МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

бульвар Строителей, д. 7,
г. Красногорск, Московская область, 143407

тел.: (498) 602-30-90, факс: (498) 602-30-89
E-mail: msh@mosreg.ru

30.09.2021 19Исх-22614

Главам городских округов
Московской области

Уважаемые коллеги!

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области (далее – Министерство) направляет письмо генерального директора ВО «РС Экспо» Н.Д. Прудникова от 22.09.2021 № ТЦ 21-25/21 о проведении онлайн бизнес - конференций «Трансформация торговых центров», посвященных работе в новых условиях предприятий торговой недвижимости.

Просим направить информацию заинтересованным хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на территории ваших городских округов.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Московской области
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 02C1E8C00033AD2AAB45E70F858C7E52C5
Владелец: Григорьев Кирилл Борисович
Действителен с 25-05-2021 до 25-05-2022

К.Б. Григорьев

Ногерова Ж.А.
+7 498 602 31 85 (58639)

Правительство Московской области

СЕРИЯ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЙ
«ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ.
ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ»

22.09.2021 № ТЦ 21-25\21
На № _____ от _____

Губернатор Московской области
Воробьёву А. Ю.

Уважаемый Андрей Юрьевич!

В августе 2021 г. была реализована и запущена серия онлайн бизнес-конференций «Трансформация торговых центров», посвященная работе в новых условиях предприятий торговой недвижимости.

Трансформация действующих торговых центров в культурно-развлекательные хабы, интегрирующие в себе самые разные форматы досуга, идет уже несколько лет. Задача конференций – представить актуальные тренды рынка и достижения передовых торговых центров, повысить профессиональные компетенции представителей торговых центров, что позволит вывести их объекты на новый современный уровень и стать точкой притяжения для жителей.

В рамках конференций рассматриваются ключевые вопросы работы торговых центров, в том числе: общественная значимость ТЦ, смена поколений потребителей, омниканальные модели управления, новые технологии работы с арендаторами, синергия операторов и торгового центра, создание лояльного коммьюнити, особенности кадрового рынка после пандемии, инклюзивная среда в торговом центре, взаимодействие с местными администрациями и многие другие.

К участию приглашаются: руководители ТЦ, ТРЦ и рыночных комплексов, управляющие компании, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, руководители отделов аренды и маркетинга, директора по развитию, поставщики оборудования и технологических решений.

Конференции, состоявшиеся с момента старта серии, вызвали положительный резонанс и получили высокую оценку на профессиональном рынке. Даты следующих конференций: 07.10 – Маркетинг и Ценность, 28.10 – Управление и Кадры.

Организатор – ООО «РС ЭКСПО», проводим бизнес-конференции для ритейла уже в течение 6 лет.

Для развития коммуникации представителей администраций с девелоперами участие для органов исполнительной власти - бесплатное. Для представителей торговых центров из регионов выделены квоты на бесплатное участие.

Конференции проходят в формате онлайн. Подробности на сайте http://retail.expors.ru Дополнительная информация будет предоставлена по запросу на адрес retail@expors.ru.

Прошу Вас поддержать проведение конференций и оказать содействие в доведении информации до сведения соответствующих организаций.

Прошу предоставить информацию о торговых центрах, расположенных в округе (название, телефон, сайт, эл почта)

С уважением,
Генеральный директор
ВО «РС ЭКСПО»
Тел. +7(495) 225-25-42,
http://retail.expors.ru
e-mail:retail@expors.ru

Прудникова Н. Д.

Руководство Московской области
ОБ-49146
28.09.2021

Документ создан в электронной форме. № ОБ-49146-2 от 28.09.2021. Исполнитель: Погорелая Ж.А.
Страница 2 из 4. Страница создана: 29.09.2021 14:46
Правительство Московской области

О КОНФЕРЕНЦИИ

Трансформация действующих торговых центров в культурно-развлекательные хабы, интегрирующие в себе самые разные форматы досуга, идет уже несколько лет. Если пять лет назад доля развлекательной составляющей в размере 10% в торговом объекте считалась безумной и нерентабельной, то сегодня отдать 40% полезной площади под кинотеатр, интерактивные развлекательные форматы и игровые зоны — значит иметь стабильный посетительский трафик

На примере успешных практических решений обсудим, как мотивировать людей с новыми потребительскими ценностями на покупки? Какие маркетинговые инструменты работают? Что делать прямо сегодня и как эффективно распорядиться бюджетом в текущих условиях?

В ПРОГРАММЕ:

- Новые потребности посетителей как драйвер трансформации торговых центров
- Маркетинговые стратегии и тактики выживания торговых центров сегодня: новые форматы и решения в области коммуникаций с посетителями и арендаторами
- Способы повышения доходности объекта за счет инструментов маркетинга
- Цифровые решения для взаимодействия с гостями торговых центров
- Коллаборации и партнерский маркетинг
- Как создать синергию рекламной активности ритейлеров и управляющей компании торгового центра
- Особенности маркетинга для нового поколения
- Как улучшить клиентский опыт быстро и не очень дорого.
- B2b маркетинг – кому и зачем он нужен?
- KPI и KVI – стоит ли визит в торговый центр потраченных усилий покупателей?
- Малобюджетные способы увеличения трафика
- Маркетинг впечатлений и центры создания событий. Как создать точку притяжения для посетителей своего округа?

Регистрация на сайте http://retail.expors.ru/marketing
Участие платное.

Организатор – ООО «РС ЭКСПО»
Контакты:
Участие: retail@expors.ru, +7(495) 225-2542 Наталья Прудникова,
Спикеры: j.grishina@mail.ru, +7(903) 772-7425 Юлия Гришина

О КОНФЕРЕНЦИИ

Самое важное качество для управляющего – это гибкость, умение адаптироваться и постоянно искать новые возможности. Чтобы сохранять эффективность торгового центра, управляющий должен работать со своим мышлением, менять подход к бизнесу и ежедневно повышать свой профессиональный уровень.

На примере успешных практических решений обсудим, как в период глобальных изменений выстроить работу управляющего так, чтобы каждый квадратный метр приносил максимум комфорта посетителям и успешно работал на владельца и арендаторов.

В ПРОГРАММЕ:

- Система управления в турбулентное время. Текущая ситуация на рынке и тенденции на будущее.
- Аналитика для управляющего. Какие параметры оценивать, критерии анализа, инструменты
- Как пережить пандемию и сохранить заполнение объектов. Примеры мероприятий по сохранению арендного потока и переговоров с арендаторами
- Где искать, как привлекать и удерживать арендаторов в ситуации нестабильности. Локальные бренды как тренд
- Как увеличить доходность торгового центра. Нестандартные варианты коммерциализации
- Как объединить ЗОЖ, фудкорт и общественное пространство? Концепция социального пространства нового типа
- Торговый центр как культурный кластер
- Что делать, если ТЦ перестанет быть торговым пространством. Чек-лист для управляющего и команды
- Как эффективно работать с местными администрациями. Рабочие кейсы.
- Несчастный случай в торговом центре. Что делать?
- Налоги, налоги, налоги…. Как правильно считать и не разориться
- Кадровый кризис. Никто не виноват, но что делать?

Регистрация на http://retail.expors.ru/scm

Организатор – ООО «РС ЭКСПО»
Контакты:
Участие: retail@expors.ru, +7(495) 225-2542 Наталья Прудникова,
Спикеры: j.grishina@mail.ru, +7(903) 772-7425 Юлия Гришина

Документ создан в электронной форме. № 05-49-12614 от 30.09.2021. Исполнитель:Ногерова Ж.А.
Страница 4 из 4. Страница создана: 29.09.2021 14:46
Правительство Московской области