Утверждено

Постановлением

Главы городского округа Лыткарино

от 31.10.2019 № 841-п

**Муниципальная программа**

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и   
реализации молодёжной политики»

Паспорт программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и   
реализации молодёжной политики

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | *Заместитель Главы Администрации – управляющий делами Администрации городского округа Лыткарино* | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | *Городской округ Лыткарино* | | | | | |
| Перечень подпрограмм | *Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»*  *Подпрограмма 4 «Молодёжь Подмосковья»*  *Подпрограмма 5 «Обеспечивающая»* | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 12624,0 | 5119,0 | 3452,0 | 4053,0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 38709,0 | 7741,8 | 7741,8 | 7741,8 | 7741,8 | 7741,8 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 51335,0 | 12860,8 | 11195,8 | 11794,8 | 7741,8 | 7741,8 |

Муниципальная программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

Планируемые результаты реализации

муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления

Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Информирование населения  через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 113,78 | 114,85 | 115,73 | 116,60 | 117,47 | 1 |
| 2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | балл | 4 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 2 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |

Методика расчёта

показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Информирование населения через СМИ  (процент) | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированности  населения  в социальных сетях.  (Коэф.) | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где: 4 – коэффициент значимости показателя;  **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  ,  где:  – коэффициент подписчиков, (балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  – коэффициент количества публикаций, (балл);  ,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = ),  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =),  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  = ,  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.**  ,  где:  – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  **Если**  **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |

Перечень мероприятий

муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1**  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого | 7587,4 | 29816,5 | 5963,3 | 5963,3 | 5963,3 | 5963,3 | 5963,3 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | - |  | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 7587,4 | 29816,5 | 5963,3 | 5963,3 | 5963,3 | 5963,3 | 5963,3 |
| Внебюджетные источники | - |  | - | - | - | - | - |
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ |  | Итого | 2876,8 | 8784,0 | 1756,8 | 1756,8 | 1756,8 | 1756,8 | 1756,8 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, нормативно-правовых актов и иной официальной информации объёмом не менее 179 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Московской области |  |  | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 2806,8 | 8484,0 | 1756,8 | 1756,8 | 1756,8 | 1756,8 | 1756,8 |
| Внебюджетные источники | - |  | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы |  | Итого | 300,0 | 1500,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» | Размещение материалов объёмом 3600 материалов в год |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 300,0 | 1500,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач |  | Итого | 2750,0 | 14000,0 | 2800,0 | 2800,0 | 2800,0 | 2800,0 | 2800,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» | Размещение материалов на телевидении «Лыткари» не менее 2-х раз в неделю, объёмом выпусков не менее 60 мин., всего 9300 мин. Размещение материалов на телевидении Новое поколение не менее 60 мин., всего 3600 мин. |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 2750,0 | 14000,0 | 2800,0 | 2800,0 | 2800,0 | 2800,0 | 2800,0 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования |  | Итого | 208,4 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 148,4 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.1 | Хостинг официального сайта Администрации г.о. Лыткарино |  | Средства бюджета муниципального образования | 60,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |  |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  | Итого | 800,0 | 4000,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино» |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 800,0 | 4000,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Итого | 102,4 | 533,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 102,4 | 532,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 42,9 | 230,0 | 46,0 | 46,0 | 46,0 | 46,0 | 46,0 | Общий отдел Администрации г.о. Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 10,0 | 50,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Совет депутатов г.о. Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 4,5 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | КСП  г.о. Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 1,1 | 5,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | Избирательная комиссия г.о. Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 11,0 | 55,0 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | Финансовое управление г.Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 3,7 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 2,5 | 12,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | Управление ЖКХ и РГИ г.Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 4,5 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | Управление образования г.Лыткарио |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 4,5 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | КУИ г.Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 4,2 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | МКУ «Управление обеспечения деятельности Администрации города Лыткарино |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 4,5 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма г.Лыткарино» |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 4,5 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | МКУ «Комитет по торгам г.Лыткарино» |  |
|  |  |  | Средства бюджета муниципального образования | 4,5 | 22,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | МКУ «ЕДДС Лыткарино» |  |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики |  | Итого | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | **Основное мероприятие 2.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |  | Итого | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. |  | Итого | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |  | Итого | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 7 | **Основное мероприятие 7.**  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |  | Итого | 1149,2 | 2567,5 | 513,5 | 513,5 | 513,5 | 513,5 | 513,5 | Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 949,2 | 2567,5 | 513,5 | 513,5 | 513,5 | 513,5 | 513,5 |
| Внебюджетные источники | 200,0 | - | - | - | - | - | - |
| 7.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  | Итого | 100,0 | 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 100,0 | 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |  |
| 7.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Итого | 796,7 | 1067,5 | 213,5 | 213,5 | 213,5 | 213,5 | 213,5 |  | Проводятся работы в соответствии с проектом праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории городского округа Лыткарино на 2019 год (часть средств бюджета муниципального образования, в сумме 383,2 тыс.руб., использованы на погашение кредиторской задолженности) |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 596,7 | 1067,5 | 213,5 | 213,5 | 213,5 | 213,5 | 213,5 |
| Внебюджетные источники | 200,0 | - | - | - | - | - | - |
| 7.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации |  | Итого | 249,5 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | 249,5 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 7.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию |  | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета муниципального образования | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| **Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»** | | | **Итого** | **8536,6** | **29815,0** | **5963,0** | **5963,0** | **5963,0** | **5963,0** | **5963,0** |  |  |
| **Средства федерального бюджета** | - | - | - | - | - | - | - |
| **Средства бюджета Московской области** | - | - | - | - | - | - | - |
| **Средства бюджета** | **8736,6** | **29815,0** | **5963,0** | **5963,0** | **5963,0** | **5963,0** | **5963,0** |
| **Внебюджетные источники** | **200,0** | - | - | - | - | - | - |

**Муниципальная подпрограмма IV «Молодежь Лыткарино» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

**1.** [**Паспорт**](consultantplus://offline/ref=C5F57806D4652F9C0C7433B6229D4F803BDB9FBB3F1812110106D1DF45C84FAAADFD5A4FACABCAED4E2545E56945EB3D72E37D2ED614400E50Q2H) **подпрограммы III (IV) «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на 2020-2024 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино Храмцов В.Б. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Лыткарино | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для гражданско-патриотического, духовно-нравственного, социального, культурного и физического развития подростков и молодежи г.Лыткарино | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | **6 325,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** |
| Всего, в том числе по годам: | **6 325,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** |

**2. Характеристика основных направлений** м**олодежной политики с учётом реализации подпрограммы «Молодёжь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества,**

**повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на 2020-2024 годы»**

Государственная молодежная политика является одним из направлений деятельности государства, нацеленным на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, а также выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения.

Молодёжь оценивается как сила, способная оказывать серьезное влияние на темпы и характер общественного развития. Однако в настоящее время молодежь испытывает затруднения в адаптации к социально-экономическим реалиям, самореализации в общественной жизни. В значительной степени, корни негативных тенденций лежат в неподготовленности молодежи к самостоятельной жизни, неумении активно строить свой жизненный путь и добиваться при этом успеха. Молодежь обладает большими возможностями, которые необходимо задействовать в интересах города, однако зачастую не умеет практически реализовать свой потенциал, не имеет опыта участия в решении социально-значимых задач.

Проблемы современной молодёжи определяют такие важные направления молодёжной политики как развитие гражданской позиции и патриотизма, формирование здорового образа жизни, социальная поддержка, создание условий для самореализации молодых людей.

Муниципальная подпрограмма «Молодёжь Подмосковья» направлена на решение вопросов молодежной политики в г. о. Лыткарино, на развитие позитивных тенденций и постепенное устранение негативных составляющих молодежной среды, создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, формирование социальной ответственности не только за себя, но и за будущее своего города и общества в целом. Программа носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации мер по формированию условий становления и развития молодых граждан города Лыткарино от 14 до 30 лет.

Задача молодежной политики – создание условий для развития и реализации способностей и потенциала молодого поколения не только в своих собственных интересах, но и в интересах общества, а также активное привлечение подростков и молодёжи к участию в добровольческой деятельности, волонтёрском движении. Если молодёжь будет востребованной, получит возможности самореализации в сегодняшней сложной жизни, то будет дан дополнительный импульс социально-экономическому развитию города, и, вместе с этим, молодёжь обретёт перспективы на будущее, что будет являться также способом преодоления негативных явлений в молодёжной среде.

Решение вопросов военно-патриотического воспитания подростков и молодёжи в современных условиях требует системного подхода, который предполагает объединение усилий всех заинтересованных организаций и учреждений города Лыткарино и нашёл своё отражение в календарном плане мероприятий по военно-патриотическому воспитанию подростков и молодёжи города Лыткарино в рамках реализации Подпрограммы.

Важными направлениями Подпрограммы являются формирование у подростков и молодежи готовности к участию в общественно-политической жизни страны и нашего города, воспитание патриотических чувств и сознания, любви к Родине, родному краю, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну на основе исторических ценностей и национальных традиций, содействие повышению престижа службы в рядах Вооружённых сил РФ, а также воспитание духовно-нравственных качеств у подрастающего поколения, воспитание сознательной дисциплины и культуры поведения, потребности самообразования, формирование и развитие у молодых людей города правовой культуры.

По итогам реализации мероприятий данного направления Подпрограммы предполагается увеличение числа молодежи, активно участвующей в политической жизни общества; снижение уровня правонарушений среди детей и подростков.

Актуальность вопроса, касающегося здоровья молодого поколения, требует особого внимания, поскольку у детей и подростков с каждым годом возрастает количество заболеваний. В создавшейся ситуации необходимо воспитывать у молодежи отношение к собственному здоровью как к наивысшей ценности, и не только личной.

Поэтому одним из направлений Подпрограммы является формирование здорового образа жизни молодого поколения г.Лыткарино и первичная профилактика асоциальных явлений в молодежной среде. Здоровый образ жизни является важным фактором здоровья: повышает трудовую активность, создает физический и душевный комфорт, активизирует жизненную позицию, защитные силы организма, укрепляет общее состояние, снижает частоту заболеваний. Первостепенная роль в сохранении и формировании здоровья принадлежит самому человеку, его образу жизни, ценностям, установкам, степени гармонизации его внутреннего мира и отношений с окружением.

Для борьбы с основными угрозами здоровью и жизни молодых людей, важно изменить их поведение, вовлекая молодежь в профилактические программы, регулярно информируя о преимуществах здорового образа жизни и улучшая их знания о факторах риска и факторах, способствующих здоровью. Необходимо стремится убедить молодое поколение в том, что ответственное отношение к собственному здоровью позволяет каждому построить для себя успешное будущее.

Пропаганда здорового образа жизни среди детей и подростков должна носить профилактический характер: предлагать альтернативу, возможность выбора своего места в жизни, заинтересовать разнообразными увлечениями.

Необходимо привлекать к проведению профилактических мероприятий профессиональных психологов, которые имеют контакт с детьми и подростками и могут уловить нюансы состояния и поведения, зачастую ускользающие от родителей и специалистов-наркологов. Активная пропаганда здорового образа жизни должна окружать молодых людей повсюду, прививая им правильный образ мыслей.

По итогам реализации мероприятий данного направления Подпрограммы предполагается увеличение охвата детей и подростков профилактическими мероприятиями, направленными на пропаганду здорового образа жизни, улучшение

морально-психологического климата в молодежной среде, увеличение числа молодежи, активно участвующей в городских спортивных мероприятиях.

Нынешнее время требует постоянного внимания к интересам человека, и в первую очередь, дальнейшего совершенствования образовательного процесса, служащего гармоничному развитию представителей молодого поколения. Российское общество переживает кризис сознания современных молодых людей, изменение в ценностных ориентациях подрастающего поколения, различные формы деструктивного поведения. Все более заметна тенденция подмены осмысления жизненно важных вопросов простыми решениями, предлагаемыми массовой культурой. Содействие развитию познавательных интересов, интеллектуального мышления и творческого потенциала молодежи – одна из главных целей молодежной политики.

Интеллектуальное и эстетическое воспитание играют важную роль в становлении личности, в формировании условий жизнеспособности в обществе. Научить видеть прекрасное вокруг себя, в окружающей действительности призвана система эстетического воспитания. Эстетическое воспитание и образование не только открывают душу человека навстречу звукам, краскам, формам, но и в целом способствуют более полному, более связному и глубокому пониманию мира и гармоничному,  всестороннему раскрытию себя. Это, в свою очередь, дает импульс творческому мышлению, расширяет возможности в поиске и нахождении новых путей, решений, в том числе в сфере науки, производства, экономики.

В этой связи необходимо решать и вопрос организации досуга молодежи - создавать оптимальные условия для гармоничного развития личности, стимулировать стремление молодых к активному проведению досуга, сводить к минимуму ничем незанятое свободное время молодых людей.

**3. Планируемые** [**результаты**](consultantplus://offline/ref=C5F57806D4652F9C0C7433B6229D4F803BDB9FBB3F1812110106D1DF45C84FAAADFD5A4FACABCBE44A2545E56945EB3D72E37D2ED614400E50Q2H) **реализации муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

**муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества,**

**повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на 2020-2024 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)  (Показатель реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации  программы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодёжи, и вовлечённых в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество |  | % | 20 | 20 | 22 | 23 | 23,5 | 24 | 1.Основное мероприятие Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество |
| 2 | Увеличение доли подростков временно трудоустроенных в период летних школьных каникул, в общей численности подростков в возрасте от 14 до 18 лет, подлежащих трудоустройству |  | % | 3,3 | 3,35 | 3,37 | 3,39 | 3,4 | 3,43 | 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних |
| 3. | Увеличение доли молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области | Соглашение с ФОИВ (региональ-ный проект) | % | 27 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |
| 4. | Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Соглашение с ФОИВ (региональ-ный проект) | % | 8 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

**4. Перечень мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

**муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества,**

**повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на 2020-2024 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финанси  рования | Объем финанси-рования меро-  приятия в году, предшествую-  щему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответствен-ный за выполнение мероприятия  Под-программы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | Итого |  | 6 325,0 | 1 265,0 | 1 265,0 | 1 265,0 | 1 265,0 | 1 265,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино» | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодёжи, и вовлечённых в международное, межрегиональ-ное и межмуници-пальное сотруд-ничество |
| Средства бюджета городского округа Лыткарино |  | 6 325,0 | 1 265,0 | 1 265,0 | 1 265,0 | 1 265,0 | 1 265,0 |
| 1.1 | Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, в соответствии с Планом мероприятий для подростков и молодёжи города Лыткарино | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа |  | 3 875,0 | 775,0 | 775,0 | 775,0 | 775,0 | 775,0 | МКУ «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино» |
| 1.2. | Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, в соответствии с Планом мероприятий для подростков и молодёжи города Лыткарино | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Лыткарино |  | 2 450,0 | 490,0 | 490,0 | 490,0 | 490,0 | 490,0 | Управление образования г.Лыткарино | Увеличение доли подростков временно трудо-  устроенных в период летних школьных каникул, в общей численности подростков в возрасте от 14 до 18 лет, подлежащих трудо-устройству |
| 2. | Основное мероприятие E8.  Федеральный проект «Социальная активность». | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | - | Увеличение доли граждан, вовлеченных в доброволь-ческую деятельность  Увеличение доли молодежи, задейство-ванной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | Указать (при необходи-мости) | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2. | Мероприятие 2.  Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | Указать (при необходи-мости) | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | **Итого по подпрограмме** |  |  |  | **6 325,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** | **1 265,0** |  |  |

Подпрограмма V"Обеспечивающая подпрограмма" муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики" на 2020-2024 годы

1. Паспорт подпрограммы № 1"Обеспечивающая подпрограмма"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Обеспечивающая подпрограмма | | | | | |
| Цель подпрограммы | Повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы Администрации городского округа Лыткарино | | | | | |
| Задачи подпрограммы | 1.Обеспечение деятельности Администрации городского округа Лыткарино и ее функциональных органов. | | | | | |
| Координатор подпрограммы | Заместитель Главы Администрации – управляющий делами Администрации городского округа Лыткарино Завьялова Е.С. | | | | | |
| Заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Лыткарино | | | | | |
| Разработчик подпрограммы | Администрация городского округа Лыткарино | | | | | |
| Ответственные за выполнение мероприятий подпрограммы | Администрация городского округа Лыткарино | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020-2024 годы | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Всего: | 12626,0 | 5119,0 | 3454,0 | 4053,0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 12626,0 | 5119,0 | 3454,0 | 4053,0 | 0 | 0 |
| **Основное мероприятие 3 «Осуществление первичного воинского учёта на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты** | | | | | | |
| Всего: | 17712,0 | 3397,0 | 3452,0 | 3621,0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 17712,0 | 3397,0 | 3452,0 | 3621,0 | 0 | 0 |
| **Основное мероприятие 4 «Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции Российской Федерации»** | | | | | | |
| Всего: | 436,0 | 2,0 | 2,0 | 432,0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 436,0 | 2,0 | 2,0 | 432,0 | 0 | 0 |
| **Основное мероприятие 5 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения**» | | | | | | |
| Всего: | 1720,0 | 1720,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 1720,0 | 1720,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **Характеристика состояния, основные проблемы и перспективы их развития в сфере муниципального управления**

Подпрограмма "Обеспечивающая подпрограмма" (далее - Подпрограмма) сформирована в рамках выполнения задачи по совершенствованию системы муниципального управления города Лыткарино.

Подпрограмма разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы Администрации городского округа Лыткарино.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

подпрограммы № "Обеспечивающая подпрограмма" муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Источник финансирования | Срок вы-полнения мероприятия | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Наименование показателя, на достижение которого направлено мероприятие |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Обеспечивающая подпрограмма | Всего: | 2020-2024 | 12626,0 | 5119,0 | 3454,0 | 4053,0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 12626,0 | 5119,0 | 3454,0 | 4053,0 | 0 | 0 |  |  |
| 1. | **Основное мероприятие 03:**  **Осуществление первичного воинского учёта на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты** | Всего: | 2020-2024 | 10470,0 | 3397,0 | 3452,0 | 3621,0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Лыткарино |  |
| Средства федерального бюджета | 10470,0 | 3397,0 | 3452,0 | 3621,0 | 0 | 0 |
| 2. | **Основное мероприятие 04:**  **Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации** | Всего: | 2020-2024 | 436,0 | 2,0 | 2,0 | 432,0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Лыткарино |  |
| Средства федерального бюджета | 436,0 | 2,0 | 2,0 | 432,0 | 0 | 0 |  |
| 3. | **Основное мероприятие «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»** | Всего: | 2020-2024 | 1720,0 | 1720,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 1720,0 | 1720,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Лыткарино |  |