



Исх. № 725-ПА  
07.07.2015

Губернатору  
Московской области  
А.Ю. Воробьеву

**Уважаемый Андрей Юрьевич!**

От лица Оргкомитета IV Всероссийского конкурса студенческих и корпоративных коммуникационных проектов Eventиada Awards 2015 (далее – конкурс) выражаем Вам наше почтение и приглашаем Вас принять участие в конкурсе.

Eventиada Awards проводится с 2011 года и является самой крупной площадкой, на которой признанные профессионалы коммуникационной отрасли встречаются с талантливыми студентами в области корпоративных и маркетинговых коммуникаций. Открытый диалог лидеров поколений – это уникальный шанс для студентов – участников конкурса реализовать себя с точки зрения карьеры, а для профессионалов – возможность выявить свежие тренды и ожидания молодежи от индустрии сегодня и встретить новых высокоперспективных сотрудников.

Организаторами конкурса выступают агентство Elefante, Ассоциация менеджеров России (AMP), Философский факультет МГУ им. М. В. Ломоносова при поддержке АКМР, РАСО, АКООС, РАМУ и FleishmanHillard Vanguard.

В 2014 году в конкурсе приняли участие студенты из 49 вузов, расположенных в 32 городах России, а также около 100 коммерческих и государственных организаций. Конкурс стал лауреатом многих профессиональных премий и был рекомендован для участия Национальным рейтингом коммуникационных компаний (НРКК). Eventиada Awards получила мировое признание и приобрела статус мероприятия международного значения.

Приглашаем Московскую область представить свои коммуникационные проекты и реализованные мероприятия на конкурс в следующих номинациях, в которых традиционно принимают участие профильные подразделения областных и городских администраций различных регионов России:

блок «Корпоративные номинации: «Креатив года», «Лучший проект для молодежи», «Лучший проект в социальных медиа», «Лучший общественный проект», «Лучший PR проект», «Лучший event года», «Персона года»;

блок «Здоровый образ жизни»: «Лучший проект продвижения ЗОЖ», «Лучший проект ЗОЖ».



специальной номинации: «Лучший проект, посвященный 70-летию победы Советского народа в Великой Отечественной войне», «Лучший проект, посвященный году литературы в России». К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в период с 1 сентября 2014 г. по 1 сентября 2015 г. Прием конкурсных работ начнется с 1 сентября 2015 г. Финал конкурса и торжественная церемония награждения победителей состоится в Москве 23 октября 2015 года в конференц-зале МИА «Россия сегодня».

Как показывает статистика, Московская область показывает высокие результаты по реализации коммуникационных проектов и организации мероприятий, которые, безусловно, достойны общественного признания. Участие в конкурсе будет способствовать привлечению инвестиций, повышению привлекательности для молодых специалистов и молодежного актива – то есть комплексному социально-экономическому развитию региона.

С уважением,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. V. Safronov'.

---

Сафронов А. В.  
Председатель Оргкомитета Eventиada Awards  
Президент агентства Elefante

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. A. Markova'.

---

Маркова М.А.  
Исполнительный директор  
Eventиada Awards 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V. Yu. Kovalev'.

---

Ковалев В.Ю.  
Заместитель исполнительного директора  
Ассоциации менеджеров (АМР)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A. A. Kostikova'.

---

Костикова А.А.  
Заместитель декана философского  
факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

# ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

STARTS  
SEPTEMBER  
**1<sup>ST</sup>**



# eventиaдa **AWARDS** 2015

18 мая 2015

# ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ



Eventiada Awards – конкурс студенческих и корпоративных коммуникационных проектов. Проводится с 2011 года.

В 2014 году в конкурсе приняли участие студенты из 49 вузов, расположенных в 32 городах России, а также более 100 компаний. Общее число присланных заявок достигло 230.

Конкурс организуется агентством Elefante и проходит при поддержке Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России (АМР), философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Гильдии организаторов мероприятий МТПП и др.

Конкурс стал лауреатом многих международных и локальных профессиональных премий, в том числе дважды вошел в шорт-лист престижнейшей международной премии SABRE в номинации «Образовательные и культурные институты». За создание конкурса Eventiada Алексей Сафронов получил премию «Медиа-менеджер России» в 2014 году.

Eventiada рекомендована для участия Национальным рейтингом коммуникационных компаний (НРКК).





# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА



Выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых в нашей стране

Знакомство профессионалов рынка с перспективными потенциальными сотрудниками, а также с молодежными тенденциями в области коммуникаций

Создание площадки для продвижения лучших стандартов студенческих и молодежных коммуникационных проектов

Популяризация у студенческой молодежи в России и за рубежом профессии специалист по коммуникациям

Повышение уровня осведомленности у студентов российских вузов о работе рекламных, маркетинговых и event-агентств, а также соответствующих подразделений крупных российских и зарубежных компаний, с точки зрения организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний



# Конкурс в 2012 году





# ВУЗЫ УЧАСТНИКИ 2012

Государственный университет  
управления (ГУУ)

Московский государственный  
университет экономики, статистики и  
информатики

Государственный академический  
университет гуманитарных наук

Тамбовский государственный  
технический университет

Институт авиационных технологий и  
управления

Сургутский государственный  
университет

Санкт-Петербургский государственный  
университет культуры и искусств

Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова  
(МГУ)

Новосибирский государственный  
педагогический университет

Санкт-Петербургский государственный  
инженерно-экономический  
университет

Ульяновский государственный  
технический университет

Астраханский государственный  
университет

Ивановский государственный химико-  
технологический университет

Финансовый Университет при  
правительстве РФ

Вологодский государственный  
технический университет

Тверской государственный  
университет

Российский государственный  
гуманитарный университет (РГГУ)

Северный (Арктический) федеральный  
университет, северодвинский филиал

Дальневосточный федеральный  
университет

Воронежский государственный  
университет

Тверской государственный  
технический университет

Омский государственный технический  
университет

Дальневосточный государственный  
гуманитарный университет

Курский государственный университет

Санкт-Петербургский государственный  
университет экономики и финансов



Московский государственный институт  
международных отношений (МГИМО)

Рязанский государственный  
радиотехнический университет

Саратовский государственный  
социально-экономический  
университет

Ростовский колледж искусств

Нижегородский институт управления -  
филиал ФГБОУ ВПО "Российская  
академия народного хозяйства и  
государственной службы при  
Президенте РФ

Восточно-Сибирская государственная  
академия образования

Московский государственный  
университет приборостроения и  
информатики

Санкт-Петербургский государственный  
университет сервиса и экономики

Южно-Уральский государственный  
университет

Научно-исследовательский институт  
Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ)

Московский государственный  
университет приборостроения и  
информатики

Московский педагогический  
государственный университет

Российская экономическая академия  
им. Г.В. Плеханова

Нефтеюганский филиал омского  
государственного технического  
университета

Ижевский государственный  
технический университет



# Конкурс в 2013 году





# eventиада2013

конкурс студенческих  
и молодежных  
**event-проектов**

[ 44 компании

[ 49 вузов

[ 220 проектов

[ 32 города

Астрахань,  
Барнаул,  
Белгород,  
Благовещенск,  
Воронеж,  
Великий Новгород,  
Волгоград,  
Заречный,  
Иваново,  
Казань,  
Киров,  
Кизляр,  
Красноярск,  
Москва,  
Набережные Челны,  
Нижний Новгород,  
Новосибирск,  
Омск,  
Петрозаводск,  
Пенза,  
Санкт-Петербург,  
Самара,  
Сургут,  
Смоленск,  
Тамбов,  
Тверь,  
Ульяновск,  
Уфа,  
Хабаровск,  
Челябинск,  
Чебоксары,  
Череповец





# Конкурс в 2014 году



eventiada AWARDS 2014

integration by **mobydee**

powered by

Присылайте фотографии в с хэштэгом #eventiada2014

 @svetlanaakishi...	 @zhene4ka_fox	 @generally_me	 @aabramovaa
 @macking_of	 @katerinawhitel...	 @svetlanaakishi...	 @generally_me

eventiada AWARDS 2014

integration by **mobydee**

powered by

лайте фотографии в с хэштэгом #eventiada2014

 @svetlanaakishi...	 @zhene4ka_fox	 @generally_me	 @aabramovaa
 @macking_of	 @katerinawhitel...	 @svetlanaakishi...	 @generally_me



# 2014







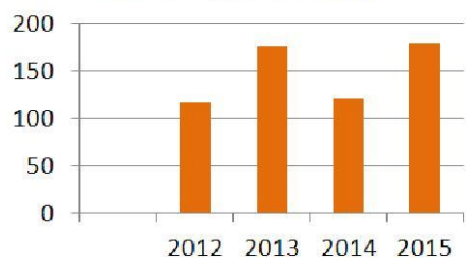
В 2014 году конкурс стал по-настоящему объединяющим для компаний и студентов. Студенческое жюри оценило работы компаний, а профессиональное жюри – проекты студентов



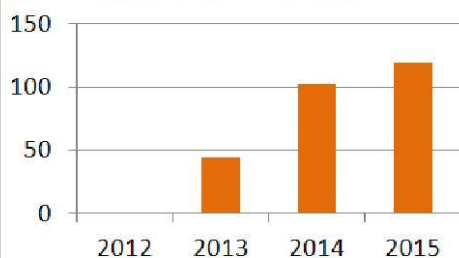


# РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

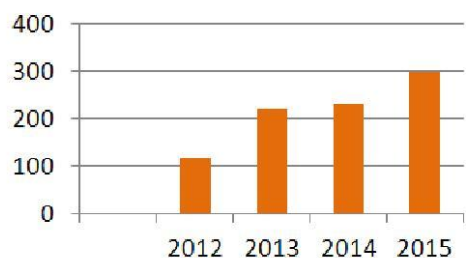
Число студ. проектов



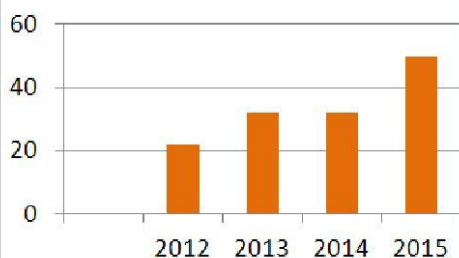
Число корп. проектов



Итого проектов



Число городов



Год проведения	Число студ. проектов	Число корп. проектов	Итого проектов	Число городов
2011/2012	118	0	118	22
2013	177	44	221	32
2014	121	102	233	32
Прогноз 2015	180	120	300	Более 50



В 2014 году церемония награждения победителей конкурса Eventiada Awards в МИА Россия Сегодня стала одним из самых ярких событий года в Instagram, Facebook и Вконтакте.

В этот день зафиксировано более 1000 уникальных сообщений о конкурсе в социальных сетях.





# РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА



Общее количество публикаций в СМИ (по данным базы «Медиалогия»): **292**

Общее количество публикаций в Facebook (ручной поиск +сервис «Яндекс.Блоги»): **185**

Общее количество публикаций в Вконтакте (ручной поиск +сервис «Яндекс.Блоги»): **218**

Общее количество публикаций в Twitter (ручной поиск +сервис «Яндекс.Блоги»): **111**

Статистика по публикациям в Instagram (ручной поиск по хэштегам):

Количество постов – **487**

Суммарное количество «лайков» - **11 047**

Суммарное количество комментариев – **382**





## СТРУКТУРА КОНКУРСА

В рамках конкурса учреждены Студенческое и Профессиональное Жюри, Попечительский Совет и Экспертный Совет.

Члены **Попечительского Совета** следят за общим ходом развития конкурса.

Члены **Экспертного Совета** принимают непосредственное участие в выборе наиболее сильных работ и формировании шорт-листа.

Члены **Профессионального Жюри и Студенческого Жюри** выбирают победителей конкурса Eventиада Awards



диалог  
**ЛИДЕРОВ**  
ПОКОЛЕНИЙ



**eventиada**  
**AWARDS**

2015

## Точки роста конкурса в 2015 году:

- ✓ Активная работа с регионами
- ✓ Привлечение международных спикеров
- ✓ Проведение конференции «Диалог лидеров поколений»

КОНФЕРЕНЦИЯ В ДЕНЬ ФИНАЛА КОНКУРСА



диалог  
**ЛИДЕРОВ**  
ПОКОЛЕНИЙ





# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ КОНФЕРЕНЦИИ



- John Saunders, Regional president of Europe, Middle East, Africa (EMEA) FleishmanHillard
- Florence Ranson, Director of Communications, European excellence awards – Chairwoman
- Andrew Gimán, President&CEO, Commcore Consulting Group



## НОМИНАЦИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ, ОБЛАСТНЫХ И ГОРОДСКИХ АДМИНИСТРАЦИЙ И ПРОФИЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

1. Креатив года
2. Лучший проект для молодежи
3. Лучший проект в социальных медиа
4. Лучший общественный проект
5. Лучший PR проект
6. Лучший event года
7. Персона года

## НОМИНАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Креатив года
2. Лучший студенческий проект
3. Лучший проект в социальных медиа
4. Лучший социальный проект
5. Лучший PR проект
6. Лучший студенческий event
7. Студент года

## НОМИНАЦИИ БЛОКА ЗОЖ

1. Лучший проект продвижения ЗОЖ
2. Лучший проект ЗОЖ (компании)
3. Лучший проект ЗОЖ (студенты)

## СПЕЦНОМИНАЦИИ

1. Преподаватель года
2. Факультет года
3. СМИ года – выбор студентов
4. Celebrity года – выбор студентов (new)
5. Журналист года (За вклад в продвижение ЗОЖ) (new)
6. Лучший проект, посвященный Году литературы в России (new)
7. Лучший проект, посвященный 70-летию победы Советского народа в Великой Отечественной войне (new)

# НОМИНАЦИИ 2015





# eventиada AWARDS 2015



Номинация 1: поло/футболка лидера

Номинация 2: стильное(ая) поло/футболка

**ПОБЕДИТЕЛИ ПОЛУЧАТ:**

- СЛАВУ** дизайн будет использован для официальных поло/футболок Eventiada Awards 2015 с указанием авторства
- ПРИЗНАНИЕ** победители будут награждены 23 октября на торжественной церемонии конкурса
- МАТЕРИАЛЬНУЮ КОМПЕНСАЦИЮ** победитель получит 5 поло или футболок своего дизайна
- МОРАЛЬНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ** часть средств от продажи поло или футболок пойдет на благотворительные цели
- ВОЗМОЖНОСТЬ** общение с членами жюри

fashion  
ЖЮРИ



**Владимир Дубосарский**  
художник



**Алена Литковец**  
главный редактор, TrendSpace.ru



**Антонина Шаповалова**  
дизайнер



**Юлия Серегина**  
дизайнер



**Майк Шилов**  
дизайнер



**Андрей Ревко**  
байер, дизайнер, ЦУМ



**Елена Прокудина**  
МГУ, MBA-индустрия моды



## КОНКУРС ДИЗАЙНА ОТ EVENTИАДА AWARDS 2015

РАБОТЫ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 1 АВГУСТА 2015 ГОДА



# КАЛЕНДАРЬ 2015

1 сентября (вторник) – Начало приема работ

30 сентября (среда) – Конец приема работ

1-13 октября (четверг-вторник) – Работа  
Экспертного совета

14 октября (среда) – Объявление шорт-листа

21 октября (среда) – Публичные защиты  
корпоративных проектов

21 октября (среда) – Заседание студенческого  
жюри

22 октября (четверг) – Публичные защиты  
студенческих проектов

22 октября (четверг) – Заседание  
профессионального жюри

23 октября (пятница) – день: конференция  
«Диалог Лидеров Поколений»

23 октября (пятница) – вечер: торжественная  
церемония награждения победителей





# КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Мария Маркова,  
Исполнительный директор  
Eventiada Awards 2015

Дербеневская плаза, офис 507  
Россия, 115114, Москва  
1-й Дербеневский пер., 5  
тел.: +7(495)221-5207  
моб.: +7(916)971-4684  
mail to: [director@eventiada.ru](mailto:director@eventiada.ru)  
[www.eventiada.ru](http://www.eventiada.ru)

диалог  
**ЛИДЕРОВ**  
ПОКОЛЕНИЙ



**eventiada**  
**AWARDS**  
2015

# eventиaдa AWARDS 2015

elefante®  
energy experience emotion



FLEISHMANHILLARD  
VANGUARD



Sostav.ru



AKMP







**Заявка на конкурс студенческих и корпоративных коммуникационных проектов «Eventiada Awards 2015»**

Размер: не более 2 листов А4. Рабочий язык конкурса: русский/английский. Участие в конкурсе в 2015 году бесплатное. Направляя заявку, участник конкурса автоматически соглашается с его условиями, прописанными в Положении о конкурсе (см. на сайте [www.eventiada.ru](http://www.eventiada.ru)). Адрес почты для направления заявок: [org@eventiada.ru](mailto:org@eventiada.ru). Телефон дирекции конкурса: +7(495)221-5207, доб. 224.

Автор	Организация (компания, вуз, агентство, администрация города/области, профучреждение)	
	Студент (студенческая команда/студент)	
Вуз, факультет (для вузов/студентов):		
Преподаватель (для вузов/студентов):		
Номинация:		
Название проекта:		
Сроки реализации проекта:		
Краткое описание проекта (не более 300 знаков с пробелами):		
Цели и задачи проекта:		
Целевая аудитория проекта:		
Реализация:		
Результаты:		
Почему этот проект должен выиграть:		
Сопроводительные материалы (список/ссылки):		
Контактная информация (e-mail, телефон, моб. телефон):		