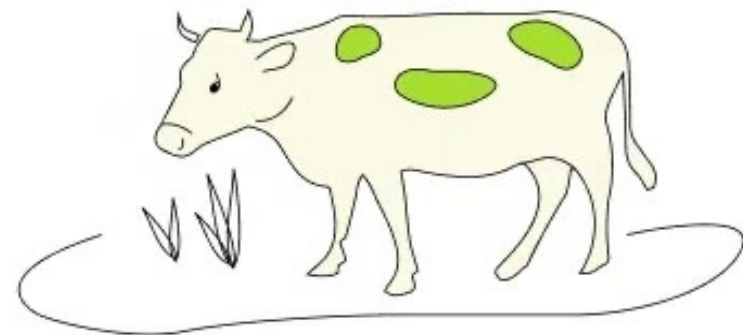


# Неделя кадров агропрома



***Информационно-обучающий проект  
поддержки предприятий  
сельскохозяйственной отрасли в  
преддверии высокого сезона***



## О проекте

**Неделя кадров агропрома** — бесплатный информационно-обучающий проект для предприятий сельскохозяйственной отрасли в преддверии высокого сезона. Цели проекта:

- **Показать актуальную картину рынка труда в сельском хозяйстве:** соотношение вакансий и резюме, дефицитность кадров разных специальностей.
- **Научить искать массовый персонал даже в период дефицита кадров:** зоны поиска, инструменты, которые работают, подводные камни
- **Научить закрывать сезонный спрос внештатниками — физлицами по ГПХ и самозанятыми.** Некорректная работа с внештатниками чревата переквалификацией отношений из гражданско-правовых в трудовые с соответствующими доначислениями и штрафами для бизнеса.



## О проекте

**Неделя кадров агропрома** — это 4 онлайн-конференции, которые пройдут в течение одной недели при участии экспертов в области привлечения и управления персоналом, практиков из компаний АПК, представителей отраслевых ассоциаций и профильных ведомств.

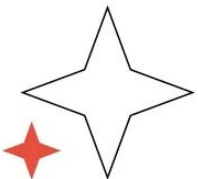
Три мероприятия соберут компании из трех федеральных округов с самой высокой концентрацией предприятий АПК по [данным Росинфостата](#), заключительное мероприятие будет иметь федеральный масштаб — приглашаются компании из всех регионов РФ.

- 24 апреля — Неделя кадров агропрома: конференция для ЦФО
- 25 апреля — Неделя кадров агропрома: конференция для ЮФО
- 26 апреля — Неделя кадров агропрома: конференция для ПФО
- 27 апреля — Неделя кадров агропрома: всероссийская онлайн-конференция



# Почему это сейчас актуально

- > Нехватку кадров испытывают 94% работодателей АПК (данные Hays).
- > Ситуацию с дефицитом кадров усугубил отток мигрантов, начавшийся в период пандемии. По данным Краснодарстата, в январе-июле 2022 года миграционный прирост в Краснодарском крае сократился относительно аналогичного периода прошлого года в 3,6 раза — с 25,1 тыс. человек до 6,9 тыс. человек.
- > При этом спрос на массовый персонал растет: в 2023 году 36% компаний увеличили массовый наём по сравнению с прошлым годом.



# Поднимаемые темы

---

- > Ситуация с кадрами в АПК
- > Как искать массовый персонал для сельского хозяйства: сервисы и приемы, которые работают в 2023 году
- > Специфика закрытия вакансий в животноводстве и растениеводстве: опыт практиков
- > Работа с самозанятыми и по договору ГПХ: как закрывать пиковые сезонные потребности в персонале
- > Риски переквалификации внештатных отношений в трудовые: требования ФНС и судебная практика
- > Как составить правильный договор: рекомендации и раздаточный материал
- > Где взять финансирование на оплату труда сезонных рабочих



# К участию приглашены

---

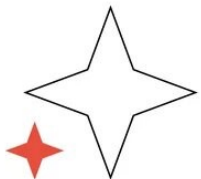
- > Представители компаний АПК (ГК «Содружество», ГК «Эфко», ГК «Русагро», Агрохолдинг «Мираторг», КДВ Групп, ТД РИФ, Группа «Черкизово», ГК «Агропромкомплектация», ГАП «Ресурс» и другие)
- > Отраслевые сельскохозяйственные ассоциации
- > Специализированные СМИ
- > Эксперты по найму, адаптации и удержанию персонала
- > Профильные ведомства (федеральные и региональные [министерства сельского хозяйства субъектов федерации](#), Роструд)



# Опции для партнеров

## Со стороны организаторов

- > Выступление с презентацией по темам мероприятия (по желанию)
- > Упоминание партнера во всех анонсах
- > Рассылка презентации по базе зарегистрированных участников
- > Размещение кликабельного лого на сайте Недели кадров



## Со стороны партнера

- > Анонсирование мероприятия по своим каналам (email, соцсети, анонс на сайте)
- > Публикация обзорного / отчетного материала по итогам конференции на своем ресурсе (по желанию)

# Продвижение Недели

---

- > Анонсирование по базам клиентов YouDo Бизнес (10 тыс. компаний) и платформы Свое фермерство | Россельхозбанк (30 тыс. компаний)
- > Анонсы в социальных сетях: собственные ресурсы и тематические каналы (суммарный охват 100 тыс. человек)
- > Анонсы со стороны профильных ведомств и партнеров (суммарный охват не менее 50 тыс. компаний)





# О нас: 10 лет на рынке подработки и внештатного сотрудничества

---

**YOU DO**

**YouDo** — маркетплейс услуг, позволяющий находить исполнителей для решения любых бытовых и бизнес-задач.

> **3,5**

Млн

исполнителей



**HeadHunter (hh.ru)** — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России.

> **500**

Тысяч

компаний

**YOU DO** Бизнес

**Платформа** для массового подбора и автоматизации сотрудничества с внештатным персоналом разных форм занятости, в том числе с самозанятыми и ГПХ. Совместный проект YouDo и HeadHunter

Презентация для партнеров



# О нас: цифровая экосистема для предприятий АПК, разработанная Россельхозбанком



Своё | Фермерство

**Своё Фермерство** — площадка для ведения агробизнеса, продажи и покупки товаров для сельского хозяйства.

## Какие задачи решает Своё Фермерство:

- доступ к новым каналам сбыта продукции АПК;
- доступ к агросервисам для повышения эффективности бизнеса;
- финансирование и льготное кредитование.

> 3

Млн  
пользователей

> 12

Тысяч продавцов  
на маркетплейсе

> 2

Млн  
товаров

# Как с нами связаться

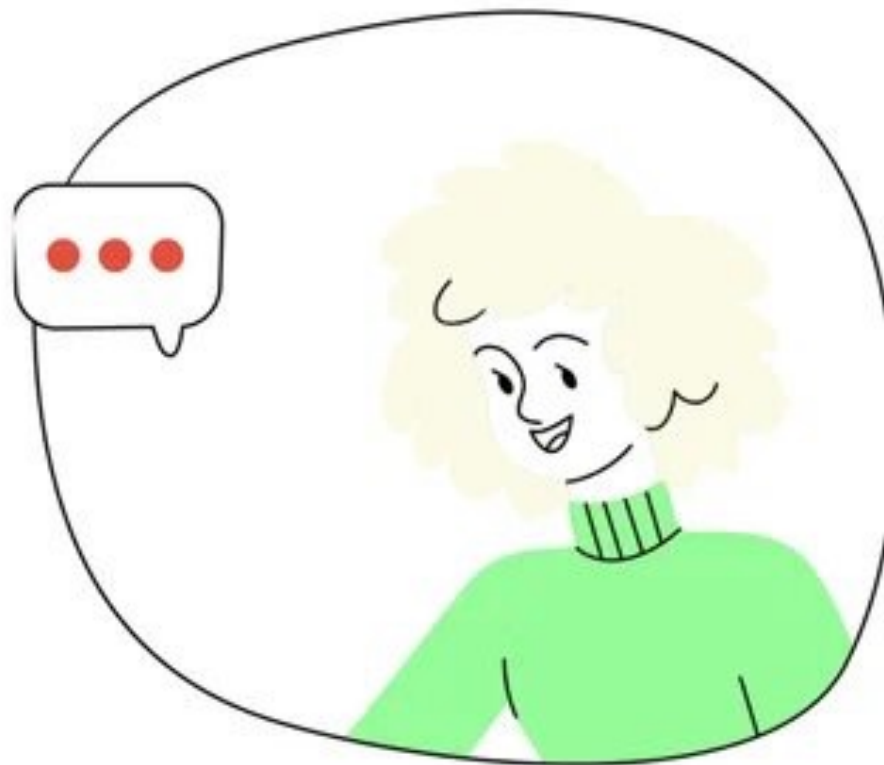
**Алена Исайкина**

Менеджер по маркетингу  
YouDo Бизнес

[e.isaikina@youdo.ru](mailto:e.isaikina@youdo.ru)

+7 926 830-76-22

@alena\_isaikina



Презентация для партнеров