической обстановки в мире осуществление закупок медицинского оборудования в Московской области является приоритетной задачей, требующей не только строгого соблюдения норм законодательства Российской Федерации, но и удовлетворения потребностей конечных потребителей — жителей Московской области.

С целью заключения таких контрактов заказчику необходимо осуществлять закупки в соответствии с Законом № 44-ФЗ.

Как правило, закупка медицинского оборудования проводится аукционом. В понимании Закона № 44-ФЗ аукцион — это способ определения поставщика, при котором победителем признаётся участник закупки, предложивший самую низкую цену контракта и соответствующий требованиям документации о закупке.

Перед публикацией извещения об осуществлении закупки заказчик обязан разработать техническое задание и описать характеристики поставляемого товара, притом эти характеристики не должны ограничивать конкуренцию на рынке.



Необходимо отметить, что для участия в аукционе участник должен оформить заявку в строгом соответствии с требованиями документации о закупке.

По итогам процедуры определения поставщика заключается контракт, на условиях которого будет поставляться медицинское оборудование в государственные медицинские учреждения Московской области.

## НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель начальника  
управления методологии,  
оценки эффективности  
и проведения закупок*

**Гулинский Артём**

### — Как принять участие в электронных земельно-имущественных торгах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области?

— В первую очередь каждому, кто хочет участвовать в электронных торгах, нужно получить электронную подпись, которая выдаётся в любом из аккредитованных удостоверяющих центров.

Актуальный список аккредитованных удостоверяющих центров опубликован на официальном сайте Минкомсвязи России по ссылке:

[https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/certification\\_authority/](https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/certification_authority/).

Все торги в электронной форме размещаются на электронной площадке (далее — ЭП).

Очень важно помнить, что все действия на ЭП можно осуществлять исключительно с помощью электронной подписи.

Вторым шагом является регистрация на ЭП.

Без электронной подписи зарегистрироваться на ЭП невозможно. При регистрации каждому лицу присваивается индивидуальный номер аналитического счёта.

Аналитический счёт — это уникальный счёт, на котором учитываются финансовые операции зарегистрированного на ЭП лица, такие как поступление денежных средств, их блокирование в качестве задатков или прекращение блокирования, а также другие операции по счёту. Номер аналитического счёта указан в личном кабинете зарегистрированного на ЭП лица в разделе «Финансы и документы».

В случае если для участия в аукционе установлено требование о внесении задатка, необходимо обеспечить перечисление денежных средств в размере не менее чем размер задатка в выбранной вами процедуре торгов на свой аналитический счёт.

Завершающий этап — сбор документов для участия в аукционе.

Перечень необходимых документов для участия в аукционе указан в аукционной документации, размещённой также на ЭП.

Когда пакет документов готов, необходимо зайти в свой личный кабинет на ЭП с помощью электронной подписи и в интересующей процедуре торгов перейти в раздел «Подать заявку». Крепим каждый необходимый документ в соответствующую ячейку.

После того как каждый документ оказался на своём месте, нажимаем кнопку «Подать заявку».

# #ВОПРОС — ОТВЕТ

ЗЕМЕЛЬНО-  
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ БЛОК

Вот и всё!

Остаётся дождаться даты аукциона и в назначенное время зайти на процедуру торгов с помощью электронной подписи в раздел «Перейти к аукциону».

Во время аукциона появится окно «Ввод ставки по лоту». В поле «Ценовое предложение» вы увидите ваше возможное ценовое предложение.

Если вы готовы подтвердить указанную цену, нажмите кнопку «Подписать и отправить ставку». Подача ценового предложения осуществляется исключительно электронной подписью.

Лучшее ценовое предложение выделяется зелёным цветом!

Желаем удачи на электронных торгах!

**— Могу ли я участвовать по доверенности в электронных земельно-имущественных торгах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области?**

— В соответствии с регламентом оператора электронной площадки и инструкциями претендента/арендатора, размещёнными на ЭП (далее — Регламент), подача заявок на участие в торгах осуществляется только клиентами электронной площадки (далее — Клиент), то есть лицами, которые прошли регистрацию (аккредитацию) на ЭП с помощью электронной подписи, оформленной согласно требованиям действующего законодательства и Регламенту, и которым предоставлен доступ в личный кабинет.

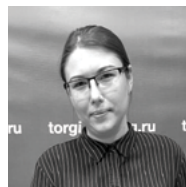
Дополнительно Регламентом предусмотрено добавление нового пользователя ЭП, данные

о котором будут храниться в составе информации о Клиенте в его личном кабинете.

Этот пользователь может осуществлять действия от имени Клиента при использовании собственной электронной подписи для входа в личный кабинет Клиента.

Таким образом, согласно Регламенту, подать заявку доверенное лицо может в случае, если будет подавать заявку от имени зарегистрированного (аккредитованного) на ЭП Клиента (заявителя) через личный кабинет Клиента, и при условии, что само доверенное лицо также является зарегистрированным пользователем ЭП и имеет электронную подпись.

## НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель начальника  
управления — начальник отдела  
подготовки земельных торгов  
управления реализации  
земельных прав ГКУ «РЦТ»*

**Куликова Надежда**



YouTube



Instagram



«ВКонтакте»



Facebook



Telegram

**— Как на этапе планирования в ЕАСУЗ понять, что выбранный ОКПД2 подпадает под постановление о квотировании?**

— Если при планировании закупки в ЕАСУЗ выбранный ОКПД2 подпадает под действие Постановления Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 г. № 2014 «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и её достижении заказчиком», система отобразит символ напротив поля ОКПД2 (!) с подсказкой «Данный ОКПД2 подпадает под действие ПП РФ № 2014». В связи с этим пользователь ЕАСУЗ заранее уведомлён об установлении ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств.

**— Как провести повторную закупку в ЕАСУЗ, в случае если закупка не состоялась?**

— В случаях, предусмотренных Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», если закупка признана несостоявшейся, её можно провести заново, как повторную, так и новую. При необходимости проведения повторной процедуры в ЕАСУЗ, пользователю необходимо перейти в лот плана-графика и воспользоваться функционалом «Создать повторную закупку», в результате чего в процедуре плана-графика автоматически будет создан новый лот. Условием проведения такой процедуры является статус закупки «Закупка не состоялась». Более подробно с этим пользователь может ознакомиться в блоке «Инструкции», категория «Планирование».

**— Как и кто может направить предложения по улучшению функционала Электронного магазина Московской области?**

— Как заказчик, так и поставщик может направить любые предложения по улучшению

функционала Электронного магазина Московской области. Предложения можно направить на адрес электронной почты e-market@mosreg.ru с указанием контактных данных для обратной связи. В случае необходимости получения дополнительной информации или уточнения с вами свяжется ответственный сотрудник.

**— Где можно ознакомиться с информацией об изменениях или обновлениях Электронного магазина Московской области?**

— В Электронном магазине Московской области есть несколько способов ознакомления с информацией об изменениях и обновлениях функционала. Первый способ — раздел «Объявления», в котором содержится краткая информация о новшествах. Второй — раздел «Информационные материалы», в нём расположены инструкции по работе как с действующим, так и с новым функционалом.

**НА ВАШИ ВОПРОСЫ  
ОТВЕЧАЛИ**



*Заместитель директора  
ГКУ «РЦТ»*

**Зотова Виктория**



**Сергей Валерьевич Викулов,**  
заместитель заведующего  
отделом методологического сопровождения  
в управлении развития конкуренции Комитета  
по конкурентной политике Московской области



# ” Содействие развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской области

Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» активное содействие развитию конкуренции определено в качестве приоритетного направления деятельности всех ветвей власти в Российской Федерации, в том числе органов местного самоуправления.

В соответствии с «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждённой региональным правительством, во всех муниципальных образованиях Подмосковья принят соответствующий муниципальный план мероприятий. В качестве приоритетных направлений определены такие сферы социально-экономической жизни, как содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство городской среды, обращение с отходами, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, ритуальные услуги, услуги связи, жилищное строительство, а также сфера наружной рекламы.

При этом большинство муниципальных образований Московской области определило также и дополнительные сферы для развития конкуренции в соответствии с территориальной спецификой.

В целях конкретизации мероприятий по содействию развитию конкуренции с учётом специфики муниципальных образований Подмосковья Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее — Комитет) при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее — ОМСУ МО) были разработаны Методические рекомендации о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

На основании методических рекомендаций были сформулированы подходы к формированию муниципальных «дорожных карт» по развитию конкуренции ОМСУ МО.

В ходе зональных совещаний были конкретизированы мероприятия «дорожных карт». Основные проблемные вопросы: анализ рынков муниципальных образований и мониторинг состояния конкурентной среды.

Сформулированные и внедряемые положения методических рекомендаций в последующем позволили перейти к формированию информационных докладов глав ОМСУ МО о развитии конкуренции в муниципальных образованиях.

С этой целью Комитетом была разработана структура информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области, а также проведены выездные зональные совещания с ОМСУ МО с приглашением представителей Московского областного УФАС России и общественных организаций.

В результате проведённой Комитетом подготовительной работы все ОМСУ МО подготовили доклады и разместили их на официальных сайтах муниципальных образований.

Среди наиболее содержательных и отвечающих задачам развития конкуренции возможно выделить доклады следующих городских округов Московской области: Воскресенск, Красногорск, Люберцы, Одинцовский, Озёры, Раменский, Реутов и Сергиево-Посадский.

Одновременно с этим Комитет ежегодно формирует Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, в который включается информация о лучших муниципальных практиках, направленных на качественное развитие и улучшение конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области.

В качестве примера можно привести практику Одинцовского городского округа по формированию Единого электронного цифрового реестра муниципальных объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Московской области.

С помощью него потенциальные поставщики получили информацию о возможных торговых партнёрах, а потребители — обо всей сети потребительского рынка Одинцовского района Московской области с возможностью информирования о проблемных вопросах её функционирования.

По итогам рассмотрения доклад утверждается Советом по содействию развитию конкуренции в Московской области (далее — Совет). Он является коллегиальным совещательным органом, образованным в целях рассмотрения вопросов и подготовки предложений, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе. Решения, принимаемые им, носят рекомендательный характер.

Возглавляет Совет вице-губернатор Московской области, руководитель администрации губернатора Московской области А. А. Чупраков.

Советом также утверждается Рейтинг муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, формируемый Комитетом как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Московской области. Работа ОМСУ МО оценивается по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области и результатам осуществляемых мероприятий.

Методика формирования рейтинга предусматривает широкий спектр показателей, направленных на оценку качественной составляющей проводимых мероприятий. При этом при подведении итогов учитываются и результаты отраслевых рейтингов.

Разработанная Комитетом система работы с ОМСУ МО по развитию конкуренции в Московской области рекомендована Министерством экономического развития Российской Федерации и федеральной Межведомственной рабочей группой по вопросам внедрения стандарта для применения во всех субъектах Российской Федерации.

# ОГНИ ПОДМОСКОВНОГО ГОРОДА!





Городской округ Электросталь Московской области относится к молодым городам Подмоскovie. Ему всего 82 года. Однако такой возраст для некоторых городских коммуникаций является критичным. Устаревшая система наружного освещения, отсутствие достаточного финансирования на её ремонт и модернизацию, новые реалии организации современного городского пространства с его комфортной городской средой подтолкнули Администрацию городского округа Электросталь Московской области искать пути выхода из создавшейся ситуации. Так и появилось первое в Московской области Концессионное соглашение в отношении объектов наружного освещения. И теперь этот опыт хотят и готовы использовать и в других муниципалитетах Московской области. Об этом — в беседе председателя Общественного совета в Комитете по конкурентной политике Московской области Вадима ВИНОКУРОВА с заместителем главы администрации городского округа Электросталь Владимиром ДЕНИСОВЫМ.

## ДА БУДЕТ СВЕТ!

**— Владимир Анатольевич, что представляет собой эта концессия и какой социально-экономический эффект удалось благодаря ей получить?**

— Вообще концессия — это одна из форм государственно-частного партнёрства, то есть может быть либо долгосрочная аренда с определёнными ограничениями и условиями, либо концессия. В принципе это то же самое, только Федеральный закон «О концессионных соглашениях» защищает инвестора, концессионера, вкладывающего свои деньги в потребность государственного либо муниципального унитарного предприятия для модернизации имущества, ему принадлежащего.

В нашем случае имущественный комплекс — это уличное освещение города Электросталь. Состояло оно из тысячи элементов разного наименования: это и столбы, и светильники, и линии электропередач, в том числе не заизолированные, не спрятанные в землю, а воздушные. Не было ни шкафов управления, ни ситуационного центра, ни какой-либо другой системы управления уличным освещением города. Ничего этого не существовало.

Так как я — заместитель главы, курирующий вопросы городского хозяйства, эта система входит в зону моей ответственности. Мы провели инвентаризацию, анализ ситуации показал, что на приведение её в порядок потребуются десятки и сотни миллионов рублей. Не каждый городской бюджет, по крайней мере нашего города, может выдержать такие расходы. Доходность города не позволит одновременно привести данное имущество в порядок, отвечающий современным требованиям. А ведь оно несёт важное, социально необходимое значение для города и его жителей. Поэтому мы и приняли для себя в отношении этого имущества решение: найти потенциального инвестора и с ним реализовать это государственно-частное партнёрство, а способом реализации этого партнёрства выбрали концессионное соглашение. Что и было сделано.

**— И кто же стал этим инвестором, который взялся за такое дело?**

— Инвестором стала международная светотехническая корпорация «Боос Лайтинг Групп» (BL-group). Эта корпорация достаточно известна в России, есть у неё и большой опыт работы в нашей стране.

# ОСВЕЩЁННОСТЬ, КОМФОРТ, БЕЗОПАСНОСТЬ...

— **Главный вопрос, который здесь возникает: а что реализация этого механизма дала жителям Электростали?**

— Жителям это дало самое главное — комфорт. Теперь и улицы нашего города, и его дворы освещены в соответствии со всеми современными стандартами. Ничего подобного, без обиняков могу сказать, жители Электростали раньше не видели, учитывая насколько старой была здесь система освещения, как давно она не модернизировалась. Освещённость, которую получили жители, отвечает и самым последним современным требованиям, и ГОСТам, и некоему обывательскому восприятию жизни.

С обновлённым уличным освещением стало комфортнее передвигаться по дорогам, пользоваться детскими площадками, дворовыми пространствами, ходить по тротуарам, пешеходным переходам и иным элементам городской инфраструктуры. С освещённостью и удобствами, как синергия, пришёл и ещё один последовательный фактор — безопасность. И статистика это подтверждает. В том числе и статистика, которую мы получаем из правоохранительных органов: бытовых, уличных преступлений, согласно этим данным, стало меньше, а их раскрываемость — выше.

Среди положительных нельзя не отметить и фактор, скажем так, стилистическо-эстетический. Новые современные опоры освещения появились вместо старых деревянных и бетонных столбов. Новые современные светодиодные светильники — вместо старых ламповых, постсоветских. Новые элементы СИП (самонесущий изолированный провод) на протяжении десятков километров заменили голые, неизолированные, небезопасные провода, которые были подвержены порывам, что создавало чрезвычайные ситуации.

Выполняя эти мероприятия, производя работы в соответствии с проектом, концессионер, естественно, проводил зонирование, учитывая элементы правильного распределения по километру, выдерживая расстояние от одной опоры освещения до другой, от светильника к светильнику. Проводилась и опилковка деревьев на улицах.

Благодаря этому городское пространство приводилось в порядок, становилось более красивым и благоустроенным. То есть здесь получилась целая совокупность последовательных эффектов. Но самое главное — это, безусловно, комфортность, освещённость, безопасность.

Безопасность — в том числе и на дорогах. Фонари появилось даже на тех небольших улицах, которые раньше не освещались вообще никогда. Освещёнными стали все транспортные артерии города, что способствует улучшению работы и «Мострансавто», и частных перевозчиков, да и просто водителей, жителей города, которые раньше, безусловно, сталкивались с проблемами из-за отсутствия освещённости при передвижении по городу.

Сегодня в тёмное время суток город сияет. Далее мы приведём в порядок улично-дорожную сеть с точки зрения разметки, соответствующей современным стандартам. Это станет следующим этапом наведения порядка в городской среде.





# ВЕРНУТЬ ИНВЕСТИЦИИ И ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ...

— **За городское освещение, как я понимаю, платит городской бюджет?**

— Да.

— **А каким образом «Боос Лайтинг Групп» получает возврат инвестиций?**

— Всё достаточно просто. Почему мы, собственно, и выбрали этого концессионера, этого инвестора? Потому что его условия с точки зрения производственной программы, перечня предлагаемых преобразований оказались для нас наиболее нужными и удобными.

Состояние этого имущественного комплекса уже не позволяло из года в год растягивать ситуацию, делать «по чуть-чуть», у нас была задача найти инвестора, который придёт и сразу всё приведёт в относительное соответствие нормам и стандартам. Это первое, а второе — никакой дополнительной нагрузки на бюджет с точки зрения оплаты за уличное освещение, кроме стандартно, из года в год, на длинную перспективу выделяемых средств, мы не имеем. То есть, образно говоря, у нас есть константа оплаты за уличное освещение и за содержание. Бюджет как платили бы с определёнными элементами, коэффициен-

тами, индексами, так и продолжаем платить. То есть для нас это не глобальная нагрузка. Для нас это абсолютно понятные платежи, которые мы и без заключения договора о концессии всё равно бы осуществляли.

— **То есть, если я правильно понимаю, вы зафиксировали ту сумму платежей, которая у вас существует, а «Боос Лайтинг Групп», если она применяет какие-либо энергосберегающие технологии, часть полученных от этого денег использует для инвестиций в более современную инфраструктуру?**

— Да, безусловно. У нас концессия пятнадцатилетняя, финмодель утверждённая, согласованная приложением к данному концессионному соглашению. Соответственно, в течение 15 лет они окупают свои инвестиции. Всё остальное — это, безусловно, дело самого этого коммерческого предприятия. Это государственно-частное партнерство на коммерческой основе, закон о концессиях это предусматривает и позволяет. Соответственно, вернув свои инвестиции, компания зарабатывает деньги.

— **А через 15 лет вся эта инфраструктура будет передана вам?**

— Основным условием концессионного соглашения было то, что эта инфраструктура и не является инфраструктурой концессионера. Она наша по определению. Все эти годы. Даже после исполнения концессионной производственной программы. Кстати, главное в этой нашей истории то, что BL-group эту программу уже выполнила.

— **А много ли было желающих поучаствовать в таком концессионном соглашении?**

— На таких условиях желающих было немного. Парочка компаний, которые на этом рынке могут себе позволить такие вложения, была, но особенно много было организаций и предприятий, которые нас склоняли к энергоэффективным, энергосберегающим контрактам. Но с учётом состояния системы наружного освещения города и понимания условий исполнения подобных энергосервисных контрактов нас, как заказчика, как администрацию, такие предложения не устраивали. Хотя, повторюсь, их было очень много. Мы активно искали того, кто мог бы удовлетворить нас именно в тех задачах, которые мы перед собой и перед инвестором поставили.



## «ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ КОСТЮМЧИК СИДЕЛ...»

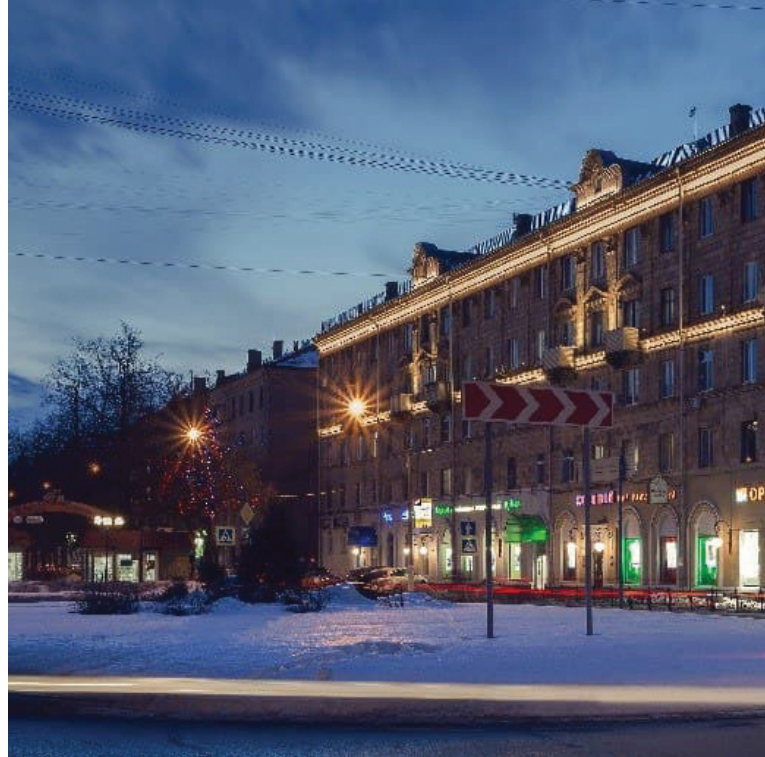
— **А вам известно, насколько широко такая практика распространена в Московской области? И если нет, то что этому мешает?**

— До нас концессионных соглашений в городском хозяйстве, в сфере городского освещения не было, мы первые в Московской области. Судя по тому, как часто сегодня наш председатель Комитета по строительству, дорожной деятельности и благоустройства Артём Эдуардович Зайцев консультирует другие города и районы, эта практика достаточно активно пошла дальше. Сейчас в Московской области, наверное, уже десяток, если не десятки городов и районов, которые рассматривают именно такой стиль приведения в порядок своего городского хозяйства по линии уличного освещения.

— **А как вы считаете, что мешает реализации таких проектов? Почему их раньше не было, а у вас вдруг получилось?**

— Не знаю, вряд ли мы какие-то «эксклюзивные», просто на этом историческом этапе у нас накопилось достаточно много, скажем так, «недовложений». И это привело к тому, что мы были бы, наверное, уже не против даже и энергосервисных контрактов. Совсем не против. Мы приветствуем и мы участвуем в государственной программе «Светлый город», которая работает в Московской области. Она нацелена также и на ежегодное, поэтапное, постепенное преобразование, на модернизацию. Ровно эти же задачи многие решают за счёт областных и частично муниципальных денег. Но в Электростали всё настолько уже было «доведено до ручки», что «растягивать по приоритетам», модернизировать улицу за улицей, из года в год, постепенно у нас, повторюсь, уже не было никакой возможности. Нам надо было так: пришли и в течение очень непродолжительного промежутка времени всё сделали. Так у нас и получилось: 30 апреля 2020-го они приступили к этой работе и до Нового года всё закончили: весь объём производственной программы был выполнен, весь объём инвестиций вложен.

Возможно, в других городах и всяких всё-таки в большей степени преобразование, модернизация данного хозяйства — это процесс, понятный и с точки зрения заявок, и с точки зрения приоритетов и последовательностей. Это исполнение про-



граммы «Светлый город», это государственный инструментарий и т. д. и т. п.

То, что получилось у нас, — это всё-таки некая «новая стезя», новый опыт. Причём новый опыт не только для города, но и для области. Ведь здесь и создание рабочих групп, и привлечение к работе довольно большого количества министерств: министерства благоустройства, министерства инвестиций и инноваций, министерства экономики и финансов, Комитета по конкурентной политике. То есть — сопряжение усилий многих, каждый понемногу так или иначе к этому причастен.

К тому же это было решение не только города. Поскольку речь шла о сумме в сотни миллионов рублей, такое концессионное соглашение — это уровень площадки субъекта, уровень торгов Комитета по конкурентной политике Московской области.

Трудно сосчитать, сколько было в 2019 году заседаний вот таких совместных межведомственных рабочих групп! Но надо было кому-то весь этот путь пройти, наработать такой опыт и министерствам, и муниципалитетам в нашем лице. Мы этот путь прошли, мы его «накатали», мы его отработали. Теперь есть шаблон, есть лекала, по которым «шьют костюмы концессионных соглашений» в сфере городского освещения. Появились и «портные», предлагающие свои услуги по подобным «костюмам». Компаний, которые готовы вкладывать свои средства на таких условиях, становится всё больше. Появились и определённые объединения производителей и финансистов: одни производят, вторые финансируют подобные концессионные соглашения. Мы видим: такие альянсы есть.



## ПРИШЛИ, ЧТОБЫ ОСТАТЬСЯ

### — И всё-таки каким образом вам удалось найти такого партнёра?

— Как выбирали мы? Весь 2018-й год мы изучали опыт компании «Боос Лайтинг Групп». Побывали на их производственных территориях, заводах, шоурумах. Познакомились с опытом их работы в Калининграде, в Москве. Мы посмотрели их ситуационный центр, изучили программу управления уличным освещением, то есть мы увидели, что эти люди не только «пришивают пуговицу» к костюму, они обладают всей цепочкой компетенций во всех элементах.

Они производят опоры для светильников и патентуют их. Они выпускают целый набор всевозможных вариаций этих светильников и тоже их патентуют. Они всё это не в Китае покупают, а производят сами. У нас, в России, в Тверской области — сел в машину и за несколько часов доехал до завода, походил по цехам, увидел, поговорил, посмотрел, руками пощупал... И убедился, что это не «рога и копыта», как иногда бывает с теми, кто предлагает энергосервисные контракты. Позволю себе это сказать: и проходимцы среди них были, и авантюристы были, и непонятные презентации доводилось смотреть, и «вы только купите, а там...» выслушивать... А там, а дальше они исчезли, пропали.

Здесь же не скрывают ничего: показывают свой офис, показывают как работают программисты. Показывают все свои заготовки, как управляют уличным освещением в департаментах Москвы, на какие кнопки надо нажимать. Показывают свой парк техники...

Наш концессионер не только выполнил производственную программу, теперь он в течение 15 лет останется в городе в качестве эксплуатирующей организации. А это для меня, как для хозяйственника, может быть, вообще самый главный вопрос. Одно дело — потратить умело деньги, реализовать проект, установить столбы, а другое — быстро, моментально реагировать на жалобы жителей. Не из Орехово-Зуева с вышкой приезжать, как раньше, когда по тридцать минут машина шла, чтобы поменять лампочку в Электростали. Не так. Теперь они развернули в городе свой производственный участок. Теперь в Электростали стоят вышки — современные, красивые, новые. Сегодня все заявки в городе во все диспетчерские службы реализовываются напрямую в течение 15 минут. Вся цепочка наработана, можно сказать, выстрадана десятилетием работы компании. Компания постоянно совершенствуется, постоянно «бьёт в десятку». Они — профессионалы, и именно таких профессионалов нам в городе реально и хотелось.

Всё это подтверждается статистически, цифрами и показателями по снижению числа обращений, по снижению количества происшествий, по скорости реакции на любые заявки.

Что сегодня мы имеем? Имеем ситуационный центр, диспетчера, работающего 24/7. Мы имеем в Электростали отдельный производственный участок с техникой, с людьми, с так называемыми «ночниками»: день или ночь, ничего не откладывается, любая авария — они выехали и решили проблему.

Я могу привести пример, когда у нас в прошлом году, ещё при реализации концессионного соглашения, но там, где концессионеры уже были и эксплуатирующей организацией, произошёл один из природных катаклизмов. Знаете, что бывают в Подмоскowie ураганы, а с ними и порывы линий электропередач, и перевёрнутые автобусные остановки, поваленные деревья и т. д. — много неприятного они после себя оставляют. И в тот раз у нас было порядка 50 элементов отключений,

в том числе и на подстанциях. Были и поваленные деревья, и много чего ещё... И при такой ситуации в прошлом году они за двое суток устранили все проблемы. За двое суток! Это для меня очень большой показатель, и я, конечно, удовлетворён. Абсолютно по-хозяйски удовлетворён. Для меня это принципиально важно.

Когда я утром прихожу на работу, я вижу на своём компьютере выкладку по всем обращениям, жалобам, по всем специализациям городского хозяйства. Где-то что-то ещё в работе, где-то отложено, где-то надо ещё найти решение — в комплексном благоустройстве, в элементах содержания дорог и пространств... А когда смотрю специализацию уличного освещения — там уже всё решено! То есть я компьютер включаю, и если есть вчерашняя вечерняя заявка, то наутро уже всё в зелёном цвете, всё выполнено. Для меня это показатель, и, безусловно, я оцениваю исключительно позитивно, положительно всё, что произошло в городе с точки зрения концессии.

## «ОХ, НЕЛЁГКАЯ ЭТО РАБОТА!..»

**— Владимир Анатольевич, вы уже отметили, что реализация такого проекта была бы невозможна без эффективной работы с региональным правительством, с министерствами. Как была организована эта работа? Какой опыт получили все «действующие лица»?**

— Я считаю, что наш успех — это прежде всего успех правительства Московской области, потому что окончательное решение «быть или не быть» данному концессионному соглашению, «быть или не быть» такому опыту и «быть или не быть» такой финмодели, было именно за правительством. Более того, я, наверное, буду не прав, если не скажу, что в финансовой модели предусматривался капитальный грант — прямой грант правительства Московской области. И он немалый — почти 80 миллионов рублей. Это приличные деньги в целом для общего объёма инвестиций в тематику этого концессионного соглашения.

Как была построена работа? Поэтапные рабочие группы, «мозговые штурмы», которых только с моим участием было шесть, проходили и в 2018-м и в 2019 годах. В них участвовали пред-

ставители всех мною названных министерств под руководством профильного — министерства благоустройства, отвечающего за ситуацию с уличным освещением. Непосредственное руководство осуществлял курировавший этот процесс заместитель министра Александр Витальевич Парий. Рабочие группы вначале состояли из представителей четырёх министерств, потом — пяти, потом добавилось шестое...

Это были непростые мероприятия. Сколько было вопросов, в том числе каверзных... «А зачем вам это надо?», «Почему вы считаете, что это именно так?», «А почему такая финмодель?», «Ответьте на это, ответьте на то...», «А мы хотим более структурно посмотреть...». Такие баталии там бывали!.. Особенно, наверное, тогда, когда собирались первые три рабочие группы.

Структурность в этот процесс привнёс Мининвест, именно они отвечали за концессионное соглашение, т. к. государственно-частное партнёрство — это их профиль. За параметры, юридически выверенные — юридический департамент правительства Московской области и Комитет

по конкурентной политике Московской области. У них были свои взгляды на эти процессы, и они тоже очень жёстко всё отслеживали. Не всегда их взгляды совпадали со взглядами администрации и, возможно, со взглядами потенциального на тот момент концессионера, с учётом того, что это конкурс, вся эта процедура так или иначе выносилась на общую площадку.

Вид и стиль опор освещения, их местоположение и расположение проводов, плюс — в какой оплётке они будут, какие будут светильники, с какими характеристиками. Как это будет выглядеть во дворах, какая будет освещённость: жёлтая или белая? Всё это надо было защитить на художественном совете министерства благоустройства. И мы совместно с управлением архитектуры города выступали с этой концепцией. Для меня это тоже был новый опыт...

Вот так по чуть-чуть набирается много различных мероприятий. И где-то надо отстаивать, где-то — согласиться, идти на уступки. Где-то нас, мягко говоря, не поддержали в каких-то наших взглядах, а где-то, наоборот, мы «продавали», если можно тут такой термин применить, защитили свою линию, а министерство с ней согласилось.

Очень много проблем, что естественно, было вокруг финансирования проекта: выдавая такой капитальный государственный муниципальный грант, 80 миллионов рублей, представители министерства экономики и финансов, конечно, «по молекулам» раскладывали нашу финмодель. Ну просто «по молекулам»! Финмодель концессионного соглашения, наверное, раз пять «заходила на круг»: «объясните здесь», «почему именно так?» и т. д. С производителями, непосредственно с Артёмом Эдуардовичем, мы защищали наше видение проекта. А нам говорили: «Расшифруйте всё-таки, почему приоритет именно на эти улицы?».

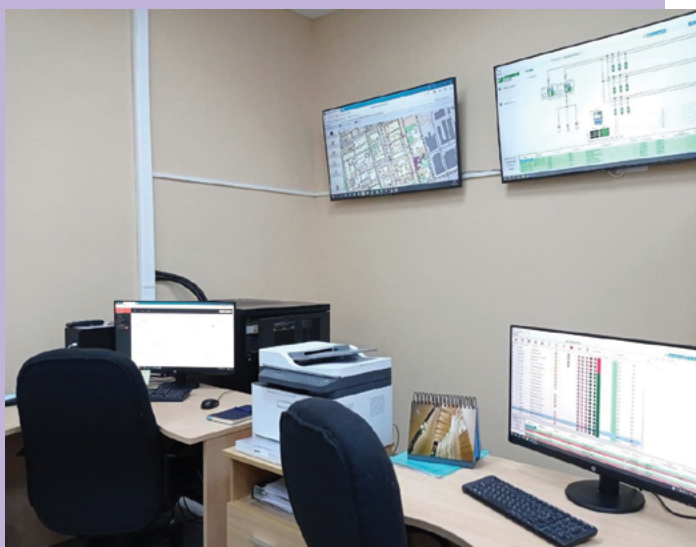
«А где у вас автобусы ходят? Где у вас насыщенность транспортная? Где у вас парки, где водоёмы, где скверы, где дома культуры?..»

Скажу откровенно, что для меня это было в какой-то степени... новшеством. Вот такой педантизм... В конце концов, без обид, по-хорошему, на мой взгляд, это не дело министерства благоустройства задавать вопросы и оценивать, «почему улица А, а не улица Б». Наверное, это всё-таки дело муниципалитета!

Может быть, это потому, что мы были первыми и на нас отрабатывались многие важные решения, касающиеся реализации Концессионного соглашения в отношении объектов наружного освещения. Но и администрация городского округа Электросталь, и правительство Московской области были заинтересованы в том, чтобы это соглашение состоялось. В спорах, как известно, рождается истина. В нашем случае — это полная модернизация уличного освещения города с привлечением крупнейшего инвестора-концессионера. И от этого в первую очередь выиграли жители нашего города.

**— Планируете ли вы использовать накопленный опыт в других направлениях, в других частях муниципального хозяйства?**

— Да, конечно, и мы уже этим занимаемся. Активно работаем, например, с Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области. Они достаточно продвинуты в этом направлении, у них очень много цифровых проектов, заведённых в единую систему: «Умная дорога», «Умная остановка», «Умный автобус» — всё, что имеет отношение к такой «квинтэссенции», как «Умный город» — программе цифровизации всего городского хозяйства. Они сейчас очень активно работают в этом направлении, и мы, понимая на примере уличного освещения, насколько это продуктивно, безусловно, смотрим в ту же сторону.



Сохранить здоровье людей, избежать локдауна и остановить пандемию коронавируса поможет только прививка. Жители Подмосковья это понимают — запись на вакцинацию за последние дни выросла в десять раз.

Защитить себя и близких можно сделав укол в любом из прививочных кабинетов. Их в Подмосковье 430, есть даже круглосуточные. Найти ближайший поможет интерактивная карта [covid.mz.mosreg.ru](https://covid.mz.mosreg.ru). Запись на вакцинацию — через федеральный ([gosuslugi.ru](https://gosuslugi.ru)) или региональный ([uslugi.mosreg.ru/zdrav](https://uslugi.mosreg.ru/zdrav)) порталы госуслуг, по телефону 122, а также в медучреждениях, МФЦ, клубах «Активное долголетие». В мобильных пунктах предварительно записываться не нужно.



[covid.mz.mosreg.ru](https://covid.mz.mosreg.ru)



[gosuslugi.ru](https://gosuslugi.ru)



[uslugi.mosreg.ru/zdrav](https://uslugi.mosreg.ru/zdrav)



## КАК ПОЛУЧИТЬ ЭЛЕКТРОННЫЙ СЕРТИФИКАТ ВАКЦИНАЦИИ ОТ COVID-19?





Комитет по конкурентной политике  
Московской области

Вниманию предпринимателей

Оцените условия ведения бизнеса -  
сформируйте комфортную деловую среду!

Нам важно ваше мнение!

**Участвовать** >



Уважаемые предприниматели!

С целью выявления проблем развития бизнеса и определения возможных вариантов их решений Комитет по конкурентной политике Московской области проводит опрос.

В ходе опроса вы сможете оставить своё мнение об условиях ведения бизнеса, необходимых мерах поддержки бизнеса со стороны органов власти Подмосковья.

Ответы на вопросы займут не более 10 минут.

Вы лучше всех понимаете ситуацию в отрасли — ваше мнение очень важно для всех!

Полученные ответы помогут улучшить условия ведения бизнеса, а также будут использоваться для совершенствования деятельности органов власти и мер поддержки.

Благодарим вас за участие! Для прохождения опроса пройдите по ссылке: <https://market.mosreg.ru/Poll/mun> или используйте QR-код.



