

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы городского
округа Лыткарино Московской области



Н.А. Александрова
Н.А. Александрова
2024 год

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Лыткарино Московской области
на 2024 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области на 2024 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Лыткарино Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок бытового обслуживания
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок услуг общественного питания.
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Муниципальное казенное учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино».

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа размещено 4 муниципальных общественных кладбища и 1 вероисповедальное кладбище на общей площади более 14,9 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, включая вероисповедальное, 3 закрытых для свободного захоронения.

В 2023 году доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, увеличилась с 80% до 100% от общего количества кладбищ.

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2024 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лыткарино Московской области, составило 100% от общего числа.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается 100% опрошенных предпринимателей как благоприятное. Увеличение числа конкурентов отметили 50% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 100% опрошенных клиентов.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (75%) оценили как достаточное. Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 86% опрошенных потребителей. 75% отметили рост цен за последние 3 года, при этом 25% считают, что качество услуг снизилось.

1.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в городском округе Лыткарино функционирует Муниципальное казенное учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино», созданное

24.03.2016 года, которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Организации, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг городского округа Лыткарино

Наименование организации	Адрес организации	Форма собственности	Сфера деятельности
Муниципальное казенное учреждение "Ритуал - Сервис Лыткарино"	Город Лыткарино, улица Ухтомского, дом 29	муниципальная	1. Предоставление места для одиночного, родственного, семейного (родового), почетного, воинского захоронения, ниши в стене скорби; 2. Выдача удостоверения о захоронении; 3. Перерегистрация захоронений на других лиц и оформление удостоверений о захоронении; 4. Внесение в удостоверения о захоронении записи о регистрации захоронений; 5. Регистрация установки или замены надмогильного сооружения (надгробия) и внесение соответствующих записей в книгу регистрации надмогильных сооружений (надгробий) и в удостоверения о захоронении; 6. Захоронение по гарантированному перечню; 7. Оказание услуг.
МФЦ-Ритуал	город Лыткарино, Коммунистическая ул., 63	частная	Многофункциональный ритуальный центр
Городская ритуальная служба «Доверие»	город Лыткарино, 21, квартал 3А	частная	Служба по организации похорон
Городская специализированная служба «Горритуал»	город Лыткарино, улица Коммунистическая, д.67	частная	Служба по организации похорон

Ритуальная служба «Ритуал-Гратэк»	город Лыткарино, Коммунистическая ул., 63	частная	Служба по организации похорон
Местная религиозная организация «Тураевская православная старообрядческая община»	город Лыткарино, промзона Тураево, стр.2Б	частная	Прием заказов на захоронение.
ИП Калашников А.Ю.	город Лыткарино, улица Парковая, станция Заводская	частная	Изготовление памятников
ИП Кириенко П.В.	город Лыткарино, ПК "Сельскохозяйственная Артель" Колхоз им. Ленина"	частная	Изготовление памятников
ИП Медведев Д.Б.	Московская область, Раменский р-н, сельское поселение Островецкое, кладбище Новое Лыткаринское	частная	Изготовление памятников
Акционерное общество "Честный Агент"	город Балашиха, мкр-н Салтыковка, Носовихинское шоссе, владение 4, помещение 304	частная	Служба по организации похорон
ООО «ВГМК-Инвест»	111250, город Москва, проезд Завода Серп и Молот, дом 3 корпус 2, помещение 17/2	частная	Благоустройство кладбищ, цветы

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Оказание МКУ «Ритуал – Сервис Лыткарино» услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного

- самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
 - открытие нового кладбища или увеличение имеющихся площадей.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6 Меры по развитию рынка

Сохранение 100% хозяйствующих субъектов с частной формой собственности в сфере ритуальных услуг.

Оказание МКУ «Ритуал – сервис Лыткарино» услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Сервис Лыткарино»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	80	80	80	100	100	Муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Сервис Лыткарино»
3	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	Муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Сервис Лыткарино»

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2024-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Сервис Лыткарино»
	Инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2024-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Сервис Лыткарино»
	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2024-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Сервис Лыткарино»
	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Муниципальное казенное учреждение «Ритуал-Сервис Лыткарино»

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2023 год составил 8,7 млрд. рублей.

В 2023 году оборот розничной торговли на 80% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 20%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 70%, непродовольственных товаров – 30%.

На территории городского округа Лыткарино Московской области действует 29 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 25 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или социальной карты Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли в 2023 году составляет 43,5%, 8% - в обороте общественного питания, 100% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционирует один универсальный розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации, имеющий разрешение на право организации розничного рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в

фактически действовавших ценах) по итогам 2023 года составила около 20%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 2023 года достигла значения 39%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года достигла значения 543,8 квадратных метров на 1000 человек.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лыткарино Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2023 году составила 39%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Существующие условия для ведения бизнеса 94% опрошенных предпринимателей оценили как благоприятные. 89% из них ожидают в 2024 году увеличение спроса на их товары/услуги и планируют наращивать бизнес.

Степень удовлетворённости качеством товаров, работ, услуг на рынке розничной торговли составляет 87 %.

2.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также

является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Лыткарино Московской области за 2023 год проведено 6 ярмарочных мероприятий.

На конец 2023 года в городском округе Лыткарино насчитывается 264 предприятий розничной торговли (магазины, ТРЦ «Весна», торговые центры «Семейный», «Жираф», «Ассортида», ТТЦ «Импульс», рынки, павильоны, киоски), что позволяет обеспечить предоставление широкого ассортимента продукции и услуг потребителям с разным уровнем дохода.

В 2023 году открыто 13 магазинов, 4 предприятия общепита, 3 предприятия сферы бытовых услуг.

Благодаря открытию новых магазинов торговых сетей растет уровень территориальной доступности приобретения товаров для жителей города.

Открытие новых предприятий торговли и реконструкция действующих позволили создать дополнительные рабочие места.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Из существующих проблем, мешающих развитию конкуренции можно отметить следующие: вытеснение организаций малого бизнеса с рынка крупными торговыми сетями; высокие затраты организаций малого бизнеса на аренду помещений; высокие затраты организаций малого бизнеса на приобретение и обслуживание контрольно-кассовой техники; нехватка торговых площадей.

2.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Лыткарино Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (в рамках Подпрограммы III). Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

На территории городского округа функционирует один универсальный рынок, соответствующий требованиям законодательства РФ, имеющий разрешение на право организации розничного рынка.

Ежедневно проводится мониторинг по выявлению и пресечению несанкционированной торговли.

Во исполнение действующего законодательства по обязательной маркировке парфюмерии и табачных изделий совместно с руководителями предприятий, реализующих данную продукцию на территории города, проведена работа по регистрации в информационной системе «Честный знак».

Ведётся учёт арендаторов, осуществляющих деятельность на крупных торговых объектах, для своевременной постановки на налоговый учёт. В сфере нестационарной торговли с 2016 года работает механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лыткарино. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

В целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, субъектов малого и среднего предпринимательства определен порядок предоставления муниципальной преференции в виде предоставления места для размещения нестационарного торгового объекта без проведения торгов.

Для развития рынка розничной торговли появляются различные меры поддержки начинающих и действующих предпринимателей, создаются сервисы для эффективного ведения бизнеса. Для своевременного информирования граждан города по всем вопросам, имеющим отношение к развитию предпринимательства, а также оказания консультаций, создан телеграмм-канал «Предприниматели г.о. Лыткарино».

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, сельскохозяйственным товаропроизводителям мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли;
- увеличение площади стационарных торговых объектов и количества НТО на территории города Лыткарино, преимущественно в микрорайонах 4А и 6;
- расширение возможности реализации продукции собственного производства местными предпринимателями;
- организация и проведение ярмарок;
- организация участия предпринимателей в городских мероприятиях;
- приведение объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на территории города, в соответствие требованиям действующего законодательства.

2.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	544,1	541,1	517,8	517,3	517,3	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в городе - 90 единиц, что составляет 3,4% от общего количества субъектов МСП.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составляет 11 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, услуги салонов красоты.

На данный момент в городе активно развиваются социально значимые виды бытовых услуг: услуги химчистки, прачечных, бань, ателье и ремонта одежды.

В 2023 году завершилась реконструкция банного объекта, расположенного на территории городского округа Лыткарино.

На территории городского округа Лыткарино Московской области действует около 160 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, 128 по оказанию услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (70%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворённость расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 96%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 4%. Качеством услуг на рынке общественного питания довольны 90% респондентов.

3.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток свободных помещений для размещения бизнеса
- недостаток финансовых средств;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам, короткие сроки возврата кредитов;
- удорожание арендных и коммунальных платежей.

3.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Лыткарино Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство на 2023-2027 годы".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- размещение на 1-ых этажах в домах-новостройках
- повышение возможности расширения бизнеса благодаря предлагаемым мерам поддержки;
- развитие новых видов услуг.

3.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,5	10,9	11,17	10,47	11,2	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время на территории города Лыткарино осуществляют пассажирские перевозки ПБ «Лыткаринское ПАТП» филиал МРФ № 1 АО «МОСТРАНСАВТО» автоколонна № 1787, ООО «РАНД-ТРАНС» и ООО «АвтоКарз».

ПБ «Лыткаринское ПАТП» обслуживает следующие межмуниципальные маршруты:

- № 348 (г. Лыткарино – м. Котельники);
- № 22 (г. Лыткарино – Островцы – ст. Люберцы);
- № 25 (г. Лыткарино – Волкуша – ст. Люберцы);
- № 83 (г. Лыткарино – с. В. Мячково);
- № 29 (г. Лыткарино – ст. Томилино);
- № 2022 (г. Лыткарино – Подмосковный) (перевозка осуществляется в летнее время по выходным дням).

Муниципальные маршруты:

- № 1 (Авгостанция – Набережная ул.);
- № 2 (Авгостанция – Петровское);
- 7к (6 м/р- Дет.гордок ЗИЛ) обслуживает ООО «АвтоКарз».

Муниципальные маршруты предоставляют льготы отдельной категории граждан.

ООО «РАНД-ТРАНС» обслуживает следующие смежные межрегиональные маршруты:

- № 393к (г. Лыткарино – г. Люберцы – г. Москва «м. Выхино»);
- № 518к (г. Лыткарино – Белая дача – г. Москва «м. Люблино»);
- № 1266к (г. Лыткарино – г. Москва «м. Кузьминки»).

На настоящий момент общий парк транспортных средств, обслуживающих население города, составляет 102 единицы разной вместимости.

За соблюдением расписания движения транспортных средств на маршрутах осуществляется ежедневный контроль с помощью региональной навигационно-информационной системы Московской области (РНИС).

На постоянной основе ведётся мониторинг наличия расписания на остановочных пунктах города через систему СКПДИ. Дефекты отсутствия

расписания направляются перевозчикам.

Все маршруты прошли процедуры открытых торгов в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров не государственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно высок.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (93% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 92%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (53%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (64%) и состояние транспортного средства (50%).

4.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является полностью негосударственным.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

4.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Лыткарино Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы, утвержденная Постановлением главы городского округа Лыткарино от 15.11.2022 № 704-п.

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
2	Соблюдение расписания на автобусных маршрутах	процентов	98,57	99	99	100	100	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

		<p>благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок</p>		<p>маршрутов регулярных перевозок Московской области</p>	
9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>	2022-2025	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино</p>

5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания в городском округе Лыткарино по итогам 2023 года составил 477,5 млн. рублей, прирост в сопоставимой оценке составляет 62,2% к 2022 году.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за 2023 год составил 439,1 млн. рублей, что выше чем в 2022 году на 77,8%.

Рынок является полностью негосударственным.

На данный момент на территории городского округа работает 32 объекта общественного питания, в том числе сетевые: «Вкусно и точка», «Бургер Кинг», «KFC», «Теремок», «Суши WOK», «Додо Пицца», «Крошка картошка», «Буханка», «MaxBakery».

В 2023 году открыто 13 магазинов, 4 предприятия общепита.

Рынок услуг представлен традиционными форматами общественного питания: кафе – 15 объектов, столовые – 4 объекта, бары – 1 объект, пункты быстрого питания – 16 объектов. Размещены предприятия общепита преимущественно в центре города.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг общественного питания является полностью негосударственным.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 11% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 63% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (15%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 70% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (87% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 86%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 68%.

5.4 Характерные особенности рынка

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 32,5 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- нехватка свободных площадей.

5.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Лыткарино действует муниципальная программа «Предпринимательство на 2023-2027 годы», утвержденная Постановлением главы городского округа Лыткарино от 15.11.2022 №713-п.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского

округа Лыткарино предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

5.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	34,7	35,8	32,5	30,5	31,2	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	<p>Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Лыткарино предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки</p>	<p>Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды</p>	<p>Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино</p>

6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации городского округа Лыткарино.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Ежегодно, в соответствии с поручением Губернатора Московской области, городской округ Лыткарино участвует в программе комплексного благоустройства дворовых территорий.

За последние несколько лет проведены работы по комплексному благоустройству 36 дворовых территорий, новые дворы получили более 8000 жителей.

По состоянию на конец 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 8 организаций частной формы собственности.

6.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.01.2024 составила 88%.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Услугами организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, пользовались 39% участвующих в социологическом опросе.

Более половины опрошенных (90%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.

47% опрошенных отметили снижение качества услуг, удовлетворены качеством услуг 50%.

53% опрошенных граждан ответили, что в городе достаточно организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.

Прогноз развития рынка положительный. Опросы общественного мнения в форме анкетирования будут продолжены.

6.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

6.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Лыткарино реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» от 15.11.2022 №717-п, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Лыткарино. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

В 2023 году на территории, прилегающей к дому №12 по ул.Ленина, был создан новый сквер «Центральный», расположенный перед центральным фасадом дома №12. В рамках работ по благоустройству на территории нового сквера обустроены детская и спортивная площадки, установлены малые архитектурные формы, выполнено комплексное озеленение, в том числе по периметру сквера, установлено современное уличное освещение, а также скульптурная композиция. Между сквером и многоквартирным домом обустроено дополнительное парковочное пространство, в том числе с машиноместами для маломобильных групп населения. Установлены камеры наружного видеонаблюдения системы

Между сквером и многоквартирным домом обустроено дополнительное парковочное пространство, в том числе с машиноместами для маломобильных групп населения. Установлены камеры наружного видеонаблюдения системы «Безопасный регион».

В 2023 году началась реализация проекта благоустройства лесопарка «Волкуша».

Решение о включении территории лесопарка «Волкуша» в программу по созданию благоустроенных зон отдыха Московской области «Парки в лесу» было принято в 2021 году при участии Министерства благоустройства Московской области и поддержке Губернатора Московской области. Все мероприятия в рамках указанной программы осуществляются с сохранением существующей экосистемы, исключая вырубку зеленых насаждений и капитальное строительство (за исключением санитарной очистки от больных деревьев, сухостоя и валежника).

В 2023 году были выполнены работы по обустройству пешеходных дорожек, организованных с учётом сложившихся маршрутов движения горожан, строительству новой лестницы к пляжу, пешеходного настила.

В полном объеме работы по благоустройства лесопарка «Волкуша» будут завершены до конца 2024 года.

В рамках проекта «Светлый город» государственной программы Московской области «Формирование комфортной городской среды» на территории городского округа Лыткарино реализованы мероприятия по обустройству средств наружного освещения 2-х общественных территорий: ул. Октябрьская (от ул. Ухтомского до ул. Ленина) и ул. Ухтомского (от ул. Коммунистическая до ул. Октябрьская) – ул. Сафонова. Протяженность линий составила 1,6 км., установлено 35 опор наружного освещения и 63 светодиодных современных светильника.

Ликвидированы 8 объектов, нарушающих архитектурный облик города.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

В 2024 году планируется завершение благоустройства лесопарка «Волкуша», благоустройство улицы Первомайская (новое мощение тротуаров, новые скамьи, урны, дополнительное озеленение и пр.)

Улица Первомайская является своеобразной «визитной карточкой» города Лыткарино, излюбленным местом для прогулок жителей, одной из основных точек притяжения города. Здесь расположена историческая городская застройка; улица

Первомайская является местом старта демонстраций и парадов Победы. Мероприятия по благоустройству помогут преобразить городское пространство, при этом бережно сохранив сложившийся исторический облик любимой улицы.

Помимо улицы Первомайская, также будут благоустроены прилегающие территории: проезд имени Горбачева, сквер имени Шестакова, часть улицы Октябрьская за памятником Защитникам Отечества.

Также запланированы мероприятия по обустройству средств наружного освещения в рамках проекта «Светлый город» в отношении улицы Комсомольская (от улицы Спортивная до улицы Колхозная).

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Организации частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Ед.	7	8	8	8	8	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации городского округа Лыткарино

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройстве городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022-2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации городского округа Лыткарино
2	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области.	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2022-2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации городского округа Лыткарино
3	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Лыткарино, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Лыткарино, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации городского округа Лыткарино

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации городского округа Лыткарино.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области (далее – Схема) утверждена постановлением Главы городского округа Лыткарино от 13.05.2022 №301-п. Схемой определено 29 адресов установки рекламных конструкций.

На территории городского округа Лыткарино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей. Рынок наружной рекламы имеет высокую степень значимости для социально-экономического развития городского округа Лыткарино.

Администрацией городского округа Лыткарино на постоянной основе проводится мониторинг незаконно установленных рекламных конструкций.

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», утвержденным постановлением главы городского округа Лыткарино от 26.12.2019 №964-п. Услуга оказывается в электронном виде посредством направления заявления и необходимых документов на Портал государственных и муниципальных услуг Московской области.

В 2023 году в целях облегчения подачи заявления на разрешение и установку рекламных конструкций, Администрацией города была разработана инструкция и размещена в официальных источниках муниципалитета.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Лыткарино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2024 составляет 100%

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 69% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 52% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (81%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4 Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 80% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации г.о.Лыткарино
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации г.о.Лыткарино

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации г.о.Лыткарино
2	Мониторинг установок и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации г.о.Лыткарино
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики Администрации г.о.Лыткарино

8. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино».

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Лыткарино Московской области обладает большим туристическим потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 400 гектаров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 66 тысяч человек туристский поток по итогам 2023 года составил 65,36 тысяч человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока.

Уникальный во многих отношениях туристический потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа Лыткарино Московской области составляет не менее 1% туристских ресурсов Московской области.

В городском округе Лыткарино имеется 6 объектов культурного наследия, из которых 3 объекта церковного назначения. Лесопарковая зона с обводненной территорией «Волкуша», 2 усадьбы и 4 памятника воинской славы и монумента, 8 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотека, музеи, парки).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Лыткарино достигло 7 единиц.

На территории города расположены гостиница «Арион». В связи с увеличившемся потоком туристов уже началось расширение номерного фонда отеля.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

На конец 2023 года в городском округе Лыткарино Московской области осуществляло деятельность 3 туристических организации.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

78% опрошенных респондентов считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российской экономики (31%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 43% опрошенных юридических лиц.

Подавляющее большинство опрошенных (77%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 79% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (79%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 86% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 30% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (75%) потребителей.

8.4 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристических услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Лыткарино Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

8.6 Меры по развитию рынка

С 2023 года начала действовать муниципальная программа «Культура и туризм» на 2023-2027 годы».

В качестве основных результатов реализации подпрограммы 7 «Развитие туризма» МП «Культура и Туризм» ожидается увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Лыткарино, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В 2023 году началась реализация проекта благоустройства лесопарка «Волкуша». Были выполнены работы по обустройству пешеходных дорожек, организованных с учётом сложившихся маршрутов движения горожан, строительству новой лестницы к пляжу, пешеходного настила. Оборудована лыжная

трасса, на которой уже проводятся соревнования между участниками из разных городов Московской области.

В 2024 году в лесопарке будут выполнены такие мероприятия, как обустройство входных групп, площадок для отдыха и занятий спортом, всесезонной лыжероллерной трассы, установка павильонов для пунктов общественного питания, проката инвентаря, услуг информационного центра, туалетных кабинок, мусоросборников, обустройство стоянки для легкового индивидуального транспорта, специально отведенных мест для разведения костра и отдыха.

Лыткаринский историко-краеведческий музей с 2023 года стал площадкой проведения 11-го сезона олимпиады для школьников «Музеи. Парки. Усадьбы», организованной Департаментом образования и науки совместно с Департаментом культуры города Москвы.

В 2023 году для посетителей музея была открыта новая экспозиция – «Галерея древностей» - зал, рассказывающий о древней истории нашего края.

В 2023 году Лыткаринский музей начал сотрудничество с Международным Демидовским фондом - проведено совместное мероприятие и намечены планы на дальнейшее сотрудничество.

Совместный проект ЛЗОСа и Лыткаринского историко-краеведческого музея - Лыткаринский планетарий - стал призером 5й Национальной премии «Корпоративный музей», проведенной в г. Екатеринбурге. Планетарий представлял проект «Когда гаснут огни, здесь зажигаются звезды» в номинации «Открытие года» и был удостоен Диплома II степени. На конкурс было представлено 160 проектов из разных городов России.

Музыкальная школа реализует два вида образовательных программ: предпрофессиональные и общеразвивающие программы в области музыкального искусства. В 2023 году в школе обучались 420 человек.

Центральная библиотека предоставляет полный доступ к фондам Президентской библиотеки, Национальной электронной библиотеки. Для читателей открыт бесплатный доступ в электронную библиотеку «Литрес» и к правовой системе «Консультант Плюс».

В 2023 году Проект «Музыкальные шедевры русской культуры в библиотеках Лыткарино» стал победителем 1-го грантового конкурса Президентского фонда культурных инициатив.

Участники творческих коллективов ДК «Центр Молодежи» приняли участие в грантовом конкурсе «Сказочные защитники Родины».

В конце прошлого года проект Кинолаборатория «Сказкотворение» получил Президентский грант и теперь готовится к съемкам фильма под названием «Дом Культуры».

Продолжается сотрудничество с «Мособлкино» с целью популяризации продукции отечественного кинематографа. Учреждениями были организованы бесплатные кинопоказы фильмов для учащихся общеобразовательных и дошкольных образовательных учреждений города.

В январе 2023 года открыл своё начало фестиваль патриотического кино «Родина» совместно с Лыткаринским отделением Всероссийского движения «ЮнАрмия». На мероприятиях транслируются военно-патриотические фильмы советского времени.

В День защитника Отечества на базе ДК «Центр Молодёжи» стартовал Всероссийский конкурс рисунков «Сказочные защитники Родины», конкурс проходил при поддержке регионального отделения движения Бессмертный полк России в Московской области. Конкурс направлен на популяризацию этнокультурного наследия России.

На участие в конкурсе было прислано более 1000-чи работ из 8 федеральных округов Российской Федерации. Победители конкурса приняли участие в выставке в парке «Патриот».

В 2023 году для детей и взрослых регулярно проводились концерты и спектакли с участием профессиональных артистов и коллективов, в том числе в рамках федерального проекта «Пушкинская карта».

В 2024 году продолжится работа по проектам в области культуры, приобщению к чтению, патриотического воспитания, просвещения, краеведения, здорового образа жизни и объединению лыткаринцев в литературные и творческие клубы.

В планах капитальный ремонт ДК «Мир».

Также в 2024 году планируется модернизация Центральной библиотеки Лыткарино. Модернизация затронет ремонт помещений, оснащение новой мебелью и оборудованием. Результатом станет создание современной, комфортной, технологической библиотеки нового поколения.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Увеличение туристического и экскурсионного потока	тыс. чел.	16	64	65	68,2	69	МКУ «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино	

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Лыткарино. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	МКУ «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино
2	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	МКУ «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	МКУ «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Лыткарино Московской области**

Заполнить нижеприведенную форму с учетом указанных системных мероприятий, а также иных системных мероприятий, предусмотренных п. 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, мероприятий, предусмотренных Правительством Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (финансовая, имущественная, информационная поддержка)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Отдел экономики и перспективного развития Администрации городского округа Лыткарино
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Повышение качества планирования муниципальных закупок	Снижение количества осуществления закупки у единственного поставщика	2022-2027	Снижение доли несостоявшихся торгов до 29% к 2027 году	Комитет по торгам города Лыткарино
2.1.2	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Снижение количества осуществления закупки у единственного поставщика	2022-2027	Снижение доли несостоявшихся торгов до 29% к 2027 году	Комитет по торгам города Лыткарино
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.2.1	Консультации участников закупок в порядке и в пределах, установленных федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Увеличение количества участников торгов	2023-2027	Снижение доли несостоявшихся торгов до 29% к 2027 году	Комитет по торгам города Лыткарино
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Консультационная поддержка участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение количества участников закупок субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства до 45%	Комитет по торгам города Лыткарино
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика. Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Комитет по торгам города Лыткарино
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
4.1.1	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг	2022-2025	Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления	МБУ «МФЦ Лыткарино»
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
4.2.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Выявление положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности	2022-2025	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Администрация городского округа Лыткарино
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.1.1	Повышение эффективности организации финансово-	Совершенствование процессов управления объектами	2022-2025		Администрация городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), в которых городу принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения собственниками (учредителей)	3 государственной и муниципальной собственности	4	5	6 Лыткарино, КУИ города Лыткарино
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Отдел экономики и перспективного развития Администрации городского округа Лыткарино
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел экономики и перспективного развития Администрации городского округа Лыткарино
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями,	Комитет по горгам города Лыткарино

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	3	4	5 поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	6
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Размещение перечня имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Лыткарино Московской области, предназначенного для передачи в безвозмездное пользование социально ориентированным некоммерческим организациям	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	2022-2025	Стимулирование развития социального предпринимательства и рынков социальных услуг	КУИ города Лыткарино
7.2	Осуществление финансовой поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	2022-2025	Стимулирование развития социального предпринимательства и рынков социальных услуг	Администрация городского округа Лыткарино
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)					
8.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономики и перспективного развития Администрации городского округа Лыткарино
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
9.1	Размещение перечня объектов имущества, находящихся в собственности городского округа Лыткарино Московской области, предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте городского округа Лыткарино	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	КУИ города Лыткарино