

# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

отдельных видов бакалейной  
и иной пищевой продукции



# СОДЕРЖАНИЕ

<a href="#">Раздел I. Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки.....</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Раздел II. Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции.....</a>	<a href="#">8</a>
<a href="#">Раздел III. Технические решения. Выбор технологического партнера (системного интегратора).....</a>	<a href="#">27</a>
<a href="#">Раздел IV. Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса.....</a>	<a href="#">32</a>
<a href="#">Контакты.....</a>	<a href="#">37</a>



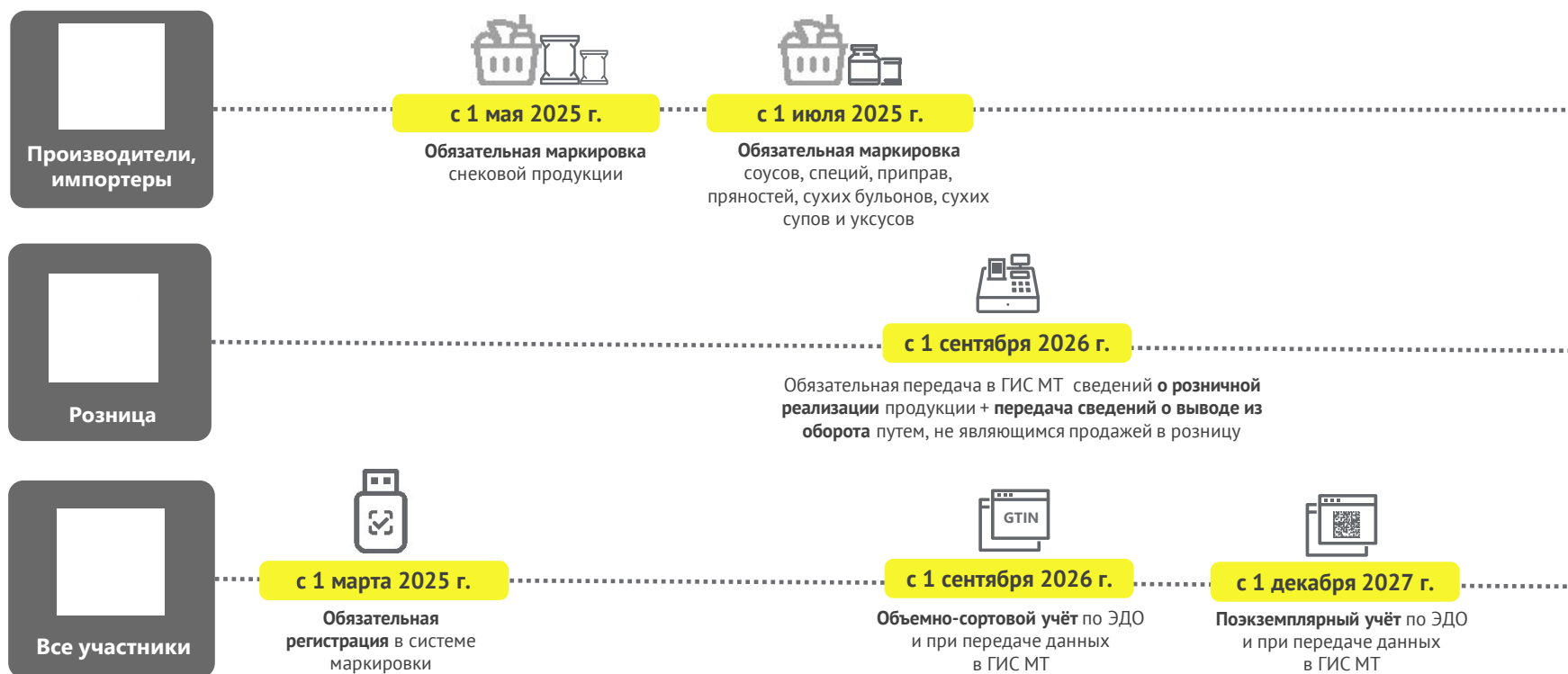
# РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке.  
Сроки внедрения обязательной  
маркировки



# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

## отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции\*



\* [в соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции»](#)

- Исключения:**
- ✓ соусы ≤30 граммов
  - ✓ специи, приправы, пряности ≤1 грамма
  - ✓ бульонные кубики ≤10 граммов (поштучная продажа)
  - ✓ относящиеся к продуктам зерновым для завтрака, панировочным сухарям, сухарям сдобным пшеничным, в том числе ванильным, с изюмом, с маком

# ТОВАРЫ В ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ\*

## в части снековой продукции

Маркировка с 1 мая 2025 г.

### Попкорн готовый (фасованный)



### Чипсы и начос



### Гренки и сухарики



### «Кукурузные палочки»



### Хлебцы



**КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:** 1904 10 100 0, 1904 10 300 0, 1904 10 900 0, 1905 10 000 0, 1905 40 100 0, 1905 40 900 0, 1905 90 550 0, 1905 90 900 0, 2005 20 200 0, 2005 20 800 0.

**КОДЫ ОКПД2:** 10.31.13.110, 10.31.14.000, 10.61.33.115, 10.61.33.130, 10.61.33.140, 10.72.11.120, 10.72.11.130, 10.72.11.140, 10.72.11.190, 10.72.19.150.

**СНЕКОВАЯ ПРОДУКЦИЯ:** чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн.

**ИСКЛЮЧЕНИЯ:** товары, относящиеся к кодам ТН ВЭД 1904 10 100 0, 1904 10 300 0, 1904 10 900 0, 1905 40 100 0, 1905 40 900 0, 1905 90 550 0, 1905 90 900 0 и кодам ОКПД2 10.61.33.115, 10.61.33.130, 10.61.33.140, 10.72.11.120, 10.72.11.190, относящиеся к продуктам зерновым для завтрака, панировочным сухарям, сухарям сдобным пшеничным, в том числе ванильным, с изюмом, с маком

# ТОВАРЫ В ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ\*

## в части специй, соусов, уксусов

Маркировка с 1 июля 2025 г.

### Специи, приправы, пряности

Различные виды пряностей, специй (включая перец, сушеные лук, чеснок, укроп, петрушка, базилик, розмарин и др. травы, ваниль, корица, гвоздика, мускатный орех, кардамон, кориандр, тмин, имбирь, шафран, куркума, тимьян, чабрец, лавровый лист, карри и др.), а также их смеси



### Сухие бульоны, сухие супы

в т.ч. бульонные кубики



### Уксусы

Столовые, яблочные, винные и др.



### Соусы

#### Кетчупы



#### Горчица и горчичный порошок



#### Майонезы, майонезные соусы



#### Хрен, васаби



#### Соевые соусы



#### др. виды соусов



**КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:** 0712 20 000 0, 0712 90 900 0, 0904, 0905, 0906, 0907, 0908, 0909, 0910, 1211 90 860 8 (в части пищевой продукции, за исключением смесей для изготовления напитков), 2103, 2104 10 000 0, 2209 00.

**КОДЫ ОКПД2:** 01.28.1, 01.28.3 (в части пищевой продукции, за исключением смесей для изготовления напитков), 10.84.1, 10.84.2, 10.89.11.110, 10.89.11.130, 10.39.13.000.

#### ИСКЛЮЧЕНИЯ:

- ☑ соусы ≤30 граммов (ТН ВЭД ЕАЭС 2103 и ОКПД2 10.84.12.110, 10.84.12.120, 10.84.12.130, 10.84.12.140, 10.84.12.150, 10.84.12.170, 10.84.12.180, 10.84.12.190);
- ☑ специи, приправы, пряности ≤1 грамма (ТН ВЭД ЕАЭС 0712 90 900 0, 0904, 0905, 0906, 0907, 0908, 0909, 0910 и 1211 90 860 8 и ОКПД2 01.28.1, 01.28.3 и 10.84.2);
- ☑ бульонные кубики ≤10 граммов (т.е. поштучная продажа) (ТН ВЭД ЕАЭС 2104 10 000 0 и ОКПД2 10.89.11.110 и 10.89.11.130).

# КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ И РЕКОМЕНДОВАННЫЕ СРОКИ

## для подготовки к маркировке отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

### ЭТАП I – 1 мая 2025 г. Снековая продукция

до 01.03.2025

Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:  
<https://markirovka.crpt.ru/register>

до 01.03.2025

Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ

до 15.01.2025  
для малых  
предприятий

Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором

до 15.12.2024  
для средних и  
крупных  
предприятий

Выбрать оборудование и интегратора, **закключить договор** с поставщиком, провести оплату/предоплату (в зависимости от условий договора)

Смонтировать и проверить работоспособность оборудования

до 01.04.2025

Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот

до 01.05.2025

Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки снековой продукции

### ЭТАП II – 1 июля 2025 г.

Соусы, специи, приправы, пряности, сухие супы, сухие бульоны и уксусы

до 01.03.2025

Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:  
<https://markirovka.crpt.ru/register>

до 01.03.2025

Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ

до 01.04.2025  
для малых  
предприятий

Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором

до 01.02.2025  
для средних и  
крупных  
предприятий

Выбрать оборудование и интегратора, **закключить договор** с поставщиком, провести оплату/предоплату (в зависимости от условий договора)

Смонтировать и проверить работоспособность оборудования

до 01.06.2025

Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот

до 01.07.2025

Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки соусов, специй, приправ, пряностей, сухих супов, сухих бульонов и уксусов

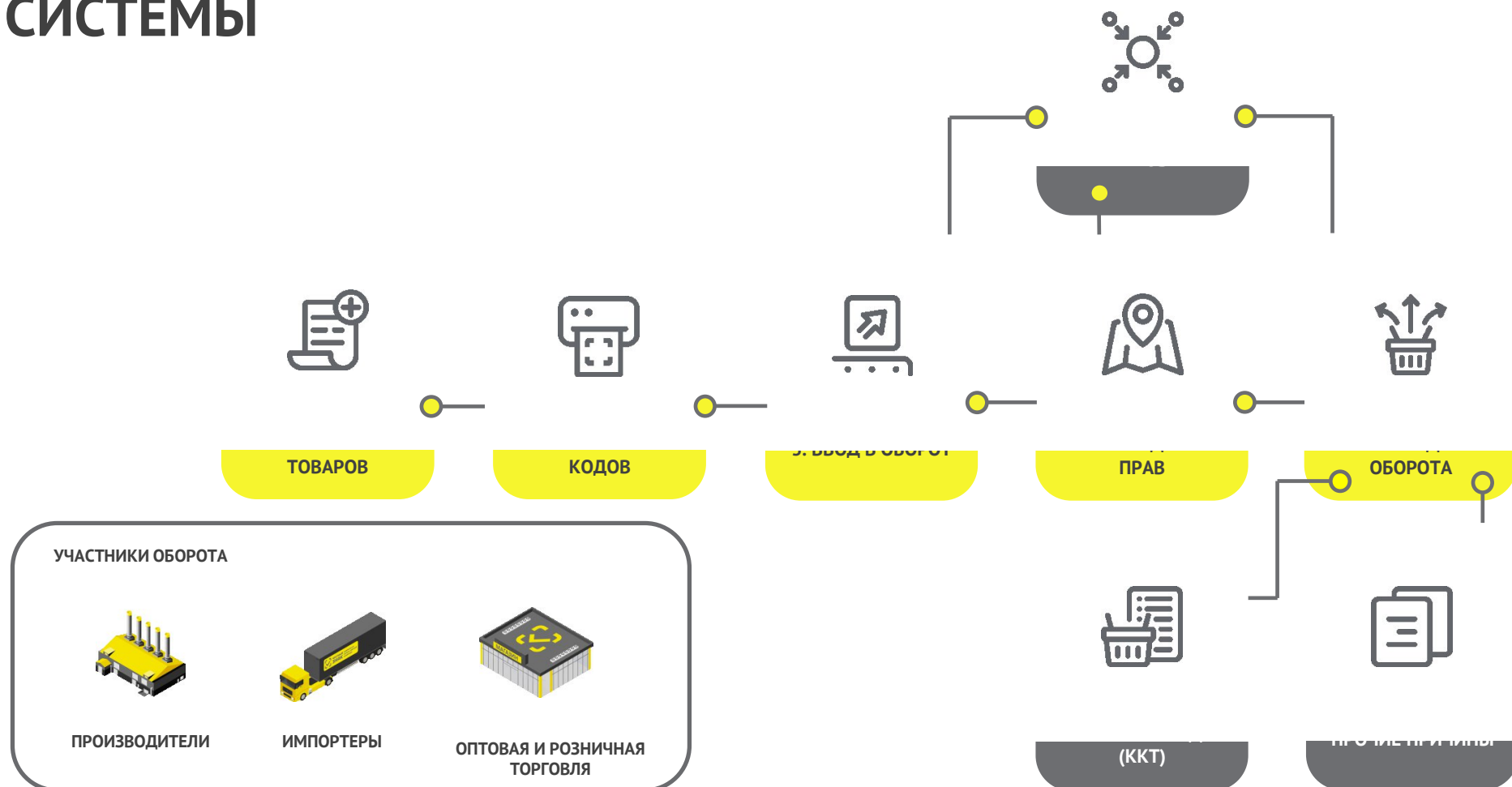
## РАЗДЕЛ II

### Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции





# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



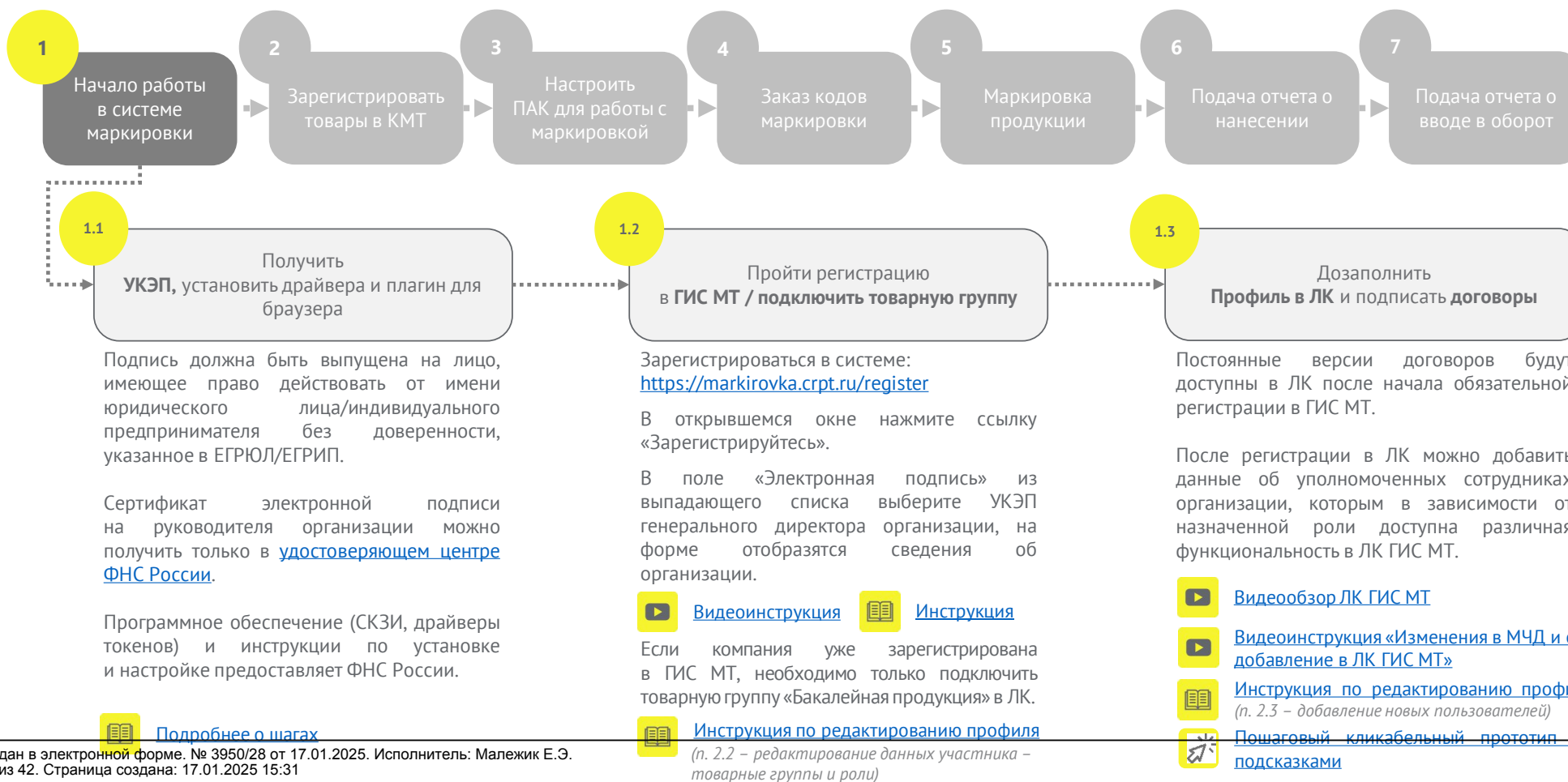
## Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>

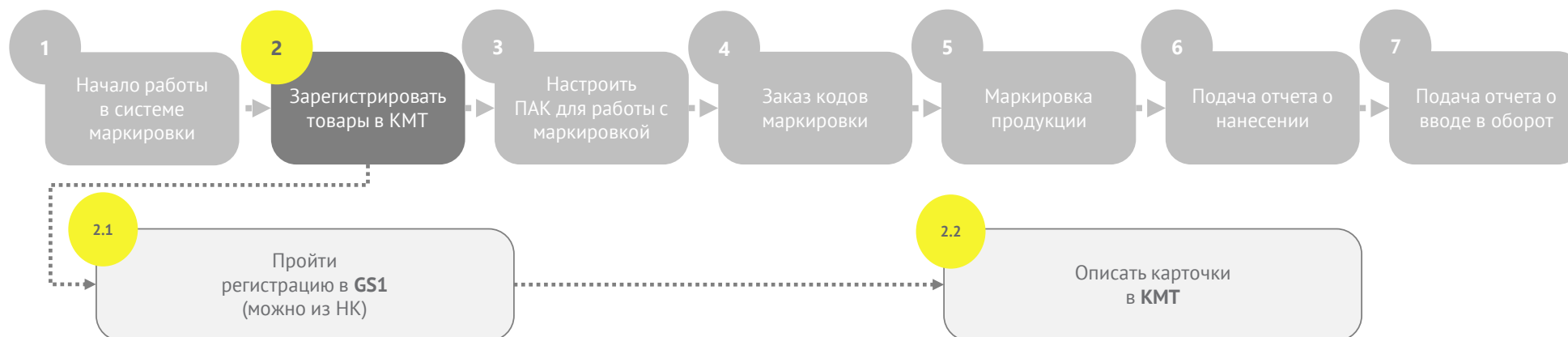
НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ  
 ПАК – программно-аппаратный комплекс  
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации

[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ





Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».


Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

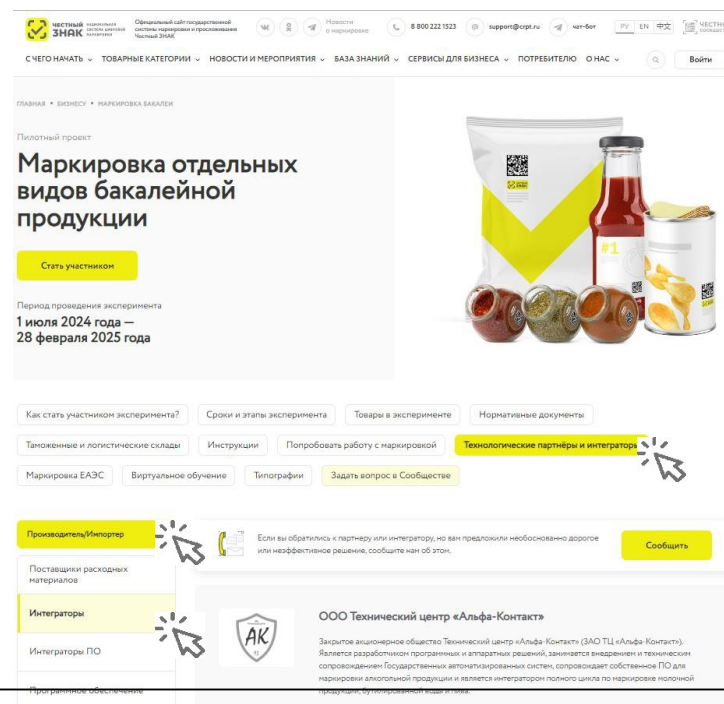
 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)  
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

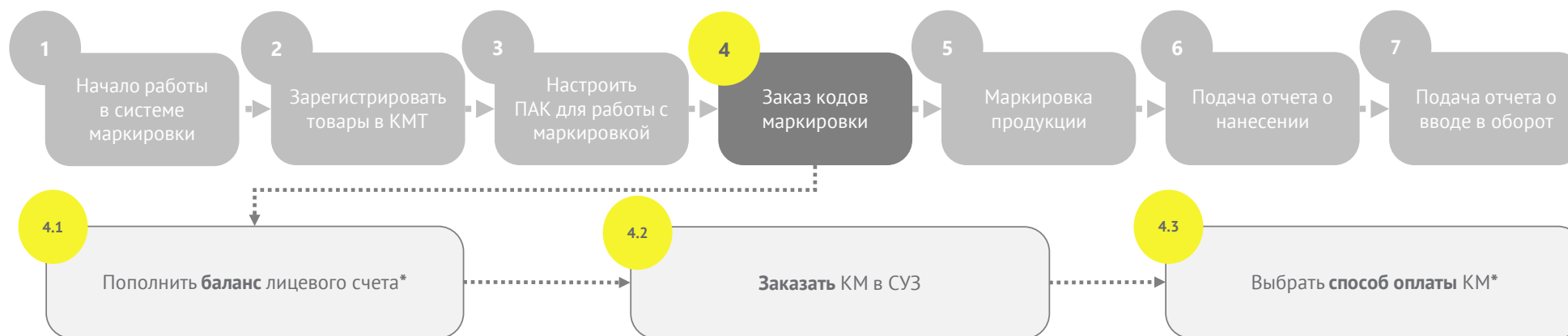


Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:


<https://честныйзнак.рф/business/projects/grocery/partners/manufacturer/integrators/>





# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Стоимость услуги по генерации кода маркировки – **50 копеек без НДС\***

 [Видеоинструкция «Оплата КМ и закрывающие документы»](#)

 [Видеоинструкция по заказу КМ](#)  
(на примере других пищевых товарных групп)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)  
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

## 2 способа оплаты\*:

- по эмиссии. Оплата за КМ списывается сразу при их заказе
- по нанесению. Оплата списывается только за те КМ, по которым подан отчет о нанесении

При выборе способа оплаты «по нанесению» важно помнить о «сроке жизни»:

- **30 дней** при самостоятельной печати;
- **365 дней** при печати через сервис-провайдера (типографию)

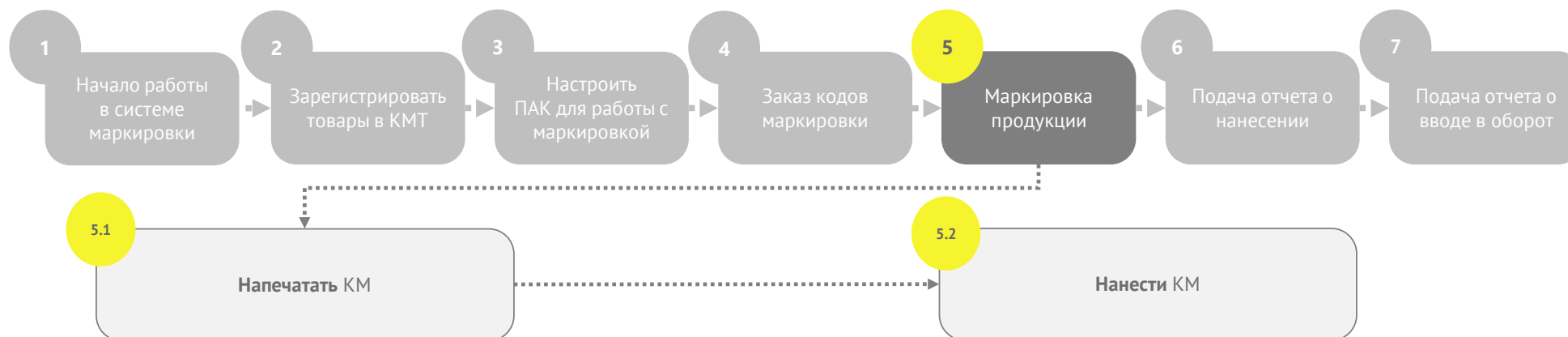
\* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**




На время проведения эксперимента коды маркировки предоставляются безвозмездно

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)

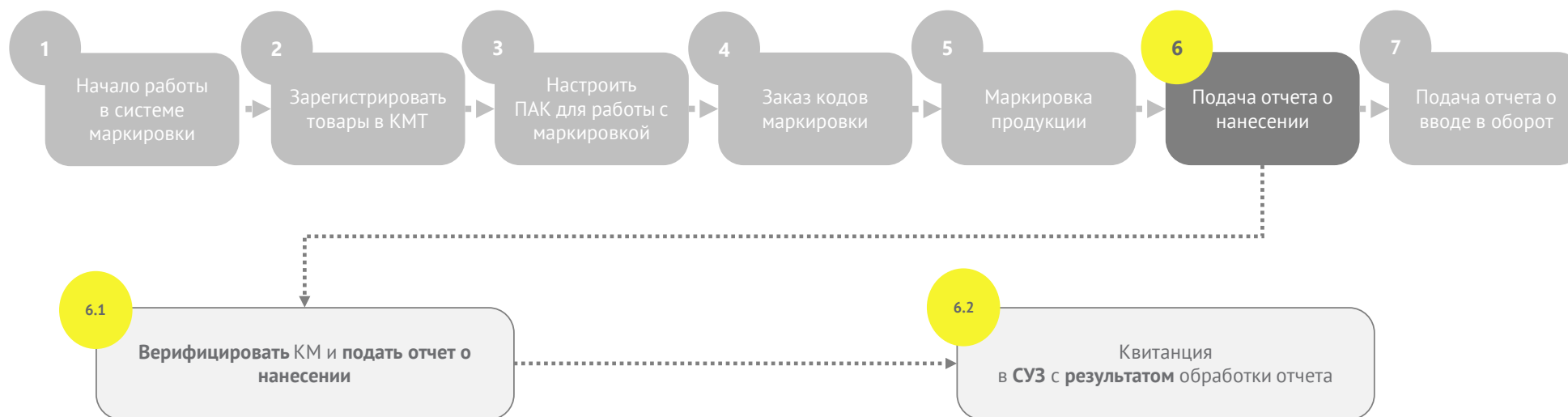
 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:  
- Результат создания заказа и печать кодов  
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

- дата производства продукции
- дата истечения срока годности

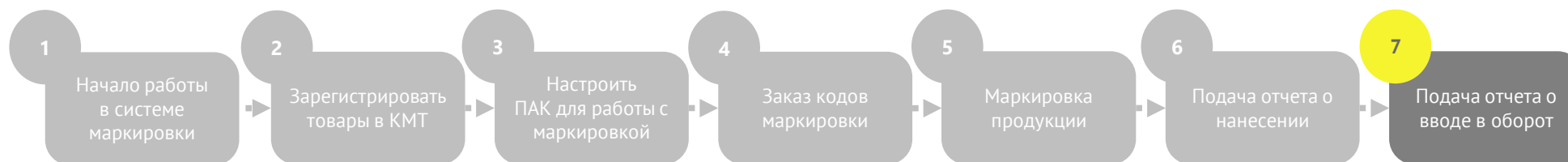


[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Поддача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



# ИНСТРУКЦИИ

## по работе с маркировкой бакалейной продукции

**ЧЕСТНЫЙ ЗНАК** Национальная система маркировки и прослеживания

Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК

8 800 222 1523 | support@crpt.ru | чат-бот

РУ EN 中文 | ЧЕСТНОЕ СОБЛЮДЕНИЕ

С ЧЕГО НАЧАТЬ | ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ | НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ | БАЗА ЗНАНИЙ | СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА | ПОТРЕБИТЕЛЮ | О НАС

Войти


ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА БАКАЛЕИ

Пилотный проект

### Маркировка отдельных видов бакалейной продукции

[Стать участником](#)

Период проведения эксперимента  
**1 июля 2024 года — 28 февраля 2025 года**



Как стать участником эксперимента? | Сроки и этапы эксперимента | Товары в эксперименте | Нормативные документы

Таможенные и логистические склады | **Инструкции** | Попробовать работу с маркировкой | Технологические партнёры и интеграторы

Маркировка ЕАЭС | Виртуальное обучение | Типографии | Задать вопрос в Сообществе

**Маркировка по шагам**

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки


[Пройти виртуальное обучение](#)

Все текстовые инструкции доступны на сайте [chestnyзнак.рф](https://chestnyзнак.рф) в разделе Товарные категории – Бакалея - [Инструкции](#)

# ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОДА МАРКИРОВКИ

## Полный код маркировки

<b>Код товара (GTIN)</b> Количество символов - 14	<b>Серийный номер ед. товара (S/N)</b> Кол-во символов - 13	<b>Ключ проверки</b> Количество символов - 4	<b>Код проверки</b> Количество символов - 44
<b>Признак символики</b> GS1 - GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232)	01 + GTIN + 21 + SERIAL (13) + GS + 91 + КЛЮЧ ПРОВЕРКИ (4) + GS + 92 + КОД ПРОВЕРКИ (44)		


 Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyW11/jemt42HeU22MyLLld9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyW11/jemt42HeU22MyLLld9BH5/k= (44 символа)

## Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки

<b>Код товара (GTIN)</b> Количество символов - 14	<b>Серийный номер ед. товара (S/N)</b> Кол-во символов - 13	<b>Код проверки</b> Количество символов - 4
<b>Признак символики</b> GS1 - GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232)	01 + GTIN + 21 + SERIAL (13) + GS + 93 + КОД ПРОВЕРКИ (4)	

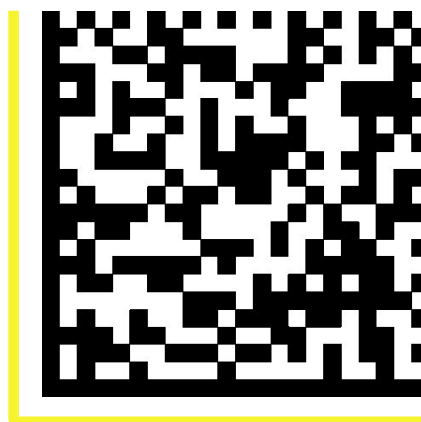
 Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки – dGVz (4 символа)

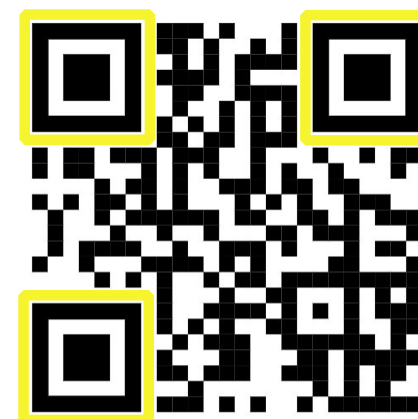
# ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



Data Matrix



QR-code



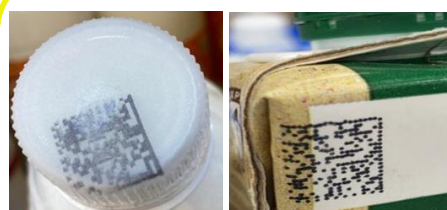
Код маркировки наносится на товар в формате  
Data Matrix

# РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

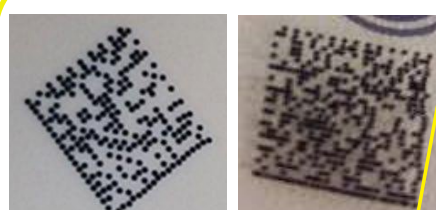
при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ\*



Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)

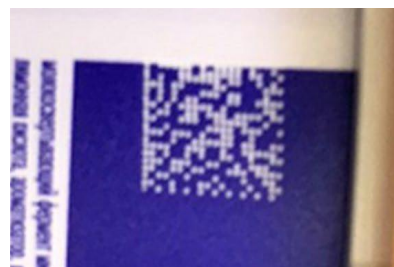


Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

\* Замытие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на бликующей/светлоотражающей поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа



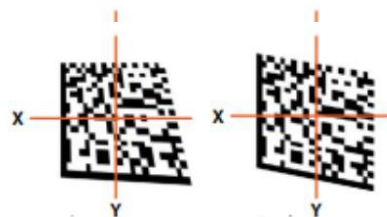
Преобразование в QR code вместо Data Matrix

# ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



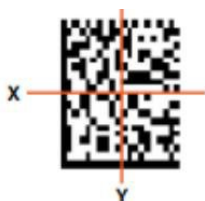
4. Неравномерность сетки



7. Чрезмерная насыщенность



2. Осевое несоответствие



5. Нарушение фиксированного



8. Недостаточная насыщенность



3. Нарушение модуляции



6. Заполнение клеток



# ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

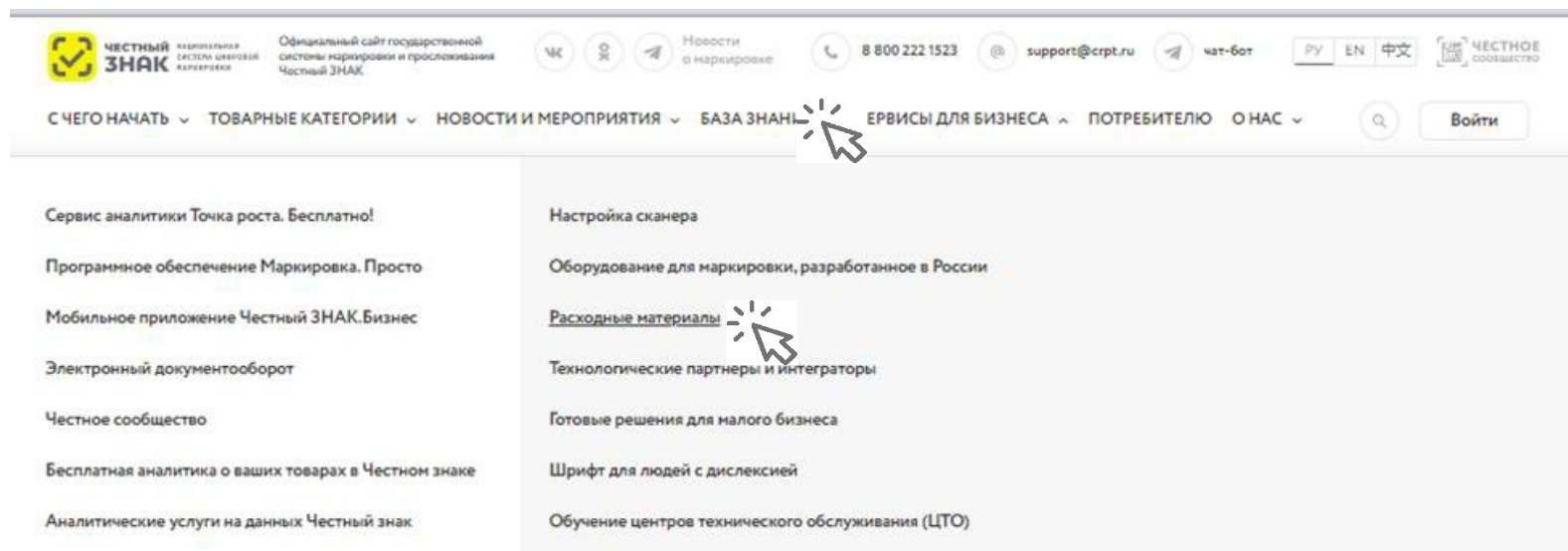
Производителям/импортерам товаров доступно [бесплатное предварительное тестирование](#) образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать продукцию возможно как в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, так и у компаний-интеграторов.

Также на сайте размещены [практические рекомендации от торговых сетей](#).

The screenshot shows the official website of 'Честный Знак' (Honest Sign). The main heading is 'Маркировка отдельных видов бакалейной продукции' (Marking of individual types of grocery products). Below the heading, there is a yellow button 'Стать участником' (Become a participant). The period of the experiment is listed as '1 июля 2024 года – 28 февраля 2025 года'. To the right, there is an image of various grocery items like jars, a bottle, and a bag, some with QR codes. Below the main content, there is a navigation menu with buttons like 'Как стать участником эксперимента?', 'Сроки и этапы эксперимента', 'Товары в эксперименте', 'Нормативные документы', 'Танкоженные и логистические склады', 'Инструкции', 'Попробовать работу с маркировкой', 'Технологические партнёры и интеграторы', 'Маркировка ЕАЭС', 'Виртуальное обучение', 'Типографии', 'Бесплатные инструменты', 'Приобретение оборудования со скидкой', and 'Задать вопрос в Сообществе'. At the bottom, there is a dropdown menu for 'Производитель/Импортер' with options: 'Зарегистрироваться', 'Описать товары в каталоге', 'Заказать коды маркировки', 'Выбрать интегратора', and 'Протестировать маркированные образцы. Рекомендации АКОРТ'. A yellow callout box highlights the 'Протестировать...' option and points to a text block containing 'Сводные правила и рекомендации компаний-членов АКОРТ к нанесению, валидации средств идентификации и агрегации товаров, маркированных средствами идентификации'. The text in the callout box includes: 'Компании—члены Ассоциации компаний розничной торговли, руководствуясь положениями законодательства Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации в части требований о качестве преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации на товар, потребительскую упаковку, товарный ярлык, этикетку, стремясь обеспечить сохранность (устойчивость) средства идентификации и непрерывность оборота товаров маркированных средствами идентификации, отмечая недопустимость дополнительных затрат участников оборота товаров на возвраты и утилизацию маркированных товаров в связи с несчитываемостью средства идентификации, принципам во внимание имеющуюся практику маркировки товаров, несчитываемыми и неустойчивыми средствами идентификации,'.

# ИНФОРМАЦИЯ О РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Информация о подборе расходных материалов и об их поставщиках представлена на сайте в разделе «Сервисы для бизнеса» – [«Расходные материалы»](#).



## «Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



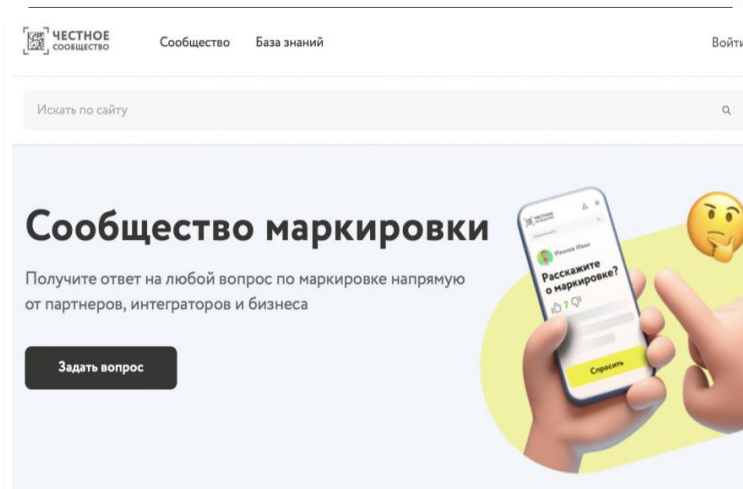
Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением



### Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь  
в Честном сообществе:  
**markirovka.ru**



2

Заполните профиль  
участника



3

Задавайте вопросы и делитесь  
опытом с участниками  
в режиме онлайн!

л Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18

Ответить



Сообщество Маркировки

Представитель Честный ЗНАК

Команда сообщества

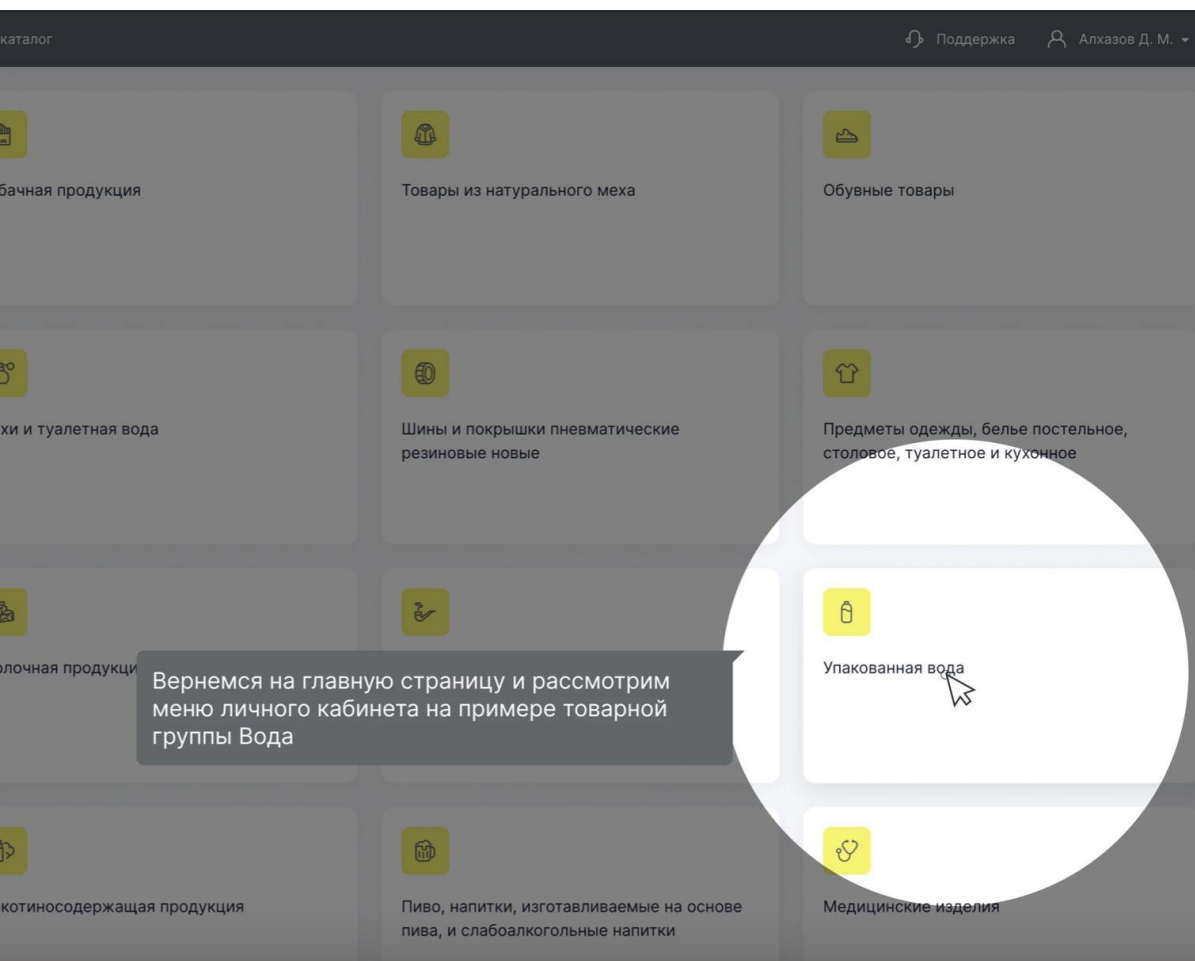
Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19

Ответить

## Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



Научитесь работать  
с маркировкой  
за 5-10 минут!

[https://markirovka.ru/virtual\\_education/](https://markirovka.ru/virtual_education/)

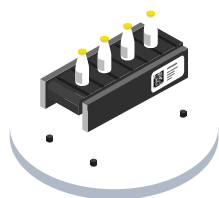
## РАЗДЕЛ III

Технические решения.  
Выбор технологического партнера  
(системного интегратора)



# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов  
маркировки на потребительскую упаковку



## Прямое нанесение

### Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

### Лазерное нанесение

Потребуется:

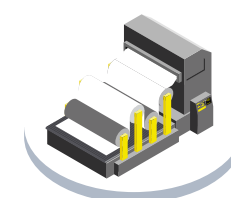
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



## Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



## Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии









Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)

 [Запись вебинара о технических решениях\\*](#)

# ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

С ЧЕГО НАЧАТЬ ▾ ТОВАРНЫЕ КАТ. ▾ ОБОЗНАЧЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ▾ БАЗА ЗНАНИЙ ▾ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ▾ ПОТРЕБИТЕЛЮ О НАС ▾

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА БАКАЛЕИ

## Пилотный проект

### Маркировка отдельных видов бакалейной продукции

[Стать участником](#)

Период проведения эксперимента  
**1 июля 2024 года — 28 февраля 2025 года**

Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Товары в эксперименте Нормативные документы

Таможенные и логистические склады Инструкции Попробовать работу с маркировкой **Технологические партнеры и интеграторы**

Маркировка ЕАЭС Виртуальное обучение Задать вопрос в Сообществе

**Производитель/Импортер**

- Поставщики оборудования и материалов
- Интеграторы**
- Интеграторы ПО
- Программное обеспечение
- Операторы ЭДО
- Оборудование для нанесения (серIALIZация)
- Оборудование для считывания (верификация и агрегация)

Если вы обратились к партнеру или интегратору, но вам предложили необоснованно дорогое или неэффективное решение, сообщите нам об этом. [Сообщить](#)

### ООО Технический центр «Альфа-Контакт»

Закрываете акционерное общество Технический центр «Альфа-Контакт» (ЗАО ТЦ «Альфа-Контакт»). Является разработчиком программных и аппаратных решений, занимается внедрением и техническим сопровождением Государственных автоматизированных систем, сопровождает собственное ПО для маркировки алкогольной продукции и является интегратором полного цикла по маркировке молочной продукции, бутылированной воды и пива.

ООО ТЦ «Альфа-Контакт» является партнером ЦРПТ и участвует в разработке технических решений для маркировки, учета и агрегации продуктов на производственных линиях предприятий-производителей.

Продукты разработки ООО ТЦ «Альфа-Контакт» успешно функционируют на более чем двух десятках предприятий – производителей алкогольной продукции на территориях Московской, Ленинградской, Новгородской, Тверской, Владимирской областей, Крыму, Молдове и Грузии.

Среди клиентов такие компании как ООО «Русский Стандарт Водка», ООО «Винный торговый дом», ЗАО «Вилаш-КШВ», ООО «Опытный завод Низва», ООО «Парламент», ЗАО «Комбинат шампанских вин», ООО ТД «Вилаш» и многие другие.

<https://честныйзнак.рф/business/projects/grocery/partners/manufacture/integrators/>

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



## ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



## ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



## РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



## ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



## РАЗДЕЛ IV

Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса





# ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

## Компенсация 50% на оборудование для маркировки

### Условия участия в программе:

- ✓ Предприятие является производителем товаров, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации
- ✓ Наличие сертификата качества и/или декларации соответствия на производимую продукцию в товарной группе «Бакалея»
- ✓ Предприятие является субъектом малого или среднего предпринимательства
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом
- ✓ **Включена** доставка до адреса
- ✓ **НЕ** включено программное обеспечение
- ✓ **НЕ** включены расходные материалы

### Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в ЧестномЗНАКе в товарной группе «Бакалея»
- ✓ Подключить **коммерческое ЭДО**
- ✓ Подать заявку на сайте [chestnyyznak.rf](https://chestnyyznak.rf)
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



[Пример настройки и подключения](#)

[Самостоятельная работа с оборудованием](#)



### Комплект № 1. Ручная маркировка



#### Описание

- Маркировка продукции осуществляется вручную.
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером.

от 19 841 до 27 711\*

### Комплект № 2. Маркировка с ручным аппликатором и ТСД



#### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).

от 54 175 до 67 207\*

### Комплект № 3. Комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки



#### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).
- Комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока.

Пример подключения и настройки принтера

от 136 787 до 137 189\*

### Комплект № 4. Комплексное решение для автоматических линий



#### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора, который устанавливается на конвейер \*либо без использования аппликатора при печати кодов на потребительской этикетке в типографии.
- В случае использования доп. линий на предприятии, печать этикеток происходит на промышленном термотрансферном принтере. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерой технического зрения.
- Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных.
- Для установки данного комплекта оборудования **рекомендуем обратиться к системным интеграторам.**

от 623 204\*

# ГАРАНТИЯ

## Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее - Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
  1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
  2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту.
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>.

# СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК



- ✓ **I этап, обязательная маркировка с 1 мая 2025 г. (снековая продукция):**  
**приём заявок до 28 февраля 2025 г.**
- ✓ **II этап, обязательная маркировка с 1 июля 2025 г. (соусы, специи, приправы, пряности, сухие супы, сухие бульоны и уксусы):**  
**приём заявок до 30 апреля 2025 г.**

## Контакты

По вопросам маркировки соусов, специй,  
уксусов [vegoils@crpt.ru](mailto:vegoils@crpt.ru)

По вопросам маркировки снековой  
продукции [snacks@crpt.ru](mailto:snacks@crpt.ru)

Служба технической поддержки  
[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)  
8 800 222 1523



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ