

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ЛЫТКАРИНО

РЕШЕНИЕ

17.06.2009 № 709/68

(в ред. Решений Совета депутатов
от 13.07.2010 N 917/88, от 19.08.2010 №952/90,
от 19.05.2011г. № 105/12, от 19.04.2012 № 231/26,
от 20.06.2013 № 405/45, от 18.09.2014 № 553/64,
от 04.02.2016 № 71/7, от 26.04.2017 №200/21, от 26.03.2020 №505/60)

Об утверждении Положения о порядке
выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций на территории
города Лыткарино

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе",
Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации", Уставом городского округа Лыткарино, Совет
депутатов г.Лыткарино

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Лыткарино (Приложение №1).
2. Направить нормативный правовой акт Главе города Лыткарино В.П. Михайлову для подписания и опубликования в средствах массовой информации.
3. Признать утратившим силу решение Совета депутатов г. Лыткарино от 15.02.2006г. №74/10 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Город Лыткарино», решение Совета депутатов г.Лыткарино от 27.08.2008г. №605/57 «О протесте прокурора г.Лыткарино от 08.08.2008г. №7.3/08 на Решение Совета депутатов г. Лыткарино от 15.02.2006г. №74/10 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Город Лыткарино».

Председатель Совета
депутатов г. Лыткарино

Г.И.Бакулина

Утверждено
Решением Совета депутатов г.Лыткарино
от 17.06.2009 № 709/68

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛЫТКАРИНО

(в ред. решений Совета депутатов города
Лыткарино МО от 13.07.2010 N 917/88, от 19.08.2010 №952/90,
от 19.05.2011г. № 105/12, от 19.04.2012 № 231/26,
от 20.06.2013 № 405/45, от 18.09.2014 № 553/64,
от 04.02.2016 №71/7, от 26.04.2017 №200/21, от 26.03.2020 №505/60)

Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Лыткарино (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий органов местного самоуправления города Лыткарино по выдаче разрешений

на установку рекламных конструкций, а также аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций.

Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе, и носит обязательный характер для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по монтажу, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории города Лыткарино.

1. Основные понятия и определения

1.1. Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой, как правило, наглядной форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, на формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, которая сообщает о выгодных качествах объекта рекламирования и его преимуществах по сравнению с аналогами.

1.2. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, осуществляемая владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.3. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

1.4. Рекламное место - место территориального размещения (установки) рекламной конструкции (поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков), используемой для размещения на ней наружной рекламы.

1.5. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, сооружения, технического приспособления, художественного элемента, других носителей, на которых непосредственно размещается наружная реклама.

1.6. Распространение наружной рекламы - публичная демонстрация наружной рекламы путем использования рекламных конструкций.

1.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, содержащий фотомонтаж рекламного места с установленной на нем рекламной конструкцией, схему размещения рекламной конструкции, отметку администрации муниципального образования о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (в редакции решения Совета депутатов от 26.03.2020 №505/60).

1.8. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

1.9. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

1.10. Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

1.11. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

1.12. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию муниципального образования с целью получения разрешения на установку

рекламной конструкции.

1.13. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

2. Органы, осуществляющие деятельность по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций

2.1. Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино осуществляет функции и полномочия, связанные с рекламно-информационным и художественным оформлением города и установкой рекламных конструкций на территории города, в пределах которых:

- осуществляет единую политику по улучшению художественного оформления города, установке и эксплуатации рекламных конструкций при реализации рекламно-информационной политики на территории муниципального образования, обеспечивает создание единого рекламно-информационного пространства на территории города;

- оформляет разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, обеспечивает получение всех необходимых согласований с уполномоченными органами;

- ведет Реестр рекламных конструкций (приложение № 2);

- по согласованию с КУИ г. Лыткарино определяет рекламные места;

- готовит Схему размещения рекламных конструкций на территории г. Лыткарино, обеспечивает согласование Схемы и вносимых в нее изменений с уполномоченным органом исполнительной власти Московской области в установленном порядке;

- обеспечивает выявление самовольно установленных рекламных конструкций, а также рекламных конструкций, в отношении которых срок действия разрешений на установку и эксплуатацию истек, принимает предусмотренные законодательством меры по их демонтажу. (в редакции решений Совета депутатов от 19.05.2011 № 105/12, от 04.02.2016 № 71/7)

2.2. Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино:

- является организатором открытого аукциона в электронной форме на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена и распоряжением которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Лыткарино;

- от имени муниципального образования «город Лыткарино Московской области» является стороной по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Лыткарино. (п.2.2 в редакции решений Совета депутатов от 19.05.2011 № 105/12, от 26.04.2017 №200/21)

2.3. Администрация г. Лыткарино:

- принимает решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- выносит предписание о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, а также рекламных конструкций, в отношении которых срок действия разрешения на установку и эксплуатацию истек (Приложение №6). (в редакции Решения Совета депутатов от 04.02.2016 № 71/7)

3. Регулирование порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

3.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы (в редакции решения Совета депутатов от 26.03.2020 №505/60).

3.2. Не допускается размещение наружной рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

3.3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 N 38- ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства на срок, определенный Советом депутатов города Лыткарино в границах предельных сроков действия договора для данного вида рекламной конструкции, установленных Правительством Московской области. (в редакции решения Совета депутатов от 20.06.2013 № 405/45)

3.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

3.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется

рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.8. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в пп. 3.4 — 3.6 настоящего Положения законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

3.9. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством РФ о налогах и сборах.

3.10. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на её установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. (в редакции решения Совета депутатов от 18.09.2014 № 553/64)

3.11. Настоящее Положение не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

3.12. Не допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции без размещения на ней рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3-х часов. (в редакции Решения Совета депутатов от 04.02.2016 № 71/

4. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (раздел 4 в редакции решения Совета депутатов от 18.09.2014 № 553/64)

4.1. Порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Лыткарино», утверждаемым постановлением Главы городского округа Лыткарино (в редакции решения Совета Депутатов от 26.03.2020 №505/60).

4.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых Комитетом по управлению имуществом г.Лыткарино в соответствии с законодательством Российской Федерации и в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом.

4.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть обжаловано в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.5. Требования настоящего Положения в части получения разрешения не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

4.6. В случае выявления рекламных конструкций, которые не имеют собственника или собственник которых неизвестен либо от права собственности на которые собственник отказался, применяются правила ст. 225 Гражданского кодекса РФ. При этом все

предусмотренные законом действия от имени муниципального образования осуществляет Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино.».

Глава города Лыткарино

В.П. Михайлов

Приложение №1 к Положению(Приложение № 1 к Положению
исключено по решению Совета депутатов г.о. Лыткарино от
26.03.2020 № 505/60)

Приложение N 3 к Положению (Приложение № 3 к Положению
исключено по решению Совета депутатов г.Лыткарино от
18.09.2014 № 553/64)

Приложение N 4 к Положению

**ЖУРНАЛ
УЧЕТА ЗАЯВЛЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

N	Дата подачи заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Сведения о заявителе (наименование (Ф.И.О.), адрес (юридический адрес), контактный телефон)	Отметка о принятии	Регистрационный номер заявления, дата регистрации	Дата и номер разрешения либо реквизиты мотивированного отказа

Приложение № 5 к Положению (Приложение № 5 к Положению
исключено по решению Совета депутатов г.о. Лыткарино от
26.03.2020 № 505/60)

Приложение №6 к Положению (в редакции Решения Совета
депутатов от 04.02.2016 № 71/7)

Руководителю организации

Предписание о демонтаже рекламной конструкции

Управлением архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино выявлено нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.200 № 38-ФЗ «О рекламе» в части установки и/или эксплуатации рекламной конструкции без разрешения/срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек.

Тип рекламной конструкции: _____

Адрес установки рекламной конструкции: _____

Владелец рекламной конструкции/собственник или иной законный владеде! недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция :

С целью устранения выявленного нарушения части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании ч.ч.21-21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» владельцу рекламной конструкции/собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ:

Осуществить демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения/ срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в настоящем предписании обязанность по демонтажу рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Первый заместитель
Главы Администрации г.Лыткарино

