



ГЛАВА ГОРОДА ЛЫТКАРИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

29.12.2015 № 218-р
г.Лыткарино

Об утверждении Перечня социально-значимых приоритетных рынков, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Лыткарино Московской области

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области, а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в городе Лыткарино:

1. Утвердить Перечень приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городе Лыткарино Приложение № 1 (прилагается).

2. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в города Лыткарино Приложение №2 (прилагается).

3. Муниципальным заказчикам, руководителям структурных подразделений Администрации города Лыткарино задействованным в реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, руководствоваться настоящим распоряжением в сфере развития конкуренции.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы Администрации города Лыткарино Л.С. Иванову.



ВЕРНО
ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРТ
ИЩЕГ. УДЕЛА
Е. В. ПРЯДКО

Е.В. Серёгин

Приложение №1
 Утверждено
 Распоряжением Главы
 города Лыткарино Московской
 области
 от 29.12.2016 № 218-р

Перечень социально-значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции

в г. Лыткарино Московской области

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Московской области								
1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
1.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории г. Лыткарино Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	проценты в	50	51	51	51,5	51,5	Управление образования г. Лыткарино Московской области Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино»
3. Рынок услуг в сфере культуры								
3.1	Доля участия немunicipальных организаций в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых на территории г. Лыткарино	проценты в	-	10	11	11,5	11,5	Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино»

4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

4.1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процентов в	100	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино
4.2.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процентов в	-	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино
4.3.	Доля организаций жилищно-коммунального хозяйства г.Лыткарино, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9, 11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	процентов в	100	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино

5. Розничная торговля

5.1	Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов в	2,4	6,3	8,1	10,3	12	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"
-----	---	----------------	-----	-----	-----	------	----	--

5.2.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в г. Лыткарино Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа	проценто в	36,3	37,9	39,4	40,2	41	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"
5.3.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	проценто в	90	92	94	96	98	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"
5.4.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли уменьшилось за истекший год	проценто в	90	92	94	96	98	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"

5.5.	Доля негосударственных (немуниципальных) аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в г. Лыткарино	проценто в	100	100	100	100	100	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"	
6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом									
6.1	Доля немunicipальных перевозчиков на муниципальные маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальные маршруты регулярных перевозок пассажиров наземным городским транспортом в г. Лыткарино	проценто в	67	67	67	67	67	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино	
6.2	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в г. Лыткарино Московской области	проценто в	67	67	67	67	67	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино	
6.3	Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых немunicipальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в г. Лыткарино	проценто в	60	60	60	60	60	Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли	
7. Рынок услуг связи									

7.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи, на территории г. Лыткарино	проценты в	100	100	100	100	100	100	Администрация города Лыткарино
-----	---	---------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----------------------------------

II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках г. Лыткарино Московской области

1. Рынок наружной рекламы

1.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	проценты в	-	50	100	100	100	100	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционного развития г. Лыткарино Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино
-----	---	---------------	---	----	-----	-----	-----	-----	---

2. Рынок услуг в сфере спорта

2.1	Увеличение количества спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий с участием муниципальных организаций на территории г. Лыткарино	единиц	4	5	6	7	8	Муниципальное казенное учреждение "Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино"
2.2	Увеличение количества участников спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий с участием муниципальных организаций на территории г. Лыткарино	единиц	1000	1500	1700	1850	2000	Муниципальное казенное учреждение "Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино"
2.3.	Увеличение количества муниципальных физических оздоровительных организаций на территории г. Лыткарино	единиц	3	4	4	4	5	Муниципальное казенное учреждение "Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино"
2.4.	Увеличение количества проектов применением механизмов государственно-частного партнерства в сфере спорта, детского отдыха и оздоровления	единиц	1	1	0	1	2	Муниципальное казенное учреждение "Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино"

3. Рынок ритуальных услуг

3.1	Доля муниципального образования, обеспечивающего 100 процентов содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	проценто в	0	0	79	80	90	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации города Лыткарино
3.2	Доля хозяйствующих субъектов малого негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории города Лыткарино	проценто в	75	75	75	75	75	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации города Лыткарино
3.3	Увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52	проценто в	20	20	60	100	100	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации города Лыткарино

III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области

1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	проценто в	-	25	25	25	25	Муниципальные заказчики, МКУ «Комитет по торгам города Лыткарино».
----	--	---------------	---	----	----	----	----	--

<p>2.</p> <p>Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>	<p>единиц</p>	<p>1,7</p>	<p>3,9</p>	<p>4,3</p>	<p>4,4</p>	<p>4,4</p>	<p>Муниципальные заказчики, МКУ «Комитет по торгам города Лыткарино».</p>
<p>3.</p> <p>Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий</p>	<p>процентов в</p>	<p>21,4</p>	<p>14,3</p>	<p>35,7</p>	<p>14,3</p>	<p>0</p>	<p>Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино</p>

Приложение №2
 Утверждено
 Распоряжением Главы
 города Лыткарино
 Московской области

от 19.11.2016 № 818-р

План мероприятий "Дорожная карта"
по содействию развитию конкуренции в городе Лыткарино Московской области

№	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках г. Лыткарино Московской области									
1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
Проблема: необходимость в компенсации полной или частичной стоимости путевок по всем типам организации отдыха детей, имеющих право на данную меру социальной поддержки.									
1.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	Средства бюджета Московской области Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей				2016-2019	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	Управление образования г. Лыткарино Московской области

<p>1.2</p> <p>Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг детского отдыха и оздоровления</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Обеспечение условий отдыха и оздоровления детей в возрасте 7-15 лет</p>	<p>Администрация города Лыткарино</p>
---	---	--	------------------	--	---------------------------------------

2. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: недостаточность привлечения муниципального сектора к реализации проектов в сфере культуры

<p>2.1</p> <p>Повышение информированности некоммерческих организаций о проведении культурных мероприятий в г. Лыткарино</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Ежегодное увеличение количества заявок на участие в мероприятиях в сфере культуры не менее чем на 5 процентов</p>	<p>Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино»</p>
---	---	--	------------------	--	---

<p>2.2.</p> <p>Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Повышение качества предлагаемых проектов, финансируемых на конкурсной основе</p>	<p>Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино»</p>
---	---	--	------------------	---	---

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: неэффективное управление предприятий жилищно-коммунального хозяйства г. Лыткарино

3.1. Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2016-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино
---	--	---	-----------	--	---

Проблема: необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства

3.2. Мониторинг регистрации предприятий ЖКХ в Единой информационно-аналитической системе "Жилищно-коммунальное хозяйство"	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2016-2019	Предоставление сведений о ЖКХ на региональный уровень	Администрация г. Лыткарино Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино
3.3. Обеспечение контроля передачи сведений в Государственную информационную систему ЖКХ предприятиями жилищно-коммунального хозяйства	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей	2016-2019	Контроль передачи сведений в Государственную информационную систему ЖКХ	Администрация г. Лыткарино Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино

4. Розничная торговля

<p>Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли.</p> <p>Обеспечение инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством</p>

4.1	<p>Формирование перечня мест проведения ярмарок на территории г. Лыткарино и утверждение его постановлением для включения в сводный перечень проведения ярмарок на территории Московской области</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Постановление Главы Администрации г. Лыткарино об утверждении мест проведения ярмарок №650-П от 05.11.2015</p>	<p>Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"</p>
<p>Проблема: обеспечение возможности населению г. Лыткарино покупать продукты в магазинах шаговой доступности</p>						
4.2	<p>Создание условия для обеспечения населения магазинами шаговой доступности (магазины у дома)</p>	<p>Внебюджетные средства</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Обеспечение жителей г. Лыткарино услугами торговли путем увеличения магазинов шаговой доступности</p>	<p>Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"</p>
<p>Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли</p>						

<p>4.3. Проведение анкетирования субъектов предпринимательской деятельности: "Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг г. Лыткарино"</p>	<p>Внебюджетные средства</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли в г. Лыткарино</p>	<p>Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"</p>
---	------------------------------	--	------------------	---	---

5. Рынок услуг перевозок населения пассажиров наземным транспортом

Проблема: необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности

<p>5.1. Организация и проведение аукционов в электронной форме на право заключения муниципальных контрактов на выполнение услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок наземным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019 Ежегодно</p>	<p>Допуск перевозчиков на муниципальные маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам г. Лыткарино</p>	<p>Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Комитет по торгам города Лыткарино" Муниципальное казенное учреждение "Управление по обеспечению деятельности Администрации города Лыткарино"</p>
---	---	--	-------------------------------	--	--

6. Рынок связи

Проблема: некоторые сложности по допуску операторов связи в многоквартирные дома

6.1	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории г. Лыткарино	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016-2019	Создание реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории г. Лыткарино	Администрация города Лыткарино, Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры г. Лыткарино
-----	---	--	---	-----------	---	---

II. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках г. Лыткарино

1. Рынок услуг в сфере спорта

Проблема: необходимость развития муниципальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта

1.1.	Проведение спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий на территории г. Лыткарино	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016-2019	Создание конкуренции на рынке предоставления услуг в сфере физической культуры и спорта	Администрация города Лыткарино, Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино»
1.2.	Разработка и внедрение проектов с применением государственно-частного партнерства в сфере спорта, детского отдыха и оздоровления механизмов	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016-2019	Создание конкуренции на рынке предоставления услуг в сфере физической культуры и спорта	Администрация города Лыткарино, Муниципальное казенное учреждение «Комитет по делам культуры, молодежи, спорта и туризма города Лыткарино»
2.	Рынок ритуальных услуг					

Проблема: благоустройство и улучшение внешнего вида территорий кладбищ поселения, наведение порядка в учете мест захоронений

<p>2.1. Принятие нормативно-правового акта о похоронном деле в г. Лыткарино</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке предоставления услуг по погребению</p>	<p>Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Ритуал-Сервис Лыткарино"</p>
<p>2.2. Надлежащее содержание мест захоронений (кладбищ)</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке предоставления услуг по погребению</p>	<p>Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Ритуал-Сервис Лыткарино"</p>
<p>2.3. Увеличение количества хозяйствующих субъектов муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории города Лыткарино</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке предоставления услуг по погребению</p>	<p>Администрация города Лыткарино, отдел развития предпринимательства и торговли, Муниципальное казенное учреждение "Ритуал-Сервис Лыткарино"</p>
<p>2.4. Оформление земельных участков, не соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории г. Лыткарино</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке предоставления услуг по погребению</p>	<p>Муниципальное казенное учреждение "Ритуал-Сервис Лыткарино"</p>

3. Рынок наружной рекламы

Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы

<p>3.1.</p> <p>Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г.Лыткарино</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Реализация конкурентных процедур торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г.Лыткарино</p>	<p>Администрация города Лыткарино, Управление архитектуры, градостроительства и инвестиций г. Лыткарино, Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино</p>
<p>3.2.</p> <p>Проведение анализа деятельности муниципальных предприятий, присутствующих на рынке наружной рекламы на территории г. Лыткарино</p>	<p>Средства бюджета города Лыткарино Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителей</p>	<p>2016-2019</p>	<p>Определение перечня муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы на территории г. Лыткарино</p>	<p>Администрация города Лыткарино, Управление архитектуры, градостроительства и инвестиций г. Лыткарино, Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино</p>

III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области

<p>Проблема: необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок</p>
--

1.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016-2019	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур	Муниципальное казенное учреждение "Комитет по торгам г. Лыткарино"
Проблема: Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках						
2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Увеличение доли акционерных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино
2.2	Выявление неэффективных предприятий	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Увеличение доли акционерных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино
2.3	Проведение мероприятий по акционированию, ликвидации, и реобразованию	Средства бюджета города Лыткарино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Увеличение доли акционерных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино