****

ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛЫТКАРИНО

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

08.02.2024 № 74-п

г.о. Лыткарино

О внесении изменений в муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

на 2023-2027 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации с решением Совета депутатов городского округа Лыткарино от 14.12.2023 № 423/49 «Об утверждении бюджета городского округа Лыткарино на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», руководствуясь Положением о муниципальных программах городского округа Лыткарино, утвержденным постановлением главы городского округа Лыткарино от 02.11.2020 № 548-п, с учётом заключения Контрольно-счётной палаты городского округа Лыткарино Московской области по результатам проведения финансово-экономической экспертизы от 28.12.2023 № 119, постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Лыткарино от 15.11.2022 № 712-п, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Муниципальному казённому учреждению «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» (Серегин Д.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в установленном порядке и размещение на официальном сайте городского округа Лыткарино в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Лыткарино – управляющего делами Завьялову Е.С.

К.А. Кравцов

Приложение к постановлению

главы городского округа Лыткарино

от 08.02.2024 № 74-п

Муниципальная программа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и   
реализации молодёжной политики» на 2023-2027 годы

1. Паспорт программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы городского округа Лыткарино – управляющий делами Завьялова Е.С.  Заместитель главы городского округа Лыткарино Забойкин Е.В. | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Лыткарино | | | | | |
| Ответственные за выполнение мероприятий муниципальной программы | Администрация городского округа Лыткарино , МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино», Управление ЖКХ и РГИ г.Лыткарино, Управление образования г.Лыткарино, МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма г.Лыткарино» | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.  3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»  Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»  Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области  Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области  2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности  3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью  5.Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области  6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 2 000,0 | 2 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 17 120,2 | 4 067,5 | 4 251,3 | 4 400,7 | 4 400,7 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Лыткарино | 33 252,3 | 10 643,1 | 9 591,2 | 8 313,2 | 4 704,8 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 52 372,5 | 16 710,6 | 13 842,5 | 12 713,9 | 9 105,5 | 0,0 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, содержание проблемы и обоснование решения ее программным методом.

Открытость и прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Московская область, являясь одним из самых развитых регионов Российской Федерации, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства государства. Подмосковье представляет собой один из наиболее перспективных регионов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации (далее - СМИ), организации которой имеют высокий инвестиционный потенциал.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

Разработка подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории городского округа Лыткарино. При существенном преобладании славянских народов население городского округа Лыткарино этнически неоднородно. Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на территории городского округа Лыткарино.

Реализация подпрограммы будет способствовать развитию диалога религий и межнациональному миру на территории городского округа Лыткарино. На фоне позитивных социально-экономических изменений миграционная обстановка в городском округе оценивается как стабильная и контролируемая.

Реализация подпрограммы позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей городского округа Лыткарино, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью городского округа, сформировать позитивный имидж городского округа Лыткарино, как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии, стабильного и инвестиционно привлекательного округа.

Государственная молодежная политика является одним из направлений деятельности государства, нацеленным на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, а также выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения.

Молодёжь оценивается как сила, способная оказывать серьезное влияние на темпы и характер общественного развития. Однако в настоящее время молодежь испытывает затруднения в адаптации к социально-экономическим реалиям, самореализации в общественной жизни. В значительной степени, корни негативных тенденций лежат в неподготовленности молодежи к самостоятельной жизни, неумении активно строить свой жизненный путь и добиваться при этом успеха. Молодежь обладает большими возможностями, которые необходимо задействовать в интересах города, однако зачастую не умеет практически реализовать свой потенциал, не имеет опыта участия в решении социально-значимых задач.

Проблемы современной молодёжи определяют такие важные направления молодёжной политики как развитие гражданской позиции и патриотизма, формирование здорового образа жизни, социальная поддержка, создание условий для самореализации молодых людей.

Муниципальная подпрограмма «Молодёжь Подмосковья» направлена на решение вопросов молодежной политики в г. о. Лыткарино, на развитие позитивных тенденций и постепенное устранение негативных составляющих молодежной среды, создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, формирование социальной ответственности не только за себя, но и за будущее своего города и общества в целом. Программа носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации мер по формированию условий становления и развития молодых граждан города Лыткарино от 14 до 30 лет.

Задача молодежной политики – создание условий для развития и реализации способностей и потенциала молодого поколения не только в своих собственных интересах, но и в интересах общества, а также активное привлечение подростков и молодёжи к участию в добровольческой деятельности, волонтёрском движении. Если молодёжь будет востребованной, получит возможности самореализации в сегодняшней сложной жизни, то будет дан дополнительный импульс социально-экономическому развитию города, и, вместе с этим, молодёжь обретёт перспективы на будущее, что будет являться также способом преодоления негативных явлений в молодёжной среде.

Решение вопросов военно-патриотического воспитания подростков и молодёжи в современных условиях требует системного подхода, который предполагает объединение усилий всех заинтересованных организаций и учреждений города Лыткарино и нашёл своё отражение в календарном плане мероприятий по военно-патриотическому воспитанию подростков и молодёжи города Лыткарино в рамках реализации Подпрограммы.

Важными направлениями Подпрограммы являются формирование у подростков и молодежи готовности к участию в общественно-политической жизни страны и нашего города, воспитание патриотических чувств и сознания, любви к Родине, родному краю, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну на основе исторических ценностей и национальных традиций, содействие повышению престижа службы в рядах Вооружённых сил РФ, а также воспитание духовно-нравственных качеств у подрастающего поколения, воспитание сознательной дисциплины и культуры поведения, потребности самообразования, формирование и развитие у молодых людей города правовой культуры.

По итогам реализации мероприятий данного направления Подпрограммы предполагается увеличение числа молодежи, активно участвующей в политической жизни общества; снижение уровня правонарушений среди детей и подростков.

Актуальность вопроса, касающегося здоровья молодого поколения, требует особого внимания, поскольку у детей и подростков с каждым годом возрастает количество заболеваний. В создавшейся ситуации необходимо воспитывать у молодежи отношение к собственному здоровью как к наивысшей ценности, и не только личной.

Поэтому одним из направлений Подпрограммы является формирование здорового образа жизни молодого поколения г. Лыткарино и первичная профилактика асоциальных явлений в молодежной среде. Здоровый образ жизни является важным фактором здоровья: повышает трудовую активность, создает физический и душевный комфорт, активизирует жизненную позицию, защитные силы организма, укрепляет общее состояние, снижает частоту заболеваний. Первостепенная роль в сохранении и формировании здоровья принадлежит самому человеку, его образу жизни, ценностям, установкам, степени гармонизации его внутреннего мира и отношений с окружением.

Для борьбы с основными угрозами здоровью и жизни молодых людей, важно изменить их поведение, вовлекая молодежь в профилактические программы, регулярно информируя о преимуществах здорового образа жизни и улучшая их знания о факторах риска и факторах, способствующих здоровью. Необходимо стремится убедить молодое поколение в том, что ответственное отношение к собственному здоровью позволяет каждому построить для себя успешное будущее.

Пропаганда здорового образа жизни среди детей и подростков должна носить профилактический характер: предлагать альтернативу, возможность выбора своего места в жизни, заинтересовать разнообразными увлечениями.

Необходимо привлекать к проведению профилактических мероприятий профессиональных психологов, которые имеют контакт с детьми и подростками и могут уловить нюансы состояния и поведения, зачастую ускользающие от родителей и специалистов-наркологов. Активная пропаганда здорового образа жизни должна окружать молодых людей повсюду, прививая им правильный образ мыслей.

По итогам реализации мероприятий данного направления Подпрограммы предполагается увеличение охвата детей и подростков профилактическими мероприятиями, направленными на пропаганду здорового образа жизни, улучшение

морально-психологического климата в молодежной среде, увеличение числа молодежи, активно участвующей в городских спортивных мероприятиях.

Нынешнее время требует постоянного внимания к интересам человека, и в первую очередь, дальнейшего совершенствования образовательного процесса, служащего гармоничному развитию представителей молодого поколения. Российское общество переживает кризис сознания современных молодых людей, изменение в ценностных ориентациях подрастающего поколения, различные формы деструктивного поведения. Все более заметна тенденция подмены осмысления жизненно важных вопросов простыми решениями, предлагаемыми массовой культурой. Содействие развитию познавательных интересов, интеллектуального мышления и творческого потенциала молодежи – одна из главных целей молодежной политики.

Интеллектуальное и эстетическое воспитание играют важную роль в становлении личности, в формировании условий жизнеспособности в обществе. Научить видеть прекрасное вокруг себя, в окружающей действительности призвана система эстетического воспитания. Эстетическое воспитание и образование не только открывают душу человека навстречу звукам, краскам, формам, но и в целом способствуют более полному, более связному и глубокому пониманию мира и гармоничному,  всестороннему раскрытию себя. Это, в свою очередь, дает импульс творческому мышлению, расширяет возможности в поиске и нахождении новых путей, решений, в том числе в сфере науки, производства, экономики.

В этой связи необходимо решать и вопрос организации досуга молодежи - создавать оптимальные условия для гармоничного развития личности, стимулировать стремление молодых к активному проведению досуга, сводить к минимуму ничем незанятое свободное время молодых людей.

1. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный  за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя  (Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | Администрация городского округа Лыткарино | 1.01.02, 1.01.03,  1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 150 | 160 | 160 | 160 | 160 | Администрация городского округа Лыткарино | 1.01.01 |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Отраслевой показатель | Человек | 0 | 2500 | 2700 | 2900 | 3100 | 3300 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 2.01.01 |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Отраслевой показатель | Человек | 0 | 50 | 60 | 70 | 80 | 85 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 2.01.03 |
| 3 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация городского округа Лыткарино | 3.01.01 |
| 4 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 75 | 75 | 77 | 78 | 79 | 80 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 4.01.01, 4.02.03 |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 80 | 80 | 80,5 | 81 | 81,5 | 82 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 4.02.03 |
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Млн. человек | 0,008887 | 0,001 | 0,00102 | 0,001035 | 0,001045 | 0,00105 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 5.01.01 |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Процент | 19 | 19 | 19,5 | 20 | 20,5 | 21 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино | 5.01.01 |

1. Методика расчёта показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в \_\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;  M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;  R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;  Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.  ,  где,  M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.  ,  R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;  R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>.  *,*  где:  IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);  О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);  k – коэффициент значимости;  ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);  ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).  Коэффициент значимости:  1. сетевые СМИ – 0,3  2. телевидение – 0,3  3. радио – 0,3  4. печатные СМИ – 0,05.  ---------------------------------------  Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.  Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационной системы «Медиалогия»;  отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Ежегодно |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;  Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;  Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.  Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.  Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| 3 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;  - количество планируемых мероприятий;  - количество участников в каждом планируемом мероприятии  Определение фактического значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное мунтиципальной программой на плановый период.  Источник данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий | Ежегодно |
| 4 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;  - количество планируемых мероприятий;  - количество участников в каждом планируемом мероприятии  Определение фактического значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.  Источник данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий. | Ежегодно |
| 5 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется по формуле  X = Y / Z х 100%,  где:  X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;  Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;  Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_  Источник данных фактического значения:  данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела  «Народный бюджет»;  соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области |  | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_%  Определение фактического значения:  определяется по формуле  Fвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100%  где:  Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –  Источник данных фактического значения:  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 7 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле  Fтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100%  где:  Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_  Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет  Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| 8 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн. человек | Определение фактического значения по формуле:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле    где:  – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;  Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |
| 9 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик  расчета показателей для оценки эффективности деятельности  высших должностных лиц субъектов Российской Федерации  и деятельности исполнительных органов субъектов Российской  Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».  Dregi = Vregi / Nreg x 100%,  где:  Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;  Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;  Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

1. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,  где:  М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематералов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Штука | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.  Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде  Источник данных:  Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».  Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 2 | 02 | 01 | Проведены фестивали национальных культур | Единица | Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 12 | 2 | 02 | 01 | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | Единица | Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13 | 2 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 2 | 02 | 03 | Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Единица | Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 15 | 2 | 02 | 03 | Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций | Единица | Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 16 | 3 | 01 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,  Источник данных:  Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 17 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 18 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 19 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 20 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 21 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;  Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2023 -2027 | Итого: | 24 102,7 | 7 885,9 | 6 608,4 | | | | | 6 608,4 | 3 000,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 24 102,7 | 7 885,9 | 6 608,4 | | | | | 6 608,4 | 3 000,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 600,0 | 0,0 | 600,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 600,0 | 0,0 | 600,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал.  Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс  (адресная рассылка).  Штука | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | 2023 -2027 | Итого: | 1 250,7 | 163,3 | 162,1 | | | | | 762,2 | 163,1 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1 250,7 | 163,3 | 162,1 | | | | | 762,2 | 163,1 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 14 898,8 | 4 366,8 | 4 216,0 | | | | | 4 216,0 | 2 100,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 14 898,8 | 4 366,8 | 4 216,0 | | | | | 4 216,0 | 2 100,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социальноэкономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.  Минута | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 600,0 | 0,0 | 300,0 | | | | | 300,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 600,0 | 0,0 | 300,0 | | | | | 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Осуществлено изготов-ление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического разви-тия, общественно-политической жизни, освещение деятельно-сти.  Минута | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 755,8 | 755,8 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 755,8 | 755,8 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 5 997,4 | 2 600,0 | 1 330,3 | | | | | 1 330,2 | 736,9 | 0,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 5 997,4 | 2 600,0 | 1 330,3 | | | | | 1 330,2 | 736,9 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муници-пального образования, формирование положи-тельного образа муни-ципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | \* |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 2 085,0 | 785,0 | 1 300,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 2 085,0 | 785,0 | 1 300,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 85,0 | 85,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 85,0 | 85,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица |  |  | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 1 500,0 | 500,0 | 1 000,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1 500,0 | 500,0 | 1 000,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 500,0 | 200,0 | 300,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 500,0 | 200,0 | 300,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области.  Единица. | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 26 187,7 | 8 670,9 | 7 908,4 | | | | | 6 608,4 | 3 000,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 26 187,7 | 8 670,9 | 7 908,4 | | | | | 6 608,4 | 3 000,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета Московской области | х |
| Средства бюджета городского округа |  |
| Внебюджетные источники |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Проведены фестивали национальных культур  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - |  |  |  |  | - | - | - |
| Проведены форумы, круглые столы. направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - |  |  |  |  | - | - | - |
| Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - |  |  |  |  | - | - | - |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на осуществление деятельности учреждений | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - |  |  |  |  | - | - | - |
| Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций.  Единица |  |  | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | - | - | - | | | | | - | - | - | х |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | | | | | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | | | | | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | | | | | - | - | - |

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 2403,9 | 2403,9 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 403,9 | 403,9 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 2403,9 | 2403,9 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 403,9 | 403,9 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Всего | 2403,9 | 2403,9 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 403,9 | 403,9 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 2 855,4 | 634,0 | 725,8 | | | | | 747,8 | 747,8 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 2 855,4 | 634,0 | 725,8 | | | | | 747,8 | 747,8 | 0,0 |  |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 2 855,4 | 634,0 | 725,8 | | | | | 747,8 | 747,8 | 0,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино, Учреждения культуры, образовательные учреждения городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 2 855,4 | 634,0 | 725,8 | | | | | 747,8 | 747,8 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 3 805,3 | 934,3 | 957,0 | | | | | 957,0 | 957,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 3 805,3 | 934,3 | 957,0 | | | | | 957,0 | 957,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино, Учреждения культуры, образовательные учреждения городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 3 805,3 | 934,3 | 957,0 | | | | | 957,0 | 957,0 | 0,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино, Учреждения культуры, образовательные учреждения городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3 805,3 | 934,3 | 957,0 | | | | | 957,0 | 957,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Мероприятие 02.03.  Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино», Управление образования города Лыткарино, Учреждения культуры, образовательные учреждения городского округа Лыткарино |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | 6 660,7 | 1 568,3 | 1 682,8 | | | | | 1 704,8 | 1 704,8 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 6 660,7 | 1 568,3 | 1 682,8 | | | | | 1 704,8 | 1 704,8 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных  Планом мероприятий для подростков и молодёжи города Лыткарино | | | | | | | | | | х |
| Средства бюджета Московской области | х |
| Средства бюджета городского округа |  |
| Внебюджетные источники |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных  Планом мероприятий для подростков и молодёжи города Лыткарино | | | | | | | | | | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).  Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 | В том числе | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 3 мес | 6 мес | 9 мес | 12 мес |
| - |  | - |  |  |  |  | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | - | - | - | | | | | - | - | - | х |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | | | | | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | | | | | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | | | | | - | - | - |

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

1. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 03.  Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | 17 114,1 | 4 067,3 | 4 249,2 | | | | | 4 398,8 | 4 398,8 | 0,0 | х |
| Средства федерального бюджета | 17 114,1 | 4 067,3 | 4 249,2 | | | | | 4 398,8 | 4 398,8 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 17 114,1 | 4 067,3 | 4 249,2 | | | | | 4 398,8 | 4 398,8 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства федерального бюджета | 17 114,1 | 4 067,3 | 4 249,2 | | | | | 4 398,8 | 4 398,8 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам | | | | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 2 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 6,1 | 0,2 | 2,1 | | | | | 1,9 | 1,9 | 0,0 | х |
| Средства федерального бюджета | 6,1 | 0,2 | 2,1 | | | | | 1,9 | 1,9 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 6,1 | 0,2 | 2,1 | | | | | 1,9 | 1,9 | 0,0 | Администрация городского округа Лыткарино |
| Средства федерального бюджета | 6,1 | 0,2 | 2,1 | | | | | 1,9 | 1,9 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам | | | | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| - |  | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  |  | | Итого: | 17 120,2 | 4 067,5 | 4 251,3 | | | | | 4 400,7 | 4 400,7 | 0,0 |  |
| Средства федерального бюджета | 17 120,2 | 4 067,5 | 4 251,3 | | | | | 4 400,7 | 4 400,7 | 0,0 |