УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы
Администрации городского округа
Лыткарино Московской области

_____
Е.В.Бразгина
«02» сентября 2020 год

Информационный Доклад

о внедрении стандарта развитии конкуренции

в городском округе Лыткарино Московской области

по итогам I полугодия 2020 года

Оглавление

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лыткарино Московской области 4

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лыткарино Московской области 4

1.2 Показатели социально экономического развития 5

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лыткарино 8

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа 9

Лыткарино 9

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лыткарино от хозяйствующих субъектов по отраслям: 10

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности: 10

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лыткарино 11

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Лыткарино. 11

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 11

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 12

3. Рынок услуг по сбору и транпортированию твердых коммунальных отходов 13

4. Рынок ритуальных услуг Московской области 15

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным регулярных перевозок 18

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 21

7. Рынок жилищного строительства (за исключение Московского фонда реновации,жилой застройки и индивидуального строительства) 23

8. Рынок услуг наружной рекламы 26

9. Рынок розничной торговли 29

10. Рынок услуг общественного питания 30

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. 30

Сведения об имущественной поддержке: 30

Сведения об информационной и консультационной поддержке: 30

Сведения о финансовой поддержке: 34

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лыткарино .....

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках: 34

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе: 36

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках: 36

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:.....37
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....37
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....37
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска ,отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....38

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лыткарино Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лыткарино Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р « Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской федерации (далее - Стандарт), с 2016 года в городском округе Лыткарино организована и ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино:

1. Распоряжением Главы города Лыткарино 21.08.2019 № 219-р «О мерах по развитию конкуренции» утверждён комплекс мер по содействию развитию конкуренции.

2. Ответственным по внедрению Стандарта развития конкуренции назначена

Заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино Бразгина Елена Вячеславовна.

3. Создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Лыткарино. Утверждён состав Рабочей группы.

4. Разработан и утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков.

5. Во исполнение Указа Президента Российской федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в городском округе Лыткарино утверждён План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области.

Регулярно проводятся заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино, на которых:

- обсуждаются вопросы по развитию конкуренции в городском округе Лыткарино;

- рассматриваются отчеты ответственных исполнителей по утвержденному перечню приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино. Отчеты ежеквартально вносятся в Подсистему ГАС «Управление» (http://gasu.mosreg.ru) формы:

ОМСУ_1_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2020) (Типовая ДК) ;

ОМСУ_2_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2020) (Доп. рынки и показатели);

- обсуждаются вопросы, касающиеся проведения опроса потребителей и предпринимателей в целях мониторинга удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности.

На официальном сайте городского округа Лыткарино в разделе «Муниципальный заказ» подразделе «Развитие конкуренции» (http://www.lytkarino.com/razvitie-konkurencii) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Администрация городского округа Лыткарино активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политики Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино.

1.2 Показатели социально экономического развития

Показатели	Единицы измерения	Годы			
		2017	2018	2019	2020 (оценка)
1. Демографические показатели					
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	57 946	58 606	59 150	59 427
от 3 до 7 лет	человек	2 795	2847	2969	2948
от 7 до 17 лет	человек	5 932	6149	6263	6356
3. Промышленное производство					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	18006,5	17801,8	21083,2	22389,1
Темп роста объёма отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	процент к предыдущему году	114,8	98,9	118,4	106,2
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн. руб. в ценах соответствующих лет	12718,0	13512,2	16334,7	18590,3
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	процент к предыдущему году	106,2	120,9	120,9	113,8

6. Транспорт					
Протяжённость автомобильных дорог общего пользования с твёрдым типом покрытия местного значения	километр	64,03	65,50	65,50	65,94
7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия					
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	600	812	778	755
8. Инвестиции					
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования:					
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	4 480,18	4416,46	3399,93	2042
9. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство					
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	682,09	765,74	245,7	177
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	-	22,99	70,63	16,35
Уровень обеспеченности населения жильём (на конец года)	кв. м на человека	20,88	20,89	21,99	22,16
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 209,90	1224,0	1300,5	1316,9
12. Труд и заработная плата					
Количество созданных рабочих мест	единица	345	376	392	228
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	181	165	188	1238
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	47 446,9	51 462,8	53986,1	54572,2
Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	116,7	108,5	104,9	101,1
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012 № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:					
Образование					
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:					

педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	59 847,2	59 201,6	58447,1	62256,01
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	52 689,6	53 924,4	53935,5	52544,69
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	50 382,1	53 298,8	60488,5	60098,6
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	130,14	115,23	104,16	114,48
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	143,77	128,75	119,08	136,93
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	114,85	107,89	104,68	91,36
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	процент	97,92	95,72	104,13	92,71
Культура					
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	37 233,66	46 431,27	48 511,03	48845,8
Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	80,96	90,38	86,46	89,82
Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	89,45	100,98	98,84	107,44
14. Торговля и услуги					
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	567,9	562,8	565,6	568,4
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	32,8	32,8	33,3	33,7
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	9 927,1	10 479,0	11157,7	11361,0
17. Образование					
Дошкольное образование:					

Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	17	17	17	18
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	2 848	2888	2987	3033
Общее образование:					
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	9	9	9	9
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	5,6	5,7	6,0	6,0
Дополнительное образование:					
18. Культура и туризм					
Уровень обеспеченности населения:					
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	8,63	6,83	6,76	6,73
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	3,45	3,41	3,38	3,37
музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,73	1,71	1,69	1,68
19. Физическая культура и спорт					
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:					
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,83	0,79	0,78	0,78
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	5,27	5,21	5,22	5,20
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	196,73	192,30	190,53	189,64

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лыткарино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			На 01.07.2020	Динамика за 2020 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год		к 2018 году	к 2019 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1734	1838	2291	2226	121,1	97,2

	Юридических лиц в том числе:	823	790	905	881	111,5	97,3
	- вновь созданных	62	75	78	29		
	Индивидуальных предпринимателей	911	1048	1386	1345	128,3	97,0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц						
	Обрабатывающие производства	9	9	12	11	122,2	91,7
	Торговля	22	23	34	34	147,8	100,0
	Общественное питание	1	2	2	2	100,0	100,0
	Транспорт и связь	4	3	3	4	133,3	133,3
	Операции с недвижимым имуществом	9	5	6	4	80,0	66,7
	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	5	4	4	4	100,0	100,0
	Образование	32	32	31	32	100,0	103,2
	Здравоохранение	3	3	3	3	100,0	100,0
	Культура	4	4	4	4	100,0	100,0
	Физическая культура и спорт	4	3	3	3	100,0	100,0
	Предоставление прочих видов услуг	33	22	25	25	113,6	100,0
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1608	1728	2164	2100	121,5	97,0
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	2942	4096	4548	4259	104,0	93,6

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лыткарино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			На 01.07.2020	Динамика 2020 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год		2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	1734	1838	2291	2226	121,1	97,2
1.1.	Обрабатывающие производства	171	159	198	174	109,4	87,9
1.2.	Торговля	615	634	763	634	100,0	83,1

1.3.	Общественное питание	26	31	45	31	100,0	68,9
1.4.	Транспорт и связь	117	187	267	216	115,5	80,9
1.5.	Операции с недвижимым имуществом	124	135	155	142	105,2	91,6
1.6.	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	14	14	15	13	92,9	86,7
1.7.	Образование	44	49	55	51	104,1	92,7
1.8.	Здравоохранение	13	14	18	16	114,3	88,9
1.9.	Культура	20	20	23	20	100,0	87,0
1.10.	Физическая культура и спорт	19	21	24	22	104,8	91,7
1.11.	Предоставление прочих видов услуг	571	574	728	907	158,0	124,6

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лыткарино от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2020год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2020год (план)	2018 г.	2019 г.
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб. ВСЕГО, в том числе	749 403,84	933 204,2	956 680,6	1022067,0	109,5	106,8
1.1	Налоговые поступления	542 239,6	713 771,5	751 200,0	763385,4	107,0	101,6
1.2	Неналоговые поступления	207 164,2	219 432,7	205 480,6	258681,6	117,9	125,9

1.6 Сведения об объёмах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
						2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	22515,8	26497,0	27303,66	28670,0	108,2	105,0
2.	Площадь торговых объектов предприятий	32,8	32,8	33,3	33,7	102,7	101,2

	розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м						
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	9 927,1	10 479,0	11157,7	11361,0	108,4	101,8
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	193,4	234,5	260,15	205,5	87,6	79,0
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.*	-	-	-		-	-
6.	Индекс потребительских цен, %**	-	-	-		-	-

* - До 2017 года в городском округе осуществляло деятельность 1 сельскохозяйственное предприятие – ЗАО «Племзавод «Петровское». Начиная с 2017 года ЗАО «ПЗ Петровское» перестал осуществлять основные виды деятельности.

** - расчёт индекса потребительских цен на уровне муниципального образования «Городской округ Лыткарино» не ведётся.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лыткарино

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Лыткарино.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общества имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Лыткарино Московской области по состоянию на 01.07.2020 года 322 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 10 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 118 домов;

доля участия государства менее 100% – 214 домов;

доля участия государства 100% – 0 домов.

Количество действующих УО в городском округе Лыткарино Московской области составляет 8, жилой фонд которых 1564079 метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 50,4%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Лыткарино Московской области насчитывается 6 субъектов малого и среднего бизнеса, осу-

ществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Особенностью рынка является отсутствие в городском округе Лыткарино единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской округ Лыткарино реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – увеличение количества УК с рейтингом 4 и 5 звезд.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 8 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% ;

Сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

По состоянию на 01.07.2020 количество УК с рейтингом 4 звезды составило 2 единицы.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды города Лыткарино» на 2018-2024 годы ежегодно в г. о. Лыткарино выполняются работы по комплексному благоустройству дворовых территорий (по 8 элементам) – 10% от общего количества дворовых территорий, что составляет 8 ед. в год.

В 2020 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 дворовых территории, установлено 2 детские площадки.

В 2019 году были проведены масштабные работы по благоустройству ул. Спортивная. Работы велись на основании Концепции и проекта по благоустройству территории по ул. Спортивная. Концепция и проектно-сметная документация были разработаны специализированной проектной организацией в 2018 году. Концепция была рассмотрена на общественных обсуждениях с участием жителей города Лыткарино и согласована Художественным Советом при Комитете по архитектуре и градостроительству Московской области.

В 2019 году по проектно-сметной документации было получено положительное заключение ГАУ «Мособлгосэкспертиза», в соответствии с которым стоимость реализации проекта составила 98 млн.руб.

Реализованные проектные решения содержат современное мощение тротуаров, модернизацию остановочных карманов, устаревших ограждений, обустройство системы навигации, системы уличного освещения, размещение малых архитектурных форм и городской мебели, мероприятия для обеспечения беспрепятственного доступа людей с ограниченными возможностями и иных маломобильных групп населения, художественную реставрацию мемориала «Звезда израненная», а также другие мероприятия по благоустройству.

Реализация проекта осуществлялась в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды" на 2018-2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 N864/38, и муниципальной программы «Формирование современной городской среды города Лыткарино» на 2018-2022 годы, утвержденной постановлением Главы г. о. Лыткарино от 28.12.2017 № 865-п.

В 1 полугодии 2020 года многократно проводились опросы общественного мнения в форме анкетирования в отношении улиц и общественных пространств города. Также жители города совместно с представителями ОМСУ, молодежных движений и политических партий принимали участие в таких мероприятиях по благоустройству города, как акция «Лес Победы», акция по посадке деревьев ко Дню эколога.

Советом депутатов г.о. Лыткарино от 06.02.2020г. №500/59 утверждены в новой редакции Правила благоустройства территории городского округа Лыткарино.

Проблематика. В целях реализации мероприятий по благоустройству в 2019 году проектной организацией была разработана Концепция мастер-плана по благоустройству зоны отдыха. Для детального обсуждения и проработки положений Концепции была создана рабочая группа, в которую вошли представители органов местного самоуправления, общественных организаций и учебных заведений города, а также активные жители, которых проблема благоустройства зоны отдыха не оставила равнодушными. В ходе заседания рабочей группы обсуждение проекта было продолжено, членами рабочей группы предлагались конструктивные решения проблемы комплексной очистки территории зоны отдыха и её благоустройства.

31 января 2020 года состоялись публичные слушания по Концепции мастер-плана по благоустройству зоны отдыха, на которой присутствовали представители архитектурного бюро ООО «АИ Архитектс» - разработчики Концепции. По результатам публичных слушаний, с учетом мнения жителей города, было принято решение о необходимости разработки новой Концепции благоустройства зоны отдыха.

Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции на территории г.о. Лыткарино субботники с участием жителей города не проводились. Количество жителей, принявших участие в мероприятиях по благоустройству территории города, было очевидно меньше по сравнению с аналогичными акциями прошлых лет.

Перспектива развития рынка. Прогноз развития рынка положительный. Опросы общественного мнения в форме анкетирования в отношении улиц и общественных пространств города будут продолжены. Мероприятия по благоустройству с участием жителей (субботники, посадка деревьев) будут проводится в случае отсутствия повторной угрозы распространения новой коронавирусной инфекции.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В муниципальном образовании «Городской округ Лыткарино Московской области» не имеется действующих и закрытых полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

С 1 января 2018 года Московская область перешла на новую систему обращения с отходами. На специально оборудованных контейнерных площадках появились новые серые и синие баки-контейнеры со специальной маркировкой, для органических и для сухих отходов.

Вывоз отходов теперь осуществляется региональным оператором. Городской округ Лыткарино обслуживает «Каширский Региональный Оператор».

Не все проходит гладко, в единую дежурную диспетчерскую службу города

поступают жалобы на работу регионального оператора, но постепенно проблемы решаются.

В 2019 году в соответствии со стандартом РСО было приведено в надлежащий вид 34 контейнерных площадки, что составило 36,17%, в 2020 году работа продолжается, планируется привести к стандарту еще 5 контейнерных площадок.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в городском округе Лыткарино является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Генеральным планом развития городского округа Лыткарино Московской области создание на территории города действующих и планируемых КПО не предусмотрено.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли бизнеса в ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 5 муниципальных кладбищ на общей площади более 14,9 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения,

3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,23 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 0,99 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.07.2020 составляет 60% от общего количества кладбищ.

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лыткарино, составило 100% от общего числа, и за первое полугодие 2020 это соотношение сохранено.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей 60% опрошенных как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 70% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 99% опрошенных клиентов.

В настоящее время в городском округе Лыткарино функционирует Муниципальное казенное учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино», созданное 24.03.2016 года, которое выполняет функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Организации, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг городского округа Лыткарино

Наименование организации	Адрес организации	Форма собственности	Сфера деятельности
Муниципальное казенное учреждение	город Лыткарино, улица Ухтомского, дом 29	муниципальная	1. Предоставление места для одиночного, родственного, семейного (родового), по-

"Ритуал - Сервис Лыткарино"			четного, воинского захоронения, ниши в стене скорби;2. Выдача удостоверения о захоронении;3. Перерегистрация захоронений на других лиц и оформление удостоверений о захоронении;4. Внесение в удостоверения о захоронении записи о регистрации захоронений;5. Регистрация установки или замены надмогильного сооружения (надгробия) и внесение соответствующих записей в книгу регистрации надмогильных сооружений (надгробий) и в удостоверения о захоронении;6. Захоронение по гарантированному перечню; 7. Оказание услуг.
ИП Калашников А.Ю.	город Лыткарино, улица Парковая, станция Заводская	частная	Изготовление памятников
ИП Кириенко П.В.	город Лыткарино, ПК "Сельскохозяйственная Артель" Колхоз им. Ленина"	частная	Изготовление памятников
ИП Медведев Д.Б.	Московская область, Раменский р-н, сельское поселение Островецкое, кладбище Новое Лыткаринское	частная	Изготовление памятников
Акционерное общество "Честный Агент"	город Балашиха, мкр-н Салтыковка, Носовихинское шоссе, владение 4, помещение 304	частная	1. Услуги приемщика заказов по организации похорон;2. Услуги по захоронению;3. Услуги по изготовлению и установке надгробных сооружений из различных материалов, оград;4. Услуги по реализации похоронных при-

			надлежностей
ООО «ВГМК-Инвест»	111250, город Москва, проезд Завода Серп и Молот, дом 3 корпус 2, помещение 17/2	частная	Благоустройство кладбищ, цветы
ООО "Стелла-Память"	115184, Москва город, ул. Татарская Б., д. 21, стр. 8. (арендуемое помещение в г. Лыткарино, Торговый комплекс ООО «Актюбинск-525»)	частная	Изготовление памятников

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

Оказание МКУ «Ритуал – Сервис Лыткарино» услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Лыткарино на 2020 год насчитывает 12 маршрутов регулярных перевозок, из которых 3 муниципальных маршрута ре-

гулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам на 2020 год составляет 56 рублей 00 копеек.

По данным от автотранспортного предприятия ООО «РАНД-ТРАНС» средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей 00 копеек.

Число автобусов общего пользования на 59150 человек в городском округе Лыткарино на 2020 год составило 109 транспортных средств

- 44 транспортных средств большого класса на межмуниципальных маршрутах;

- 50 транспортных средств малого класса на смежных межмуниципальных маршрутах;

- 5 транспортных средств малого класса на муниципальных маршрутах.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В настоящее время на территории города Лыткарино осуществляют пассажирские перевозки ПБ «Лыткаринское ПАТП» филиал МРФ № 1 АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «РАНД-ТРАНС» и ООО «АвтоКарз».

ПБ «Лыткаринское ПАТП» обслуживает межмуниципальные маршруты № 348 (г. Лыткарино – м. Котельники), № 22 (г. Лыткарино – Островцы – ст. Люберцы), № 25 (г. Лыткарино – Волкуша – ст. Люберцы), № 83 (г. Лыткарино – с. В. Мячково), № 29 (г. Лыткарино – ст. Томилино). Так же в летнее время в пятницу, субботу и воскресение осуществляется перевозка пассажиров по межмуниципальному маршруту № 2022 (г. Лыткарино – Подмосковный).

Данное автотранспортное предприятие обслуживает муниципальные маршруты № 1 (Автостанция – Набережная ул.) и № 2 (Автостанция – Петровское) (эти маршруты являются льготными - то есть предоставляются меры социальной поддержки отдельным категориям граждан).

ООО «АвтоКарз» обслуживает муниципальный маршрут № 7 (6-й микрорайон – Дет. городок «ЗИЛ») (маршрут не предоставляет льготы отдельной категории граждан).

ООО «РАНД-ТРАНС» обслуживает смежные межрегиональные маршруты № 393к (г. Лыткарино – г. Люберцы – г. Москва «м. Выхино»), № 518к (г. Лыткарино – Белая дача – г. Москва «м. Люблино») и № 1266к (г. Лыткарино – г. Москва «м. Кузьминки»).

Автобусы, осуществляющие регулярные перевозки пассажиров, оснащены аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области.

Во всех автобусах имеется возможность безналичной оплаты проезда, а также банковскими картами.

Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров не государственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

Все маршруты прошли процедуры открытых торгов в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Уровень конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно высок.

Степень удовлетворенности качеством услуг по перевозкам пассажиров наземным транспортом составляет 78%.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 1 полугодия 2020 года доля МКД в городском округе Лыткарино Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 80% (61 МКД).

Одновременно порядка 17% многоквартирных домов

(10 %МКД) в городском округе Лыткарино Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

3 % МКД не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями городского округа Лыткарино.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Лыткарино Московской области насчитывается 14 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 13 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (8%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

84% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (84% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых стан-

ций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных
и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Согласование всей застройки в городском округе Лыткарино осуществлялось только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Решением Совета депутатов г.о. Лыткарино от 31.10.2019 утверждены Изменения в Генеральный план развития городского округа Лыткарино с расчетным сроком реализации до 2038 года (на 20 лет). Изменения в генеральный план подготовлены исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, в том числе на рынке жилищного строительства, а также интересов других муниципальных образований Московской области, имеющих общую границу с городским округом Лыткарино.

Новая редакция генплана предусматривает мероприятия по развитию рынка жилищного строительства, в том числе комплексное развитие жилой застройки на территориях городского округа Лыткарино:

- 1 очередь: застройка многоквартирными жилыми домами разной (переменной) этажности согласно утвержденным проектам планировки территории и градостроительным концепциям – 819,97 тыс. м^2;

- расчетный срок (2038 год): застройка многоквартирными жилыми домами разной этажности согласно утвержденным проектам планировки территории и градостроительным концепциям – 1 501,70 тыс. м^2.

При условии освоения в полном объеме площадок под новое строительство объем нового жилищного строительства к расчетному сроку составит 2 321,67 тыс. м^2 общей площади.

Предложения по развитию жилищного фонда:

Показатели	Ед.изм.	Периоды проектирования		
		Существующее Положение (2018 г.)	Первая очередь (2023 г.)	Расчетный срок (2038 г.)
Площадь территорий жилых зон	га	233,5	478,05	478,05
Площадь многоквартирной застройки	тыс.кв.м	1205,05	2025,02	3526,72
Количество проживающих в многоквартирной застройке	тыс.чел.	57,794	83,294	134,011
Площадь индивидуальной застройки	тыс.кв.м	4,8	4,8	4,8
Количество проживающих в индивидуальной застройке	тыс.чел.	0,152	0,152	0,152
Средняя жилищная обеспеченность населения, проживающего в многоквартирной застройке	кв.м/чел.	20,9	24,3	26,3
Средняя обеспеченность населения жилым фондом	кв.м/чел.	20,9	24,3	26,3

В структуре нового жилищного строительства, на расчетный срок реализации новой редакции генерального плана будет преобладать многоквартирная жилая застройка – ее доля в общем объёме жилищного строительства составит 100%.

На 1 очередь реализации генерального плана полностью обеспечивается переселение граждан, стоящих в очереди на улучшение жилищных условий.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства в 2019 году составила 100%.

В 1 квартале 2020 года на территории городского округа Лыткарино продолжалось строительство 11-ти многоквартирных жилых домов, из которых планируется ввести в эксплуатацию в 2020 году 4 многоквартирных жилых дома:

- микрорайон 4а, корпус 8 (инвестор-застройщик - АО «ЮИТ Московский регион»). Площадь квартир – 8 576,35 кв.м.

- микрорайон №6, корпус 1 (инвестор-застройщик - ООО «Авигран»). Площадь квартир – 12 073,10 кв.м.;

- микрорайон №6, корпус 2 (инвестор-застройщик - ООО «Авигран»). Площадь квартир – 12 063,17 кв.м.;

- микрорайон №6, корпус 1 (инвестор-застройщик – ООО «ТКС Риэлти»). Площадь квартир – 7 771 кв.м.

Итого: планируемая площадь вводимых в 2020 году квартир – 19 834,17 кв.м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства в 2020 году составила 100%.

Ввод в эксплуатацию корпуса 8 в микрорайоне 4а завершит комплексную застройку жилыми домами территории микрорайона 4а застройщиком АО «ЮИТ Московский регион».

В корпус 1 в микрорайоне 6 застройщиком ООО «ТКС Риэлти» планируется переселение жителей 6-ти ветхих домов микрорайона 6 в рамках Договора о развитии застроенной территории микрорайона 6.

Проблематика.

Строительство 3-х многоквартирных домов приостановлено в связи с банкротством застройщика ООО «Мособлстрой-17» (ул. Набережная, корп.4, ЖК «Высокий берег») и сложной финансовой ситуацией застройщиков ООО ПО «Реконструкция» (ул.Октябрьская, корпус 2) и ООО «Славянское Подворье Л (ул. Ленина, корп.3, ЖК «Центральный»). В целях завершения строительства данных объектов и обеспечения прав участников долевого строительства Администрацией г.о. Лыткарино совместно с Министерством жилищной политики МО проводится работа с застройщиками на территории Московской области по привлечению их к завершению строительства указанных домов.

Со всеми пострадавшими участниками долевого строительства вышеуказанных проблемных объектов Администрацией г.о.Лыткарино регулярно проводятся встречи по вопросу завершения строительства домов (в том числе в режиме онлайн в период действия ограничений вследствие распространения коронавирусной инфекции). Актуальная информация по указанным вопросам оперативно доводится до сведения инициативных групп дольщиков для последующего доведения до остальных участников долевого строительства. В рабочем порядке регу-

лярно осуществляется взаимодействие с Министерством жилищной политики Московской области, а также конкурсным управляющим ООО «Мособлстрой-17».

В настоящее время на территории городского округа Лыткарино реализуются 3 Договора о развитии застроенной территории, в рамках которых застройщиками осуществляется поэтапный снос ветхого жилого фонда и строительство новых многоквартирных домов, из которых только 1 Договор реализуется успешно (ДРЗТ микрорайона 6 г. Лыткарино). Реализация Договора о развитии застроенной территории квартала 11 г. Лыткарино застройщиком ООО ПО «Реконструкция» осуществляется с существенным нарушением сроков ввиду сложной финансовой ситуации застройщика; планируется дальнейшая реализация ДРЗТ на условиях социнвестирования либо расторжение ДРЗТ и заключение нового договора. Реализация Договора о развитии застроенной территории по ул. Набережная застройщиком ООО «Мособлстрой-17» не осуществляется в связи с банкротством застройщика; планируется заключение нового договора. Также запланирован новый аукцион на право заключения ДРЗТ кварталов 4,6,8 г. Лыткарино.

Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции на территории г.о. Лыткарино строительные работы на строительных площадках были приостановлены. В качестве меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-19) с 12.05.2020 деятельность строительных организаций была возобновлена с соблюдением установленных мер безопасности (контроль социальной дистанции, измерение температуры тела работников, использование средств индивидуальной защиты и пр.).

Перспектива развития рынка. Прогноз развития рынка положительный. Застройщики, которые до распространения новой коронавирусной инфекции осуществляли деятельность по строительству жилых домов на территории г.о.Лыткарино в штатном режиме (без финансовых и других затруднений), продолжают свою деятельность с соблюдением введенных мер безопасности.

8. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области (далее – Схема) утверждена постановлением

Главы городского округа Лыткарино от 05.06.2019 №486-п. Схемой определено 40 адресов установки рекламных конструкций.

На территории городского округа Лыткарино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламораспространителей, в том числе 9 – юридических лиц, 0 – индивидуальных предпринимателей и 0 – физических лиц.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2019 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 60% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 22% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (33%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Рынок наружной рекламы имеет высокую степень значимости для социально-экономического развития городского округа Лыткарино.

Постановлением Главы городского округа Лыткарино от 10.04.2020 №199-п утверждена новая редакция Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино, исключающая размещение и эксплуатацию рекламных конструкций в полосе отвода дорог на подведомственных участках ГБУ МО «Мосавтодор» и включающая в себя 34 рекламных конструкции.

За истекший период 2020 года сумма государственной пошлины, поступившей в бюджет за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, составила 25 тыс. руб.

Администрацией городского округа Лыткарино на постоянной основе проводится мониторинг незаконно установленных рекламных конструкций.

С целью повышения качества контроля в сфере наружной рекламы, Администрацией городского округа Лыткарино утвержден административный регламент по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Лыткарино, утвержденный постановлением Главы городского округа Лыткарино от 16.04.2020 №213-п.

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разреше-

ний», утвержденным постановлением Главы г. Лыткарино от 26.12.2019 №964-п. Услуга оказывается в электронном виде посредством направления заявления и необходимых документов на Портал государственных и муниципальных услуг Московской области. Срок оказания услуги сокращён с 44 до 24 рабочих дней.

За отчётный период принято 5 положительных решений по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Отрасль наружной рекламы не была включена в перечень отраслей, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019). Деятельность в сфере наружной рекламы осуществлялась в течение всего периода введенных ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Однако в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) основной проблемой, с которой столкнулись предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы, стало снижение количества аудитории наружной рекламы, вызванное режимом самоизоляции и, как следствие, снижение интереса рекламодателей к распространению рекламы посредством наружной рекламы.

Так же, в связи с режимом самоизоляции, была отложена процедура подготовки к проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая была возобновлена после отмены режима самоизоляции.

9. Рынок розничной торговли

В настоящее время население города обслуживают:

285 предприятий розничной торговли;

1 торгово-развлекательный центр и 3 торговых центра;

универсальный рынок.

Инфраструктура потребительского рынка и услуг продолжает активно развиваться, открываются новые предприятия в сфере торговли.

Существенную роль в развитии потребительского рынка играют предприятия малого бизнеса.

Рынок розничной торговли города является полностью негосударственным.

Сложившаяся структура предприятий торговли позволяет обеспечить предоставление широкого ассортимента продукции и услуг потребителям с разным уровнем дохода.

Фактическая обеспеченность населения города площадью торговых объектов составила 568,12 кв.м. на 1 тыс. человек.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазин у дома) в структуре оборота розничной торговли от общего оборота розничной торговли составляет 10,1%.

Ярмарки на территории города организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В 2019 году проведена 21 ярмарка.

На ярмарках реализуется широкий ассортимент продовольственных и промышленных товаров производителей города, Московской области и других регионов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лыткарино. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Степень удовлетворённости качеством товаров, работ, услуг на рынке розничной торговли составляет 88%.

Из существующих проблем, мешающих развитию конкуренции можно отметить следующие:

- вытеснение организаций малого бизнеса с рынка крупными торговыми сетями;

- высокие затраты организаций малого бизнеса на приобретение и обслуживание контрольно-кассовой техники.

10. Рынок услуг общественного питания

На данный момент на территории городского округа работает 29 предприятия общественного питания, в том числе сетевые: «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «Крошка-картошка», «Теремок». Рынок услуг представлен традиционными форматами общественного питания: кафе – 10 объектов, столовые – 3 объекта, бары – 2 объекта, пункты быстрого питания – 14 объектов. Размещены предприятия общепита преимущественно в центре города.

Рынок является полностью негосударственным.

Уровень обеспеченности населения городского округа Лыткарино Московской области предприятиями общественного питания на 01.07.2020 года составляет 33 посадочных места на 1000 жителей.

За первое полугодие 2020 года введено 14 посадочных мест на объектах общественного питания.

Муниципальная поддержка компаниям на данном рынке оказывалась в рамках муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Главы города Лыткарино от 30.12.2016 №899-п.

Степень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне и составляет 92%.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита;

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории городского округа Лыткарино, субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка.

Сведения об имущественной поддержке:

Сведения об имущественной поддержке:

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке на 01.07.2020				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «МОБЕКО»	5026009776	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ИП Хромычкина В.Н.	502600583714	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ИП Федосов А.М.	502603332758	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ИП Попов А.В.	502601592359	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ООО «ВетПрофи»	5027193581	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-

ООО «Локон»	5026006750	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ИП Гостюшева Е.В.	613070788256	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-10.03.2020	-
ИП Ефремов В.Ю.	502601357490	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ИП Шориков Р.А.	502602243329	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ООО «ЛИРА»	5026007105	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ООО «Линда»	5026009342	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ИП Яковлева С.В.	502601466604	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ООО «Газэнергосервис»	5026117676	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ИП Рязанцева Е.И.	502602302704	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-
ООО «Аква-Стом»	5026115573	Имущественная	0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы	-	01.01.2020-31.12.2020	-

Сведения об информационной и консультационной поддержке:

Муниципальным бюджетным учреждением «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Лыткарино Московской области» предоставляются следующие информационные услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Услуга по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и свободном от прав третьих лиц;

- Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах;

- Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011г №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году;

- Предоставление частичной компенсации стоимости путёвок организациям, индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете налоговых органах по Московской области и закупившим путевки для отдыха и оздоровления зарегистрированных по месту жительства Московской области детей своих работников, в том числе детей, находящихся под опекой (попечительством);

- Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП;

- Услуга по предоставлению информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства;

- Комплексная услуга по предоставлению информации о формах и условии поддержки сельскохозяйственной кооперации.

За 2019 год за консультационной поддержкой в «МФЦ Лыткарино» обратилось **164** предпринимателя.

Сведения о финансовой поддержке:

В муниципальной программе «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы в рамках Подпрограммы II «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Лыткарино» на поддержку малого бизнеса из средств местного бюджета в 2020 году, предусмотрено 600 тыс. руб.

Конкурс по отбору заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на право предоставления субсидии будет объявлен в сентябре 2020 года.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лыткарино

В период с 01.04.2020 по 01.07.2020 на территории городского округа Лыткарино был проведен опрос мнения потребителей и предпринимателей в целях мониторинга удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. Опрос проведён путём анкетирования.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством государственных услуг		Удовлетворенность качеством частных услуг	
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги дошкольных учреждений	5	1	4	
Услуги общего образования	8	3	3	
Услуги среднего профессионального образования	4	1		
Услуги дополнительного образования детей	10		2	
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			1	
Услуги детского отдыха и оздоровления	4	3	2	
Социальные услуги	7	7	3	

Медицинские услуги	10	14	6	2
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	1	9	
Ритуальные услуги	5			
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	1	3	
Услуги организаций розничной торговли	10	1	5	1
Услуги организаций общественного питания	8	1	7	2
Услуги организаций бытового обслуживания	7	1	5	1
Услуги организаций теплоснабжения	8	1	3	1
Услуги организаций электроснабжения	6	2	1	2
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	4	1	2
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	2	4	1	2
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	7		2	1
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	1	5	1
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	2	3	4
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	5	1	2	1
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)		6		3
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	1	5	2
Услуги жилищного строительства	1			
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)		1		
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4		3	
Услуги организаций туризма и отдыха	5	2	3	

Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	14	1	2	

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	**Работаю**	14
2	**Безработный**	2
3	**Учащийся, студент**	2
4	**Домохозяйка (домохозяин)**	5
5	**Пенсионер, в т.ч. по инвалидности**	4
6	**Самозанятый**	1
	Итого	28

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Медицинские услуги		
3	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)		
4	Жилищно-коммунальное хозяйство		
5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
7	Интернет-провайдер, организация связи		
8	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому		
9	Туризм и отдых		
10	Наружная реклама	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
11	Ритуальные услуги		
12	Реализация сельскохозяйственной продукции		
13	Общественное питание	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

14	Бытовое обслуживание		
15	Вывоз твердых коммунальных отходов		Органы власти помогают бизнесу своими действиями
16	Физическая культура и спорт		
17	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств		
18	Коммунальные услуги в многоквартирном доме		
19	Другое	Очень интенсивная Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Промышленная деятельность, торговля оптовая и розничная, образование, перевозка пассажиров, общественное питание, другое	31	19	12	0	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по вопросам местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Лыткарино, организовано информирование субъектов МСП о проводимых региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах и конференциях. Информация размещается на официальном сайте Администрации го-

родского округа Лыткарино, в СМИ. Осуществляется адресная рассылка по адресам электронной почты субъектов МСП.

Администрация городского округа Лыткарино на постоянной основе 2 раза в месяц организует встречи с бизнес-сообществом и населением по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей городского округа Лыткарино.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска ,отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В феврале 2020 года прошел урок компьютерной грамотности для лиц пожилого возраста и инвалидов В ходе мероприятия Лыткаринцы серебрянного возраста приобщились к компьютерным технолллогиям.