****

ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛЫТКАРИНО

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26.10.2023 № 635-п

г.о. Лыткарино

О внесении изменений в муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

на 2023-2027 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с решением Совета депутатов городского округа Лыткарино от 15.12.2022 № 286/35 «Об утверждении бюджета городского округа Лыткарино на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (в редакции решения Совета депутатов городского округа Лыткарино от 27.07.2023 № 366/44), руководствуясь Положением о муниципальных программах городского округа Лыткарино, утвержденным постановлением главы городского округа Лыткарино от 02.11.2020 № 548-п, с учётом выписки из сводной бюджетной росписи расходов на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов по состоянию на 04.09.2023 и заключения Контрольно-счётной палаты городского округа Лыткарино Московской области по результатам проведения финансово-экономической экспертизы от 15.09.2023 № 80, постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Лыткарино от 15.11.2022 № 712-п, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Муниципальному казённому учреждению «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» (Серегин Д.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в установленном порядке и размещение на официальном сайте городского округа Лыткарино в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации - управляющего делами Администрации городского округа Лыткарино Завьялову Е.С.

К.А. Кравцов

Приложение к постановлению

главы городского округа Лыткарино

от 26.10.2023 № 635-п

Муниципальная программа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и   
реализации молодёжной политики» на 2023-2027 годы

1. Паспорт программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы Администрации – управляющий делами Администрации городского округа Лыткарино Завьялова Е.С.  Заместитель главы Администрации городского округа Лыткарино Забойкин Е.В. | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Лыткарино | | | | | |
| Ответственные за выполнение мероприятий муниципальной программы | Администрация городского округа Лыткарино , МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино», Управление ЖКХ и РГИ г.Лыткарино, Управление образования г.Лыткарино, МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма г.Лыткарино» | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.  3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»  Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»  Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области  Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области  2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности  3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью  5.Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области  6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 2 000,0 | 2 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 12 719,5 | 4 067,5 | 4 251,3 | 4 400,7 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Лыткарино | 26 558,0 | 11 317,0 | 7 620,5 | 7 620,5 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 41 277,5 | 17 384,5 | 11 871,8 | 12 021,2 | 0,0 | 0,0 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, содержание проблемы и обоснование решения ее программным методом.

Открытость и прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Московская область, являясь одним из самых развитых регионов Российской Федерации, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства государства. Подмосковье представляет собой один из наиболее перспективных регионов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации (далее - СМИ), организации которой имеют высокий инвестиционный потенциал.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

Разработка подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории городского округа Лыткарино. При существенном преобладании славянских народов население городского округа Лыткарино этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на территории городского округа Лыткарино.

Реализация подпрограммы будет способствовать развитию диалога религий и межнациональному миру на территории городского округа Лыткарино. На фоне позитивных социально-экономических изменений миграционная обстановка в городском округе оценивается как стабильная и контролируемая.

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей городского округа Лыткарино, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью городского округа, сформировать позитивный имидж городского округа Лыткарино, как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

Государственная молодежная политика является одним из направлений деятельности государства, нацеленным на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, а также выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения.

Молодёжь оценивается как сила, способная оказывать серьезное влияние на темпы и характер общественного развития. Однако в настоящее время молодежь испытывает затруднения в адаптации к социально-экономическим реалиям, самореализации в общественной жизни. В значительной степени, корни негативных тенденций лежат в неподготовленности молодежи к самостоятельной жизни, неумении активно строить свой жизненный путь и добиваться при этом успеха. Молодежь обладает большими возможностями, которые необходимо задействовать в интересах города, однако зачастую не умеет практически реализовать свой потенциал, не имеет опыта участия в решении социально-значимых задач.

Проблемы современной молодёжи определяют такие важные направления молодёжной политики как развитие гражданской позиции и патриотизма, формирование здорового образа жизни, социальная поддержка, создание условий для самореализации молодых людей.

Муниципальная подпрограмма «Молодёжь Подмосковья» направлена на решение вопросов молодежной политики в г. о. Лыткарино, на развитие позитивных тенденций и постепенное устранение негативных составляющих молодежной среды, создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, формирование социальной ответственности не только за себя, но и за будущее своего города и общества в целом. Программа носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации мер по формированию условий становления и развития молодых граждан города Лыткарино от 14 до 30 лет.

Задача молодежной политики – создание условий для развития и реализации способностей и потенциала молодого поколения не только в своих собственных интересах, но и в интересах общества, а также активное привлечение подростков и молодёжи к участию в добровольческой деятельности, волонтёрском движении. Если молодёжь будет востребованной, получит возможности самореализации в сегодняшней сложной жизни, то будет дан дополнительный импульс социально-экономическому развитию города, и, вместе с этим, молодёжь обретёт перспективы на будущее, что будет являться также способом преодоления негативных явлений в молодёжной среде.

Решение вопросов военно-патриотического воспитания подростков и молодёжи в современных условиях требует системного подхода, который предполагает объединение усилий всех заинтересованных организаций и учреждений города Лыткарино и нашёл своё отражение в календарном плане мероприятий по военно-патриотическому воспитанию подростков и молодёжи города Лыткарино в рамках реализации Подпрограммы.

Важными направлениями Подпрограммы являются формирование у подростков и молодежи готовности к участию в общественно-политической жизни страны и нашего города, воспитание патриотических чувств и сознания, любви к Родине, родному краю, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну на основе исторических ценностей и национальных традиций, содействие повышению престижа службы в рядах Вооружённых сил РФ, а также воспитание духовно-нравственных качеств у подрастающего поколения, воспитание сознательной дисциплины и культуры поведения, потребности самообразования, формирование и развитие у молодых людей города правовой культуры.

По итогам реализации мероприятий данного направления Подпрограммы предполагается увеличение числа молодежи, активно участвующей в политической жизни общества; снижение уровня правонарушений среди детей и подростков.

Актуальность вопроса, касающегося здоровья молодого поколения, требует особого внимания, поскольку у детей и подростков с каждым годом возрастает количество заболеваний. В создавшейся ситуации необходимо воспитывать у молодежи отношение к собственному здоровью как к наивысшей ценности, и не только личной.

Поэтому одним из направлений Подпрограммы является формирование здорового образа жизни молодого поколения г. Лыткарино и первичная профилактика асоциальных явлений в молодежной среде. Здоровый образ жизни является важным фактором здоровья: повышает трудовую активность, создает физический и душевный комфорт, активизирует жизненную позицию, защитные силы организма, укрепляет общее состояние, снижает частоту заболеваний. Первостепенная роль в сохранении и формировании здоровья принадлежит самому человеку, его образу жизни, ценностям, установкам, степени гармонизации его внутреннего мира и отношений с окружением.

Для борьбы с основными угрозами здоровью и жизни молодых людей, важно изменить их поведение, вовлекая молодежь в профилактические программы, регулярно информируя о преимуществах здорового образа жизни и улучшая их знания о факторах риска и факторах, способствующих здоровью. Необходимо стремится убедить молодое поколение в том, что ответственное отношение к собственному здоровью позволяет каждому построить для себя успешное будущее.

Пропаганда здорового образа жизни среди детей и подростков должна носить профилактический характер: предлагать альтернативу, возможность выбора своего места в жизни, заинтересовать разнообразными увлечениями.

Необходимо привлекать к проведению профилактических мероприятий профессиональных психологов, которые имеют контакт с детьми и подростками и могут уловить нюансы состояния и поведения, зачастую ускользающие от родителей и специалистов-наркологов. Активная пропаганда здорового образа жизни должна окружать молодых людей повсюду, прививая им правильный образ мыслей.

По итогам реализации мероприятий данного направления Подпрограммы предполагается увеличение охвата детей и подростков профилактическими мероприятиями, направленными на пропаганду здорового образа жизни, улучшение

морально-психологического климата в молодежной среде, увеличение числа молодежи, активно участвующей в городских спортивных мероприятиях.

Нынешнее время требует постоянного внимания к интересам человека, и в первую очередь, дальнейшего совершенствования образовательного процесса, служащего гармоничному развитию представителей молодого поколения. Российское общество переживает кризис сознания современных молодых людей, изменение в ценностных ориентациях подрастающего поколения, различные формы деструктивного поведения. Все более заметна тенденция подмены осмысления жизненно важных вопросов простыми решениями, предлагаемыми массовой культурой. Содействие развитию познавательных интересов, интеллектуального мышления и творческого потенциала молодежи – одна из главных целей молодежной политики.

Интеллектуальное и эстетическое воспитание играют важную роль в становлении личности, в формировании условий жизнеспособности в обществе. Научить видеть прекрасное вокруг себя, в окружающей действительности призвана система эстетического воспитания. Эстетическое воспитание и образование не только открывают душу человека навстречу звукам, краскам, формам, но и в целом способствуют более полному, более связному и глубокому пониманию мира и гармоничному,  всестороннему раскрытию себя. Это, в свою очередь, дает импульс творческому мышлению, расширяет возможности в поиске и нахождении новых путей, решений, в том числе в сфере науки, производства, экономики.

В этой связи необходимо решать и вопрос организации досуга молодежи - создавать оптимальные условия для гармоничного развития личности, стимулировать стремление молодых к активному проведению досуга, сводить к минимуму ничем незанятое свободное время молодых людей.

1. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный  за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя  (Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 150 | | | | | Администрация городского округа Лыткарино | 1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04,  1.01.05 |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Лыткарино | 1.07.01 |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Показатель ГП: | человек | 0 | 2500 | 2700 | 2900 | 3100 | 3300 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 2.01.01 |
| 2.2 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Показатель ГП: | человек | 0 | 500 | 550 | 600 | 650 | 700 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 2.01.02 |
| 2.3 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Показатель ГП: | человек | 0 | 50 | 60 | 70 | 80 | 85 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 2.01.03 |
| 2.4 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Показатель ГП: | человек | 0 | 45 | 55 | 65 | 75 | 85 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 2.01.04 |
| 2.5 | Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Показатель ГП: | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 2.01.05 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 39 | 40 | 42 | 43 | 44 | 45 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 4.02.01 |
| 4 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | чел. | 8 887 | 10 000 | 10 200 | 10 350 | 10 450 | 10 500 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 5.01.01 |

1. Методика расчёта показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.  *,*  где:  VП – объем информации в печатных СМИ;  VР – объем информации на радио;  VТВ – объем информации на телевидение;  VСИ – объем информации в сетевых изданиях;  VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  ,  где:  M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.  При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность  ,  где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.  Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | человек | - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии;  - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Человек | И4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.3 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.4 | Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.5 | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Единица | Nксм= Nпо + Nсм,  где:  Nксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области;  Nпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;  Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 3 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | где:  Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  – численность молодежи в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 4 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | | | | |
| 4.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556  Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,   * 1. одовой отчет. |

1. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,  Где:  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.  Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,  где:  Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году  О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,  М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,  В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,  где:  Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;  Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 02 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. | Единица | Nм=Nуг+Nэр,  где: Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России |
| 12 | 02 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году |
| 13 | 02 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Единица | Nмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году |
| 14 | 02 | 01 | 04 | Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области. | Единица | Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году |
| 15 | 02 | 01 | 05 | Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. | Единица | Nмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году |
| 16 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 17 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 18 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних  в текущем отчетном году |
| 19 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;  Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;  Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2023 -2027 | Итого: | 21 056,0 | 8 552,0 | | | | | | 6 252,0 | 6 252,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 21 056,0 | 8 552,0 | | | | | | 6 252,0 | 6 252,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 900,0 | 300,0 | | | | | | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 900,0 | 300,0 | | | | | | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | | III | IV |
| - | -- |  | - | | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 867,3 | 563,3 | | | | | | 152,0 | 152,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 867,3 | 563,3 | | | | | | 152,0 | 152,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | | III | IV |
| - | - | - | - | | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 8 800,0 | 4 200,0 | | | | | | 2 300,0 | 2 300,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 8 800,0 | 4 200,0 | | | | | | 2 300,0 | 2 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Телематериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 600,0 | 0,0 | | | | | | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 600,0 | 0,0 | | | | | | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Радиоматериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 7 088,7 | 1688,7 | | | | | | 2 700,0 | 2 700,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 7 088,7 | 1688,7 | | | | | | 2 700,0 | 2 700,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.  Печатный лист.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6 | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Аналитический отчет.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 2 800,0 | 1 800,0 | | | | | | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 2 800,0 | 1 800,0 | | | | | | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | \* |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 1 785,0 | 785,0 | | | | | | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1 785,0 | 785,0 | | | | | | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 85,0 | 85,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 85,0 | 85,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламная конструкция.  Единица. |  |  | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 1 100,0 | 500,0 | | | | | | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1 100,0 | 500,0 | | | | | | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 600,0 | 200,0 | | | | | | 200,0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 600,0 | 200,0 | | | | | | 200,0 | 200,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламно-информационная кампания  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV |
| - | - | - | | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 22 841,0 | 9 337,0 | | | | | | 6 752,0 | 6 752,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 22 841,0 | 9 337,0 | | | | | | 6 752,0 | 6 752,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета Московской области | х |
| Средства бюджета городского округа |  |
| Внебюджетные источники |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | | III | IV |
| - | - | - | - | | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV | |
| - | - | - | - | - | - | | - | - | - | - |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области. Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV | |
| - | - | - | - | - | - | | - | - | - | - |
| 1.4 | Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области. Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV | |
| - | - | - | - | - | - | | - | - | - | - |
| 1.5 | Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV | |
| - | - | - | - | - | - | | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | - | - | | | | | | - | - | - | - | х |
| Средства бюджета Московской области | - | - | | | | | | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | | | | | | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | | | | | | - | - | - | - |

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 2403,9 | 2403,9 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 2000,0 | 2000,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 403,9 | 403,9 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 2403,9 | 2403,9 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 2000,0 | 2000,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 403,9 | 403,9 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Всего | 2403,9 | 2403,9 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 2000,0 | 2000,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 403,9 | 403,9 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 1 134,0 | 634,0 | | | | | | | 250,0 | 250,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 1 134,0 | 634,0 | | | | | | | 250,0 | 250,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 1 134,0 | 634,0 | | | | | | | 250,0 | 250,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино, Учреждения культуры, образовательные учреждения городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1 134,0 | 634,0 | | | | | | | 250,0 | 250,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | | III | | IV |
| - | - | - | - | | - | | - | - | - | - | - |
| 2 | Мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 2 179,1 | 942,1 | | | | | | | 618,5 | 618,5 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 2 179,1 | 942,1 | | | | | | | 618,5 | 618,5 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино, Учреждения культуры, образовательные учреждения городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов. Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | | III | | IV |
| - | - | - | - | | - | | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 2 179,1 | 942,1 | | | | | | | 618,5 | 618,5 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино, Учреждения культуры, образовательные учреждения городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 2 179,1 | 942,1 | | | | | | | 618,5 | 618,5 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | | II | III | IV | |
| - | - | - | | - | - | - | | - | - | - | - |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | 3 313,1 | 1 576,1 | | | | | | | 868,5 | 868,5 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3 313,1 | 1 576,1 | | | | | | | 868,5 | 868,5 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных  Планом мероприятий для подростков и молодёжи города Лыткарино | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета Московской области | х |
| Средства бюджета городского округа |  |
| Внебюджетные источники |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных  Планом мероприятий для подростков и молодёжи города Лыткарино | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | - | - | | | | | - | - | - | - | х |
| Средства бюджета Московской области | - | - | | | | | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | | | | | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | | | | | - | - | - | - |

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 03.  Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | 12 715,3 | 4 067,3 | | | | | 4 249,2 | 4 398,8 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства федерального бюджета | 12 715,3 | 4 067,3 | | | | | 4 249,2 | 4 398,8 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 12 715,3 | 4 067,3 | | | | | 4 249,2 | 4 398,8 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства федерального бюджета | 12 715,3 | 4 067,3 | | | | | 4 249,2 | 4 398,8 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 2 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 4,2 | 0,2 | | | | | 2,1 | 1,9 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства федерального бюджета | 4,2 | 0,2 | | | | | 2,1 | 1,9 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 4,2 | 0,2 | | | | | 2,1 | 1,9 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства федерального бюджета | 4,2 | 0,2 | | | | | 2,1 | 1,9 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  |  | | Итого: | 12 719,5 | 4 067,5 | | | | | 4 251,3 | 4 400,7 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства федерального бюджета | 12 719,5 | 4 067,5 | | | | | 4 251,3 | 4 400,7 | 0,0 | 0,0 |